

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

CÓDIGO 01431055

UNED

7-08

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA  
CÓDIGO 01431055

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

## CONTENIDOS

PARTE I. Definiciones, objeto y método. Micro y Macroeconomía.

PARTE II. Principios de Microeconomía. 1. La teoría elemental. 2. Teoría intermedia del consumo, producción y costes. 3. Teoría elemental de los mercados a corto y largo plazo: la formación de los precios en competencia perfecta, monopolios, oligopolios y competencia monopolista.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

JOSE MARIA LABEAGA AZCONA

jlabeaga@cee.uned.es

91398-7811

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480042505

Título: PRINCIPIOS DE TEORÍA ECONÓMICA (2ª)

Autor/es: Bort, Antonio ;

Editorial: CERA

El programa de la asignatura corresponde a las diecisiete primeras lecciones de los *Principios de Teoría Económica*, CERA, de Antonio Bort.

Puede optarse por preparar el programa con cualquier otro buen manual de Teoría Económica o de Microeconomía, entre los que destacan la *Economía* de Fischer y Dornbusch y la de Samuelson, y los *Principios de Economía* de Mankiw, todos en McGraw. *El nivel de conocimientos y manejo de Matemáticas requerido es muy elemental y equivale al del bachillerato. En su caso, la insuficiente preparación en este campo es rápidamente subsanable con los textos correspondientes recomendados en la ¿Bibliografía complementaria¿ del Programa. No obstante sugerimos a los alumnos que sólo cursan en un año (o en un cuatrimestre) parte de las asignaturas de primero ¿o del primer cuatrimestre¿ que incluyan en la primera tanda las Matemáticas y en la segunda la Microeconomía.*

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448151546

Título:ECONOMÍA

Autor/es:Samuelson, Paul Anthony ; Nordhaus, William D. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448156596

Título:MICROECONOMÍA

Autor/es:Katz, M. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788476153703

Título:ECONOMÍA

Autor/es:Fischer, Stanley ; Otros ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788497325349

Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (3ª)

Autor/es:Mankiw, N. Gregory ;

Editorial:MC GRAW HILL

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen es un cuestionario y suele constar de diez preguntas –tanto de teoría como problemas– con cuatro respuestas cada una, de las cuales sólo una es correcta. En el examen mismo se señala cuánto vale cada respuesta cierta y cuánto restan las equivocadas. No se calificarán los exámenes contestados en otro lugar que en el especialmente reservado para las respuestas en la hoja de lectura automática; en ella los examinandos han de hacer constar también obligatoriamente el tipo de examen, el código de la asignatura y el de la carrera (todo ello viene en la hoja con el cuestionario), así como sus datos –nombre y apellidos, número de DNI, Centro de examen– y convocatoria.

En la “asignatura virtual” hay una colección de exámenes de años anteriores, con sus respuestas. Si se utiliza un manual que no sea el “oficial”, se recomienda consultarlos cuanto antes.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se insta a los alumnos a que planteen sus problemas de estudio a los profesores, empezando por los de los Centros Asociados y llegando, siempre que haga falta, a los de la Central.

Se recomienda vivamente que se consulte el ¿foro virtual¿, donde respondemos a las preguntas generalmente en el día mismo.

Horario de consulta: lunes de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 78 13 (contestador)Correo electrónico:

antbort@cee.uned.es (pero es preferible utilizar el ¿foro virtual¿).

Introducción a la Microeconomía/Facultad de Economía/ UNED/Paseo Senda del Rey n.º 11, 28040 Madrid. El mensaje mismo ¿sea por correo o por fax¿ y no sólo el sobre debe incluir, necesariamente, apellidos, nombre y dirección postal, con el código. Para pedir revisión de exámenes, o asuntos análogos, hay que añadir: Centro de examen; semana de examen (febrero, septiembre, ¿reserva¿); Centro de matrícula; y número del DNI. En nada de todo lo anterior hace falta atenerse a un ¿formulario¿, sea el que fuera, ni a módulos oficiales.

Por el gran número de matriculados, es irresponsable y perjudica a todos pedir a los profesores información sobre cuestiones no docentes ¿que, por lo demás, desconocemos casi siempre¿ o que ya está en esta Guía y, mucho más completa, en el Programa y en la Guía de la asignatura.

## **OBSERVACIÓN GENERAL**

La lectura atenta del Programa y de la Guía Didáctica de Introducción a la Microeconomía no es absolutamente indispensable para el estudio de la asignatura y para preparar los exámenes, pero su ignorancia no puede ser aceptada como excusa.

Junto con los habituales ¿objetivos¿, ¿contenido¿, bibliografías básica y complementaria, información sobre exámenes, criterios de calificación, requisitos para solicitar la revisión de las notas, consultas con los profesores, etc., en el Programa y en la Guía se encuentran las orientaciones para el estudio y todas las otras noticias docentes de interés general sobre la asignatura.

La Guía y el Programa están también en la ¿asignatura virtual¿.

---

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.