

6-07

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

UNED

6-07

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El principal objetivo del curso de Introducción a la Macroeconomía (para la carrera de Administración y Dirección de Empresas) consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos –PIB, inflación y desempleo–. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas.

## CONTENIDOS

Parte I. La macroeconomía: visión global y el PIB

TEMA 1. Una visión global: La macroeconomía. TEMA 2. La medición del PIB: del PIB a la renta disponible.

Parte II. La macroeconomía en el corto plazo: el mercado de bienes

TEMA 3.	El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano y la política fiscal.
TEMA 4.	Funciones del dinero.
TEMA 5.	El Banco Central, el equilibrio del mercado del dinero y la política monetaria.
TEMA 6.	El comercio internacional y la balanza de pagos
TEMA 7	El mercado de divisas y la Unión Monetaria Europea.

Parte III. La macroeconomía en el medio plazo: La oferta y las políticas macroeconómicas

TEMA 8. La oferta agregada y la curva de Phillips: inflación y paro.

TEMA 9. La demanda agregada: La inflación y las políticas macroeconómicas.

TEMA 10. Los ciclos económicos: fluctuaciones de la producción y del empleo

Parte IV. Crecimiento y desarrollo

TEMA 11. El crecimiento económico y el desarrollo. TEMA 12. La globalización, las TIC y la nueva economía.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

REBECA DE JUAN DIAZ  
rdejuan@cee.uned.es  
91398-7813  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO  
jluis.fernandez@cee.uned.es  
91398-8720  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los textos básicos por el que los estudiantes de la asignatura podrán preparar los contenidos de la misma son los siguientes:

MOCHÓN MORCILLO, F.: *Introducción a la Macroeconomía*. 3.<sup>a</sup> Ed. McGraw-Hill, 2005.

MOCHÓN MORCILLO, F. y DE JUAN, R.: *Introducción a la Macroeconomía. Ejercicios* (2.<sup>a</sup> edic.). Ed. Ediciones Académicas, S. A., 2005.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como su propio nombre indica el material didáctico que se con-  
signa en este epígrafe no tiene carácter obligatorio. No obstante, puede  
ser útil consultar manuales como los de:

1. ANDREU, J.M.: *Una Introducción a la macroeconomía*. Ed. Dykinson, 1997.
2. ANDREU, J.M. y DE JUAN, R.: *Una introducción a la Macroeconomía. Complemento de ejercicios tipo test*. Ed. Dykinson, 2000.
3. CASTEJÓN, R., y otros: *Economía, Teoría y Política. Libro de prácticas*. Ed. McGraw-Hill, 2001.
4. RODRÍGUEZ, J. y otros: *Elementos y cuestiones de Macroeconomía*. Ed. UNED, 1999.
5. SAMUELSON Y NORDHAUS: *Economía*. Ed. McGraw-Hill, (17.<sup>a</sup> ed.), 2003.
6. SLOMAN: *Introducción a la macroeconomía* (2.<sup>a</sup> ed.). Ed. Prentice-Hall, 1999.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constarán de 16 preguntas "tipo test" de las cuales 14 serán teórico-prácticas y 2 tipo problemas. Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una respuesta será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,625 puntos; las respuestas incorrectas descuentan -0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos. De cara a las pruebas presenciales, la

Guía Didáctica no es material autorizado para utilizar durante el examen.

De cara a la preparación de las pruebas presenciales, hay que señalar que los Apéndices analíticos de todos los capítulos deben ser estudiados ya que pueden ser objeto de preguntas teórico-prácticas y/o problemas.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Guardias: martes de 16 a 20 h., en los despachos de la asignatura.

Tels.: 91 398 78 07/16

Fax: 91 398 63 39

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, divulgado por la Radio de la UNED, por el curso de virtualización y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa).

Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaluación. En caso de que no disponga de clave personalizada para acceder a este servicio, conéctese a la siguiente dirección de Internet: <http://webctdemo.uned.es/login.html>.

Alternativamente, los alumnos pueden utilizar el material complementario que aparece en la página *web* del libro de texto <http://www.mhe/mochon.es>.

Después de corregidos los exámenes, el alumno podrá consultar su calificación llamando al teléfono del SIRA (902 252 643) o en la página Web de la UNED en Internet:

<http://www.uned.es>

Las reclamaciones sobre los exámenes se podrán realizar hasta tres meses después de la prueba de junio y un mes después de la prueba de septiembre.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.