6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DIRECCION ESTRATEGICA

CÓDIGO 01424051

UNED

6-07

DIRECCION ESTRATEGICA

CÓDIGO 01424051

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El contenido del programa tiene como objetivo fundamental la descripción del proceso estratégico y más concretamente la capacitación del alumno para la identificación de los factores relevantes y posterior análisis de los mismos con vistas a la fijación de las estrategias a llevar a cabo en las tareas de dirección de empresas e instituciones.
Al final del curso el alumno deberá ser capaz de organizar un modelo o plan que integre los objetivos de la organización vertebrados en torno a una estrategia general. Deberá ser capaz de fijar metas u objetivos, políticas que guíen las actuaciones y secuencias de acción o programas que permitan alcanzar las metas.
Una adecuada búsqueda e identificación de las fortalezas y debilidades (análisis interno) y de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno (análisis externo) serán las bases sobre las que se asiente la estrategia elegida de entre las posibles. Así el análisis del medio en el que se opera, de los recursos y necesidades, y el conocimiento de los diferentes tipos de estrategias constituyen los tópicos a estudiar en el presente curso.

CONTENIDOS

1. EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

2. 1.1. Introducción
3. 1.2. Algunos elementos para encuadrar el concepto de estrategia
4. 1.3. La estrategia en la literatura académica
5. 1.4. Estrategia y diferenciación
6. 1.5. Estrategia y competencia
7. 1.6. El ajedrez y la estrategia

1. UN MARCO PARA EL ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA

2. 2.1. La planificación de la estrategia
3. 2.2. El proceso estratégico
4. 2.3. Metodología de análisis

1. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO SECTORIAL

2. 3.1. Las estrategias y el entorno
3. 3.2. La estructura de los sectores
4. 3.3. El entorno y escenarios
5. 3.4. Técnicas y herramientas de predicción

1. EL ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

2. 4.1. Las funciones de la dirección y las áreas funcionales
3. 4.2. La estructura económica de la organización
4. 4.3. La identificación de fortaleza y debilidades
5. 4.4. El perfil competitivo
6. 4.5. Entorno y recursos

7. 4.6. Técnicas y herramientas de predicción
8. 4.7. Los sistemas ERP
9. 4.8. Gestión del conocimiento y capital intelectual
10. 4.9. CRM

1. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

2. 5.1. Introducción
3. 5.2. Tipología de estrategias
4. 5.3. Las estrategias de diversificación
5. 5.4. Clasificación según los movimientos estratégicos
6. 5.5. Las estrategias relacionales
7. 5.6. Valor, capacidad y seguridad
8. 5.7. El efecto experiencia

1. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6.1. Introducción 6.2. La planificación estretégica
6.3. La implantación o implementación de la estrategia
6.4. Planificación integral de los negocios
6.5. El proceso de planificación integrada
6.6. La planificación estratégica como proceso económico, político y burocrático
6.7. El cambio estratégico
6.8. Estrategia y estructura
6.9. Seguimiento y evaluación de la estrategia

LECTURAS (GARRIDO, S. **y RODRÍGUEZ, J.** M. (2002): *Estrategia y Política de Empresa.* Ed. Pirámide, Madrid.

La estrategia como campo de estudio: ¿por qué buscar un nuevo paradigma?
La estrategia de la empresa según Igor Ansoff
El pensamiento estratégico de Michael Porter.
La dirección estratégica de la empresa. Reflexiones desde la Economía de la Empresa.
La caída y el auge de la planificación estratégica.
El papel de la empresa en la competitividad.
La organización interna como ventaja competitiva.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARRIDO, S. (2006): *Dirección Estratégica.* Ed. McGraw-Hill. 2.ª edic.
GARRIDO, S., y RODRÍGUEZ, J. M. (2002): *Estrategia y Política de Empresa.* Ed. Pirámide, Madrid.
El programa se contesta con base en el texto básico y las lecturas recomendadas que se incluyen en la obra *Estrategia y Política de Empresa* coordinadas por los profesores de la asignatura y específicamente diseñada para el seguimiento del curso.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

FRED R. DAVID: *Conceptos de administración Estratégica.* Prentice Hall 5.ª ed.
IGOR ANSOFF y EDWAR McDONELL: *Implanting Strategic Management*. Prentice Hall 2.ª ed. 1990.
MINTZBERG, y otros: *El Proceso estratégico* (edición europea revisada). Prentice Hall, 1999.
THOMPSON &STRICKLAND: *Strategic Management: Concepts and Cases.* McGraw-Hill, 9.ª ed.
GRANT, R. M.: *Dirección Estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones.* Ed. Civitas, Madris, 1996.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1. PRUEBAS A DISTANCIA
No existen.
6.2. TRABAJOS
No existe la obligatoriedad si bien cabe que se considere eventual mente a efectos de calificación algún trabajo que se deba realizar a lo largo de curso.
6.3. PRUEBAS PRESENCIALES
Consistirán en un test de 10 preguntas que es preciso superar (obtener 5 puntos) para que pueda ser evaluada una segunda parte consistente en el desarrollo o resolución de uno o más temas y/o ejercicios prácticos.
Para la realización sólo se permitirá el uso de calculadoras no programables en el caso de pedirse la resolución de ejercicios prácticos. La forma de calificación será de un 30% en función del test y un 70% en base a la parte de desarrollo.
Las preguntas del test se evalúan sobre un máximo de 10 aciertos (10 puntos) (equivalentes al 30% de la nota final) penalizándose cada error con 0,5 puntos y no contabilizándose las respuestas en blanco.
6.4. INFORMES DEL PROFESOR-TUTOR
Se valorarán en cada caso de acuerdo con la importancia de los mismos y el acuerdo previo

con cada uno de ellos. En cualquier caso solamente servirán para mejorar la nota y nunca para rebajarla.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Servicio telefónico de consultas académicas: miércoles lectivos de 16 a 20 h.
Profesor Gregorio Escalera Izquierdo
Profesor Santiago Garrido Buj
Tel.: 91 398 63 83
Profesora Marta Solórzano García
Tel.: 91 398 63 86
En otros horarios las consultas deberán realizarse a través de:
N.º de fax: 91 398 63 44 Correo electrónico: dir.estrategica@cee.uned.es
Correo ordinario:
Prof. Dirección Estratégica
Dpto. Organización de Empresas
Fac. Económicas y Empresariales
Paseo Senda del Rey, 11
28040 MADRID

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.