9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

UNED

9-10

INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

CÓDIGO 01421091

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El principal objetivo del curso de Introducción a la Macroeconomía (para la carrera de Administración y Dirección de Empresas) consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos –PIB, inflación y desempleo–. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas.

CONTENIDOS

Bloque 1. Conceptos básicos de Macroeconomía

Capítulo 1. Una perspectiva macro de la economía
Capítulo 2. El PIB y los precios

Bloque 2. La economía en el corto plazo

Capítulo 3. El modelo del multiplicador: El consumo, el ahorro y la inversión
Capítulo 4. La política fiscal y el modelo del multiplicador ampliado

Bloque 3. El dinero, sistema bancario y política monetaria

Capítulo 5. El dinero y el sistema bancario
Capítulo 6. La política monetaria y los precios

Bloque 4. La economía abierta y finanzas internacionales

Capítulo 7. El comercio internacional
Capítulo 8. El sistema de tipos de cambio

Bloque 5. La economía en el medio plazo

Capítulo 9. Oferta agregada, desempleo y precios
Capítulo 10. Las políticas macroeconómicas
Capítulo 11. Inflación y ciclos

Bloque 6. La economía en el largo plazo

Capítulo 12. Crecimiento económico y desarrollo

Bloque 7. La economía mundial y las crisis financieras

Capítulo 13. La crisis financiera de 2007-2009: El funcionamiento de las finanzas internacionales

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	REBECA DE JUAN DIAZ
Correo Electrónico	rdejuan@cee.uned.es
Teléfono	91398-7813
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO
Correo Electrónico	jluis.fernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8720
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):
Título:INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (4ª Edición)
Autor/es:Francisco Mochón Morcillo ;
Editorial:Mc-Graw Hill

ISBN(13):
Título:INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. EJERCICIOS (4ª Edición)
Autor/es:Francisco Mochón Morcillo Y Rebeca De Juan Díaz ;
Editorial:Ediciones Académicas S.A.

Los textos básicos por el que los estudiantes de la asignatura podrán preparar los contenidos de la misma son los siguientes:
MOCHÓN MORCILLO, F.: *Introducción a la Macroeconomía. 4*.ª Ed. McGraw-Hill, 2009.
MOCHÓN MORCILLO, F. y DE JUAN, R.: *Introducción a la Macroeconomía. Ejercicios* (4.ª edic.). Ed. Ediciones Académicas, S. A., 2009.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):
Título:ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA (6ª Edición)
Autor/es:Francisco Mochón Morcillo ;
Editorial:Mc-Graw Hill

ISBN(13):9788448151546
Título:ECONOMÍA
Autor/es:Samuelson, Paul Anthony ; Nordhaus, Wiliam D. ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788481556674
Título:UNA INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. COMPLEMENTO DE EJERCICIOS TIPO-TEST (1ª ED)
Autor/es:Andreu García, José Miguel ; Juan, Rebeca De ;
Editorial:DYKINSON.

ISBN(13):9788489660090
Título:INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
Autor/es:Sloman, John ;
Editorial:PEARSON ALHAMBRA

Como su propio nombre indica el material didáctico que se con
signa en este epígrafe no tiene carácter obligatorio. No obstante, puede
ser útil consultar manuales como los de:

1. ANDREU, J.M.: *Una Introducción a la macroeconomía.* Ed. Dykinson, 1997.
2. ANDREU, J.M. y DE JUAN, R.: *Una introducción a la Macroeconomía. Complemento de ejercicios tipo test.* Ed. Dykinson, 2000.
3. MOCHÓN MORCILLO, F.: *Economía, Teoría y Política,* (6.ª ed.). Mc-Graw Hill, 2009.
4. SAMUELSON Y NORDHAUS: *Economía.* Ed. McGraw-Hill, (17.ª ed.), 2003.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constarán de 16 preguntas "tipo test" de las cuales 14 serán teórico-prácticas y 2 tipo problemas. Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una respuesta será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,625 puntos; las respuestas incorrectas descuentan –0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos. De cara a las pruebas presenciales, la Guía Didáctica no es material autorizado para utilizar durante el examen.
De cara a la preparación de las pruebas presenciales, hay que señalar que los Apéndices analíticos de todos los capítulos deben ser estudiados ya que pueden ser objeto de preguntas teórico-prácticas y/o problemas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Consultas telefónicas y presenciales:
Horario: Martes de 16,00 a 20,00 h.
Tels.: 91 398 78 07/16
Fax: 91 398 63 39
Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Despachos: 2.33 y 2.5. C/ Senda del Rey, 11.
Consulta postal:
Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal, a la atención de cualquiera de los profesores de la asignatura:
A la atención de:
Facultad de CC. Económicas y Empresariales, Departamento de Análisis Económico II, UNED, C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid
Consultas a través de correo electrónico:
Francisco Mochón Morcillo
fmochon@cee.uned.es
Rebeca de Juan Díaz
rdejuan@cee.uned.es

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, divulgado por la Radio de la UNED, por el curso de virtualización y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa).
Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaluación.
Alternativamente, los alumnos pueden utilizar el material complementario que aparece en la página *web* del libro de texto:
http://mhe.es/ceo_index.php?lugar=p&isbn=8448145992&nivel=P&comunidad=&portal=2&letrero=Libros_principales&cabecera=Obras
Después de corregidos los exámenes, el alumno podrá consultar su calificación en la página Web de la UNED en Internet: http://www.uned.es
Las reclamaciones sobre los exámenes se podrán realizar hasta dos meses después de la prueba de junio y un mes después de la prueba de septiembre.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.