

6-07

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 0142504-

UNED

6-07

HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA  
CÓDIGO 0142504-

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

1. Proporcionar conocimientos sobre las empresas y su historia.
2. Estudiar y comprender la figura del empresario y su papel en el desarrollo económico.
3. Posibilitar el análisis de los diferentes tipos de empresas incardinados en un contexto histórico.
4. Establecer comparaciones entre los diferentes modelos de empresas y sus métodos de producción y gestión.
5. Completar los conocimientos adquiridos en asignaturas relacionadas con la empresa o la historia económica.

## CONTENIDOS

TEMA 1.La naturaleza económica de la empresa y del empresario

TEMA 2.Fábricas y rascacielos: la evolución de la arquitectura de las empresas

TEMA 3.La naturaleza de las empresas durante el período de formación del capitalismo (c.1300-c.1760)

TEMA 4.La Revolución Industrial (c.1760-c. 1860) (I): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo

TEMA 5.La Revolución Industrial (c.1760-c.1860) (II): especialización y dirección de empresa en la industria y los servicios

TEMA 6.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): "la primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón

TEMA 7.Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870c.1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial

TEMA 8.El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (c.1945 c. 1973)

TEMA 9.La "segunda ruptura industrial": las formas de producción flexible y la competitividad global de las empresas desde 1973 en adelante.

**Importante:** La materia que entra en el examen es la comprendida en los temas 6 al 9 inclusives.

## EQUIPO DOCENTE

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

VALDALISO, J. M.<sup>a</sup>, y LÓPEZ, S. (2000): *Historia económica de la empre-sa*, Crítica, Barcelona.

Guía Didáctica de *Historia económica de la empresa* (2001): UNED.

Esta guía no constituye materia de examen. En ella se incluyen orien

taciones para el estudio de la asignatura y exámenes tipo.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASTEJÓN MONTIJANO, R. (1977): *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Anda-lucía*, Córdoba.

LEE, W. R. (1991): *German industry and German Industrialization: essays in German economic and business history in the nineteenth and twentieth centuries*, London, New York, Routledge.

MÉNDEZ PÉREZ, E. (2000): *La Compañía Metropolitano Alfonso XIII. Una historia económica*, Madrid, UNED.

NAYLOR, R. T. (1997): *The history of Canadian Business, 1867-1914*, Montreal, New York, Black Rose Books.

NÚÑEZ, G. y SEGRETO, L. (eds) (1994): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus.

TORRES, E. (1997): "Funciones empresariales y desarrollo económico", López García y Valdaliso (eds): *¿Qué inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea*, pp. 53-84, Madrid, Alianza.

—(dir.) (2000): *Los 100 empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

WILSON, J. (1997): *British Business History 1720-1994*, Manchester, Manchester Press.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia objeto de examen son los temas comprendidos entre el 6 y el 9 –ambos inclusive– del texto base ya citado.

El examen constará de cuatro preguntas de desarrollo similares a las que se encuentran en la Guía didáctica de la asignatura. Para realizarlo el alumno dispondrá de 90 minutos.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias de la asignatura se realizarán en el edificio de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, 3.<sup>a</sup> planta, despachos 320 y 322.

Los profesores abajo citados disponen de un servicio de con-testador automático donde dejar los mensajes en el caso de im-posibilidad de contactar directamente con ellos. Los mensajes del contestador serán atendidos lo antes posible.

**Dra. D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> José Álvarez Arza**

Tel.: 91 398 78 39 Martes y miércoles (9 a 13 h.) Jueves (16 a 20 h.) Correo electrónico: mjalvarez@cee.uned.es

**Dr. D. Miguel Santamaría Lancho**

Tel.: 91 398 78 36

Martes (14 a 20 h.)

Jueves (10 a 14 y 16 a 20 h.)

## **OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS**

Dentro de la programación de radio de la Facultad se dará información sobre la asignatura, en general, y sobre las pruebas presenciales en particular.

Asímismo puede encontrarse información sobre la asignatura en la página WEB de la Unidad Docente de Historia económica <http://www.deahe.uned.es/histeco/marco.htm>.

---

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.