

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



MICROECONOMIA I

CÓDIGO 01422037

UNED

10-11

MICROECONOMIA I

CÓDIGO 01422037

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Proporcionar a los alumnos unas bases sólidas sobre las que asentar el análisis del comportamiento del consumidor y de la empresa. Para ello se hace uso de instrumental gráfico y matemático que para la Microeconomía Intermedia utiliza solo dos bienes.

El estudio de la teoría del consumidor comienza con el análisis de su restricción presupuestaria (la recta de balance) y la forma en que ordena las distintas combinaciones de bienes (las preferencias, sus supuestos y la función de utilidad). Una vez analizados ambos lados del problema el siguiente paso consisten en delimitar el comportamiento optimizador a través de un proceso de maximización de la utilidad sujeto a la restricción presupuestaria. Esta maximización condicionada da origen a las funciones de demanda del consumidor.

La demanda del consumidor en un mundo de dos bienes dependen de la renta que posee el individuo y de los precios de ambos bienes. Por este motivo, el centro de su análisis consiste en estudiar cómo varía dicha demanda cuando se alteran estos tres factores, y sobre todo su propio precio, con los efectos sustitución de Slutsky y Hicks y el efecto renta.

El análisis del consumidor se cierra estudiando tres grandes temas: el concepto de elasticidad, básico para saber las repuestas ante los cambios en los precios; la agregación y temas relacionados con su bienestar como el excedente del consumidor.

El tercer gran bloque incorpora algunas ampliaciones a la teoría del consumidor, y en especial las relacionadas con la elección intertemporal, la elección bajo incertidumbre, la elección consumo-ocio y la oferta de trabajo, y la minimización del gasto y las economías domésticas, estas dos últimas lecciones opcionales.

El cuarto bloque se centra en el comportamiento de las empresas. estudiando la tecnología que emplean, su estructura de costes, y dos problemas de optimización: la minimización de costes y la maximización de beneficio.

CONTENIDOS

Primera Parte. Optimización del comportamiento del consumidor.

Lección 1. La Restricción Presupuestaria

Lección 2. Las Preferencias y la Función de Utilidad

Lección 3. Equilibrio del Consumidor

Segunda Parte. Teoría de la demanda del consumidor.

Lección 4. La Función de Demanda

Lección 5. La Ecuación de Slutsky

Lección 6. La Agregación. Elasticidad e Ingreso

Lección 7. El Excedente del Consumidor. Variación Equivalente y Variación Compensatoria de la Renta

Tercera Parte. Ampliaciones de la Teoría de la Demanda

Lección 8. La Elección Consumo/Ocio

Lección 9. La Elección Intertemporal

Lección 10. La Elección bajo Incertidumbre

Lección 11. La minimización del gasto (optativa)

Lección 12. Las Economías domésticas (optativa)

Cuarta Parte. El comportamiento de la empresa

Lección 13. La Tecnología de la Empresa

Lección 14. La Minimización de Costes

Lección 15. La Estructura de los Costes

Lección 16. La Maximización de Beneficios

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

RUBEN HITOS SANTOS

Correo Electrónico

rhitos@cee.uned.es

Teléfono

91398-6361

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos

JOSE LUIS CALVO GONZALEZ

Correo Electrónico

jcalvo@cee.uned.es

Teléfono

91398-7820

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480045407

Título:MICROECONOMÍA. CONSUMO Y PRODUCCIÓN (1ª)

Autor/es:Lorenzo Segovia, Mª José ; Calvo González, José Luis ;

Editorial:CERA

CALVO, J. L. y LORENZO, M. J. (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción*. Ed. CERA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448198480

Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es:Frank, R.H. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788483225004

Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)

Autor/es:Rubinfeld, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;

Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

CD de Microeconomía incluido en el libro *Microeconomía: consumo y producción* ya mencionado.

R. FRANK (2005). *Microeconomía y conducta*. 5ª edición. McGraw-Hill.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test con cuatro respuestas de las que tan sólo una es verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,5 puntos; las respuestas incorrectas descuentan -0,15 puntos; las no contestadas no puntúan. El aprobado se consigue con 5 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Lunes de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 78 20.

Web de la asignatura

Existe una página web de la asignatura cuya dirección es: Microeconomía I

En catalán: Microeconomía I catalán

En gallego: Microeconomía I gallego

En euskera: Microeconomía I euskera

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Los alumnos tienen a su disposición la asignatura en WebCt, donde se introducirá aquella información que se considere de interés, así como las novedades en caso de producirse.

También se colgarán las soluciones a los exámenes de febrero y septiembre.

Existe un Tutor de Apoyo en Red (TAR) al que pueden dirigir sus consultas dentro de WebCt

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado en WebCt y en la página web.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.