

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Lo que se pretende es impartir un curso cuatrimestral de Microeconomía con un nivel de dificultad intermedio. Que sirva de ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en la asignatura Introducción a la Microeconomía, de primer curso. Y a la vez de preparación de la asignatura Microeconomía III, de cuarto curso; donde se estudian los mismos temas, pero con un tratamiento analítico más avanzado.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de un tema introductorio y de dos partes bien diferenciadas. La primera parte hace referencia al comportamiento del consumidor; en ella se toma como punto de partida la caracterización de las preferencias de este último, que, junto con la restricción presupuestaria, permiten determinar elección óptima de aquél basada en la maximización de la función de utilidad. Una vez obtenidas las funciones de demanda, se realizan algunos ejercicios de estática comparativa. La segunda parte del programa hace referencia al comportamiento del productor; en ella se toma como punto de partida la caracterización de la tecnología y se considera el criterio de la maximización del beneficio, o el de la minimización de costes, para establecer la elección óptima del productor. Esto nos permite deducir funciones de oferta del producto y de demanda de inputs por parte de este último. En el programa se contemplan los conocimientos fundamentales normalmente impartidos en un curso intermedio de Microeconomía en cualquier Universidad. A continuación se reproduce de forma esquemática, omitiendo los epígrafes de los distintos temas. Para una visión completa del programa, consúltese la página Web de la asignatura que se describe más adelante. INTRODUCCIÓN Tema 1. Introducción: El mercado LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Tema 2. La restricción presupuestaria Tema 3. Preferencias Tema 4. Utilidad Tema 5. Elección óptima del consumidor Tema 6. Estática comparativa de la demanda Tema 7. La ecuación de Slutsky Tema 8. Preferencias reveladas Tema 9. La oferta de trabajo Tema 10. La elección intertemporal: modelo consumo-ahorro Tema 11. Excedente del consumidor Tema 12. La demanda de mercado LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, COSTES Y OFERTA Tema 13. La tecnología Tema 14. La maximización del beneficio Tema 15. Costes de producción Tema 16. La oferta de la empresa

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FELIX IBAÑEZ BLANCO
fibanez@cee.uned.es
91398-7810
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

H.R. VARIAN. Microeconomía Intermedia. Editorial Antoni Bosch. Barcelona. 3ª, 4ª ó 5ª edición. Para la 3ª ó 4ª edición, son materia de examen los capítulos 2 a 21, ambos inclusive, del libro de texto; con excepción de los capítulos 9, 10, 11, 12, 13 y 16. Para la 5ª edición son materia de examen los capítulos 2 a 22, ambos inclusive, del libro de texto; con excepción de los capítulos 9, 10, 11, 12, 13, 16 y 17. Sin embargo, dentro de los capítulos que son materia de examen, en algunos de ellos se eliminan ciertos epígrafes que se hacen constar en la Guía Didáctica de la asignatura. Con objeto de preparar la asignatura existe, pues, una Guía Didáctica adaptada a la 5ª edición del libro de texto. Esta Guía Didáctica está colgada en el Módulo de Contenidos del Curso Virtual, que se describe más adelante. No obstante, el formato impreso ha sido editado por la Universidad y se distribuye a todos los Centros Asociados. Su consulta resulta imprescindible, por cuanto que en ella: ¿ Se hacen constar todas las orientaciones necesarias para proceder al estudio de la asignatura. ¿ Se indican los epígrafes del libro de texto, dentro de los capítulos que son materia de examen, que son eliminados de cara a este último. ¿ Aparecen aclaraciones y comentarios dentro de cada capítulo de ciertos aspectos del libro de texto que son necesarios para entender este último. ¿ Figuran preguntas de test orientativas semejantes a las que el alumno tendrá que contestar en el examen. ¿ Aparece una relación de las erratas observadas en el libro de texto, que el alumno deberá tener en cuenta al abordar el estudio de este último. En resumen, para abordar el estudio de la asignatura pueden manejarse indistintamente las ediciones 3ª, 4ª ó 5ª del libro de Varian. Sin embargo, ha de utilizarse necesariamente la vigente edición de la Guía Didáctica, adaptada a la 5ª edición del libro de texto.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno que desee ampliar conocimientos puede consultar a título orientativo los siguientes libros de texto: S. ESTRIN y D. LAIDLER: Microeconomía. 4ª edición. Prentice Hall, 1995. R.H. FRANK: Microeconomía y Conducta. 5ª edición. McGraw-Hill, 2005. M.L. KATZ y H.S. ROSEN: Microeconomía. McGraw-Hill, 1995. W. NICHOLSON: Teoría Microeconómica. Principios básicos y Ampliaciones. 8ª edición. Thomson, 2004. J.M. PERLOFF: Microeconomía. 3ª edición. Pearson-Addison Wesley, 2004. R.S. PYNDICK y D.L. RUBINFELD: Microeconomía. 5ª edición. Prentice Hall, 2001.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

