

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## MACROECONOMIA II

CÓDIGO 01423078

UNED

7-08

MACROECONOMIA II

CÓDIGO 01423078

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura Macroeconomía II de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas es ampliar el modelo macroeconómico de demanda estudiado en el 2.º curso de esta licenciatura en la asignatura Macroeconomía I. En dicho modelo se ofrecía la cantidad de bienes que se demandaba al nivel de precios existente.

En primer lugar, en esta asignatura se introduce el nivel de precios y la tasa de inflación –la tasa de variación de los precios–, para determinar conjuntamente el pib real y el nivel de precio –o la tasa de inflación. Así, en la parte I del programa se introduce el medio plazo y se analiza el mercado de trabajo, los determinantes de la oferta y la demanda agregadas, la relación entre el desempleo y la tasa de inflación, y la efectividad de la política monetaria a corto y medio plazo.

En segundo lugar, en la parte II del programa se introduce el concepto de crecimiento económico, con la consideración de la acumulación del capital y del progreso tecnológico como variables determinantes, respectivamente, del nivel de producción por trabajador y de la tasa de crecimiento de la producción per cápita en el largo plazo.

En la parte III del programa se consideran las expectativas y se estudian las diferencias entre las variables reales esperadas y las nominales. Asimismo, en esta segunda parte se analizan los efectos de las variables esperadas sobre la oferta y la demanda agregadas, observando el papel que desempeñan aquéllas en las fluctuaciones económicas.

Por último, en la parte IV del programa se estudia la economía abierta, la apertura al exterior de los mercados financieros y de bienes, la influencia de los tipos de cambio en el equilibrio interno-externo y los ajustes hacia el equilibrio según distintos regímenes de tipos de cambio.

## CONTENIDOS

### INTRODUCCIÓN:

Capítulo 1. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM.

### PARTE I: EL MEDIO PLAZO

Capítulo 2. El mercado de trabajo.

Capítulo 3. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA.

Capítulo 4. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips.

Capítulo 5. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.

### PARTE II: EL LARGO PLAZO

Capítulo 6. Los hechos del crecimiento.

Capítulo 7. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.

Capítulo 8. El progreso tecnológico y el crecimiento.

### PARTE III: LAS EXPECTATIVAS

Capítulo 10. Las expectativas: los instrumentos básicos.

Capítulo 11. Los mercados financieros y las expectativas.

Capítulo 12. Las expectativas, el consumo y la inversión.

Capítulo 13. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.

#### PARTE IV: LA ECONOMÍA ABIERTA

Capítulo 14. La apertura de los mercados de bienes y financieros.

Capítulo 15. El mercado de bienes en una economía abierta.

Capítulo 16. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.

Capítulo 17. Los sistemas de tipos de cambio

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

ISABEL ESCOBEDO LOPEZ

iescobedo@cee.uned.es

91398-7817

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

LUIS ALBERTO RASINES GARCIA

lrasines@cee.uned.es

91398-6362

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788483222898

Título:MACROECONOMÍA (4ª)

Autor/es:Blanchard, Oliver Jean ;

Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788483223642

Título:MACROECONOMÍA. PROBLEMAS Y EJERCICIOS RESUELTOS (1ª)

Autor/es:Cabrerizo De Miguel, Julián ; Belzunegui Ormazábal, Bernardo ; Valero Perandones, Ignacio ; Padilla Gimeno, Rafael ;

Editorial:PEARSON

La parte teórica de la asignatura se prepara con:

Blanchard,O.: Macroeconomía, 4ª ed. Editorial Pearson Educación, capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21.

La parte práctica de la asignatura se prepara con:

Belzunegui, B.; Cabrerizo, J.; Padilla, R.; y Valero, I. (2002): *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos*, Editorial Pearson Educación, capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448122225

Título:MACROECONOMÍA INTERMEDIA (1ª)

Autor/es:Mochón Morcillo, Francisco ; Labeaga Azcona, José Mª ; Barreiro Pereira, Fernando ;

Editorial:MC GRAW HILL

BARREIRO, F.; LABEAGA, J. M., y MOCHÓN, F.: *Macroeconomía Intermedia*, editorial McGraw-Hill, 1999.

DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R.: *Macroeconomía*, 9.<sup>a</sup> edición, editorial McGraw-Hill.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se concreta al final del cuatrimestre con la prueba presencial.

Esta prueba tendrá una duración de dos horas y consistirá en un cuestionario de trece preguntas, para lo que se utilizará el sistema de impresos de lectura óptica. Las preguntas del cuestionario tendrán cuatro respuestas alternativas, de las cuales sólo una será la correcta.

La calificación de este examen tipo test se obtendrá sumando 0,77 puntos por respuesta acertada y restando 0,25 puntos por respuesta equivocada. Las preguntas no contestadas no se puntuarán.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El profesor-tutor de la asignatura del Centro Asociado al que esté adscrito constituye la primera instancia a la que debe acudir para resolver las dudas que tenga sobre la asignatura.

En segunda instancia o si no dispone de profesor-tutor de la asignatura en el Centro Asociado al que está adscrito puede consultar sus dudas durante el *segundo cuatrimestre* del curso académico los **miércoles** de 16,00 a 20,00 horas por:

- a) teléfono, llamando al **91 398 78 17 o 63 62**.
- b) fax llamando al **91 398 87 68** (dirigido a la atención de los profesores de la asignatura).
- c) o correo electrónico dirigido a: [iescobedo@cee.uned.es](mailto:iescobedo@cee.uned.es) o [lrasines@cee.uned.es](mailto:lrasines@cee.uned.es).

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

sexo del titular que los desempeñe.