

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

UNED

7-08

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 0142303-

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El objetivo fundamental de esta asignatura es el análisis del comportamiento de las unidades económicas de producción, es decir, las empresas. El análisis se llevará a cabo suponiendo que el fin último de las empresas es la maximización del beneficio. Bajo dicho supuesto se estudiarán las decisiones de la empresa según los diferentes contextos o estructuras de mercado en los que funcione.

## CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura Microeconomía II están estructurados en tres partes o bloques temáticos: (1) Teoría de la producción y oferta de la empresa; (2) Teoría del precio y la organización del mercado y (3) Equilibrio general y bienestar.

El alumno no debe perder de vista que se trata de una asignatura en la que es igualmente importante el conocimiento de los conceptos teóricos como la implementación práctica de los mismos.

Los contenidos temáticos básicos aparecen enumerados a continuación:

### PRIMERA PARTE

#### TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

##### Capítulo 1. La tecnología.

1. La función de producción.
2. Variaciones de un factor.
3. Producción con dos factores variables.
4. Progreso técnico

##### Capítulo 2. Costes de producción.

1. Definiciones de costes.
2. Elección de la combinación óptima de factores.
3. Costes a largo plazo de la empresa.
4. Costes a corto plazo de la empresa.
5. Relación entre las curvas de coste a largo y a corto plazo.

##### Capítulo 3. Oferta y maximización del beneficio.

1. La oferta de la empresa maximizadora del beneficio.
2. Oferta a corto plazo de una empresa precio-aceptante.
3. Maximización del beneficio y demanda de factores.
4. La curva de oferta y el excedente del productor.

5. Modelos alternativos de comportamiento de la empresa.

## **SEGUNDA PARTE**

### **LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO**

#### **Capítulo 4. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.**

1. Supuestos que definen a una industria perfectamente competitiva.
2. Determinación del precio en el muy corto plazo.
3. Determinación del precio en el corto plazo.
4. El equilibrio de la empresa a corto plazo.
5. Análisis a largo plazo de la empresa típica y de la industria.
6. Curva de oferta de la industria a largo plazo.
7. Excedente del productor a largo plazo.
8. El equilibrio competitivo y la eficiencia económica.

#### **Capítulo 5. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.**

1. Supuestos que caracterizan al monopolio.
2. El equilibrio del monopolio.
3. La fijación del precio mediante un margen sobre los costes.
4. Monopolio con varias plantas.
5. El poder del monopolio.
6. Los costes sociales del monopolio.
7. La regulación del monopolio.
8. El monopsonio.

#### **Capítulo 6. La fijación del precio con poder de mercado.**

1. La discriminación de precios.
2. La discriminación intertemporal de precios.
3. Tarifas en dos tramos.
4. La publicidad.

#### **Capítulo 7. La competencia monopolística.**

1. Supuestos del modelo de competencia monopolística.
2. Curvas de demanda a las que se enfrenta la empresa.
3. Equilibrio a corto y a largo plazo.
4. Análisis comparativo entre la competencia monopolística y la competencia perfecta.
5. Críticas al modelo de Chamberlin.
6. Aplicaciones de la competencia monopolística a un modelo espacial.

#### **Capítulo 8. La teoría del oligopolio.**

1. Supuestos que caracterizan y definen al oligopolio.
2. Modelos de elección simultánea.
3. Modelos de elección consecutiva.
4. Oligopolio colusivo. El cártel.
5. Modelo de la curva de demanda quebrada.
6. Comparación de los resultados de equilibrio de los diferentes modelos de oligopolio.

### **TERCERA PARTE**

#### **EL EQUILIBRIO GENERAL Y EL BIENESTAR**

##### **Capítulo 9. El equilibrio general competitivo y la eficiencia económica.**

1. Equilibrio general competitivo en una economía de mercado.
2. Equilibrio general competitivo en una economía de intercambio y producción.

##### **Capítulo 10. Fallos del mercado: externalidades y bienes públicos.**

1. Las externalidades y su clasificación.
2. Las externalidades y la eficiencia económica.
3. Mecanismos tradicionales de corrección de la ineficiencia debida a las externalidades.
4. Derechos de propiedad y el teorema de Coase.
5. Los bienes públicos: concepto y características.
6. Los bienes públicos y la eficiencia económica.
7. La provisión óptima de un bien público.

## **EQUIPO DOCENTE**

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARC VORSATZ .  
mvorsatz@cee.uned.es  
91398-8457  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA TERESA GARIN MUÑOZ  
mgarin@cee.uned.es  
91398-7814  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480043120

Título:MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS (1ª)

Autor/es:Garín Muñoz, Mª Teresa ;

Editorial:CERA

GARÍN, T.: *Microeconomía. Producción y mercados*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52.

Este manual se ha escrito básicamente para los alumnos de esta asignatura lo que explica la total coincidencia entre los contenidos del programa y el índice del libro. El libro, además de abordar los contenidos teóricos, contiene abundante material práctico (106 cuestiones teóricas y 55 problemas) por lo que resulta suficiente para preparar el examen.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420531311

Título:MICROECONOMÍA (5ª)

Autor/es:Pindyck, Robert S. ; Rubinfeld, Daniel L. ;

Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788436239560

Título:MICROECONOMÍA II (1ª)

Autor/es:Garín Muñoz, Mª Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788495348272

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)

Autor/es:Varian, Hal R. ;

Editorial:ANTONI BOSCH

Como su propio nombre indica, el material didáctico que se consigna en este epígrafe no tendrá carácter obligatorio. No obstante, puede ser útil como material de consulta.

ESTRIN, S., y LAIDLER, D.: *Microeconomía*, 4.a edición. Ed. Prentice Hall. Madrid, 1995.

KREPS, D. M.: *Curso de Teoría Microeconómica*. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.

PINDYCK, R. S., y RUBINFELD D. L.: *Microeconomía*, 4.a edición. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1998.

VARIAN, H. R.: *Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno*, 5.a edición. A. Bosch, ed. Barcelona.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 20 preguntas tipo test del mismo tipo de las planteadas en el texto básico de la asignatura. Es decir, se trata de preguntas con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta. Aproximadamente la mitad de las preguntas del examen se referirán a conceptos teóricos, mientras que el resto serán ejercicios numéricos (lo que en el texto básico se denominan problemas).

La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada cuenta 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas sin contestar no puntúan ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

**D.<sup>a</sup> Teresa Garín Muñoz**

Facultad de Económicas y Empresariales Despacho: 2.31 Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 78 14 Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es

Consultas de las calificaciones: para consultar las calificaciones, la universidad dispone de un servicio que funciona las 24 horas del día en el teléfono 902 252 642.

**OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS**

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a través de webCT. Asimismo, después de cada convocatoria, también en el curso virtual de webCT se harán públicas las soluciones a los exámenes.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.