a) El examen constará de 20 preguntas de test normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos: verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen. Tales preguntas serán semejantes a las que aparecen en la Guía Didáctica de la asignatura. También algunas de ellas serán formuladas a partir de los problemas que figuran al final de cada capítulo del libro de texto, cuyas respuestas aparecen al final del libro y algunas de ellas están comentadas en la propia Guía Didáctica. b) El examen tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Programa de la asignatura y calculadora. c) El examen se contestará en una Hoja de Lectura Automática. Podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, las cuales no tendrá que entregar; así como tampoco la hoja que contiene el enunciado del examen. d) La puntuación del examen es la siguiente: Pregunta bien contestada: +0,5puntos Pregunta mal contestada: -0,2puntos Pregunta en Blanco: 0puntos Obviamente, para aprobar el examen hay que obtener como mínimo 5 puntos. e) Comunicación de las Calificaciones: - El alumno debe llamar al número de teléfono 902 25 26 43, el cual se encuentra operativo durante las 24 horas del día. O bien, debe consultar la página Web correspondiente al apartado Campus UNED-e (usuario+clave de acceso)->CONSULTA DE CALIFICACIONES (CARRERAS)->Secretaría Virtual->Consultas académicas en la dirección de Internet www.uned.es. - No obstante, el listado de calificaciones se colgará en el Foro Tablón de Anuncios del Curso Virtual, que se describe más adelante. - Si el alumno no lograra conocer su calificación, entonces deberá ponerse en contacto con el profesor de la asignatura a través del Servicio de Consulta que aparece descrito más adelante. f) Plantilla de Corrección del Examen: Una vez realizados los exámenes, se incorporará la contestación correcta de las preguntas de test, con los comentarios pertinentes, al apartado Soluciones de los Exámenes de la página Web de la asignatura, descrita más adelante; con objeto de que puedan consultarlas todas las personas interesadas.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo. Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados. Para participar en el Curso Virtual de la asignatura hay que obtener previamente la correspondiente clave de acceso una vez formalizada la matrícula. Correo electrónico: fibanez@cee.uned.es Las consultas telefónicas y presenciales tendrán lugar en el despacho 2.27 de la Facultad de Ciencias Económicas todos los martes lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 16 a 18 horas. Teléfono: 91 398 78 10 (incorpora contestador automático) En caso necesario, el alumno puede dejar recado en la Secretaría del Departamento de Análisis Económico II por las mañanas, en horario de trabajo: Teléfono 91 398 78 63. Fax 91 398 63 39. Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal: U.N.E.D. Departamento de Análisis Económico II

Microeconomía I (Economía) (A la atención del Prof. Félix Ibáñez) Apartado de Correos 60.142 28080 MADRID

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

–En la asignatura no existen Pruebas de Evaluación a Distancia (Cuadernillos de Evaluación).

–El informe del Prof. Tutor será tenido en cuenta cuando el alumno obtenga una calificación de 4,80 puntos y reclame al profesor de la asignatura con objeto de conseguir el aprobado.

Página Web y Curso Virtual de la asignatura

Toda la información relativa a la asignatura que figura en la presente Guía puede consultarse en la página Web que tiene habilitada aquélla dentro de la dirección de Internet:

<http://www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43201/43201.htm> Esta página Web contiene, además, tanto el programa completo de la asignatura, como las soluciones de los exámenes de cursos pasados, al igual que las de aquellos otros que se vayan proponiendo a lo largo del presente curso académico. Por otra parte, los alumnos, si lo desean, pueden acceder al curso virtual de la asignatura que se desarrolla en Internet mediante la plataforma WebCT, una vez que obtengan la oportuna clave de acceso al formalizar su matrícula. De esta forma, el alumno puede mantener contacto telemático: tanto con el Profesor Tutor del Centro Asociado donde esté matriculado, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso; a través de los llamados Foros de Discusión, donde aquél puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura. En el Módulo de Contenidos del curso virtual de la asignatura figura: a) Una breve introducción y un amplio resumen de los capítulos del libro de texto que son materia de examen, así como un glosario de términos para cada tema. b) Ciertos archivos que contienen la ampliación de algunos temas del programa y un listado de preguntas más frecuentes ordenadas por temas. c) La Guía Didáctica de la asignatura totalmente actualizada estructurada por capítulos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.