

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## MICROECONOMIA II

CÓDIGO 01433027

UNED

7-08

MICROECONOMIA II

CÓDIGO 01433027

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

Proporcionar al alumno un conocimiento suficiente sobre las bases en las que se asienta la Microeconomía, en lo que hace referencia a la oferta de la empresa y la industria, el comportamiento de los mercados de productos y factores, el intercambio, el bienestar, los bienes públicos y las externalidades y la teoría de la información.

## CONTENIDOS

- Tema 1. El equilibrio
- Tema 2. La oferta de la industria
- Tema 3. El monopolio
- Tema 4. La conducta del monopolio
- Tema 5. Los mercados de factores
- Tema 6. El oligopolio
- Tema 7. La teoría de los juegos
- Tema 8. El intercambio
- Tema 9. La producción
- Tema 10. El bienestar
- Tema 11. Las externalidades
- Tema 12. La tecnología de la información
- Tema 13. Los bienes públicos
- Tema 14. La información asimétrica

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ANA MARTIN MARCOS  
amartin@cee.uned.es  
91398-6364  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

JOSE LUIS FERNANDEZ SERRANO  
jluis.fernandez@cee.uned.es  
91398-8720  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ANÁLISIS ECONÓMICO

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156657

Título:EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA

Autor/es:Barreiro Pereira, Fernando ; Comendeiro, M. ; Labeaga Azcona, José M<sup>a</sup> ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788495348272

Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)

Autor/es:Varian, Hal R. ;

Editorial:ANTONI BOSCH

VARIAN, H. R.: *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. Antonio Bosch Editor, 5.<sup>a</sup> edición, 1996.

BARREIRO, F., COMENDEIRO, M. y J.M. LABEAGA: *Ejercicios de Microeconomía*. Editorial Mc-Graw-Hill, 2007.

Los 14 temas de los contenidos corresponden con 14 temas del texto base y en la 5.<sup>a</sup> edición (que es la que se recomienda) tienen denominaciones idénticas a las anteriores. Una explicación de los objetivos de cada tema se puede encontrar en la Guía Didáctica de Microeconomía II, que se puede consultar en las páginas de Internet correspondientes a la asignatura, a las que se puede acceder desde la dirección <http://www.uned.es> a través de las páginas propias del Departamento de Análisis Económico. En dicha página también se cuelgan ejercicios tipo similares a los que aparecen en los exámenes durante el primer cuatrimestre de cada año académico, así como los exámenes resueltos de la última convocatoria.

El libro de ejercicios presenta tanto preguntas tipo test como problemas del estilo de los que se piden en los exámenes. La estructura del libro coincide exactamente con los 14 capítulos del programa.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420531311

Título:MICROECONOMÍA (5ª)

Autor/es:Pindyck, Robert S. ; Rubinfeld, Daniel L. ;

Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788448198480

Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es:Frank, R.H. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ESTRIN, S. y D. LAIDLER: *Microeconomía*. Ed. Prentice Hall, 4.<sup>a</sup> edición, 1995.

FRANK, R. H.: *Microeconomía y conducta*. Ed. McGraw-Hill, 5.<sup>a</sup> edición, 2005.

PINDYCK, R. S. y D. L. RUBINFELD: *Microeconomía*. Ed. Prentice Hall, 5.<sup>a</sup> edición, 2005.

RODRIGUEZ, J., MOCHÓN, F., LABEAGA, J. M., GARÍN, T., CALVO, J. L. y BARREIRO, F.: *Elementos y Cuestiones de Microeconomía*, UNED, 2000.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de 8 preguntas teóricas de tipo test de conocimientos básicos con dos, tres o cuatro respuestas cada una de las que podrán ser válidas todas, ninguna o alguna de ellas. Las preguntas correctamente contestadas tendrán un valor de +0,50; las respuestas incorrectas (incluso parcialmente incorrectas) descuentan -0,15; las no contestadas no puntúan. Además, tendrá dos cuestiones a contestar de forma muy breve en el espacio reservado para ello y un problema a plantear y resolver completamente en el espacio reservado para ello. El peso en la puntuación final de cada una de las partes será: preguntas tipo test 40 por ciento (4 puntos); preguntas cortas 20 por ciento (2 puntos) y problema 40 por ciento (4 puntos). El aprobado se consigue con 5 puntos.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al público se realiza en el Departamento de Análisis Económico II de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED sito en la calle Senda del Rey, 11, segunda planta.

El servicio de consultas tiene lugar los martes de 16 a 20 horas en los teléfonos 91 3987811 y 91 3987809 o en el fax 91 3986339. La dirección de consultas a través de servicios de correo electrónico es [jlabeaga@cee.uned.es](mailto:jlabeaga@cee.uned.es)

## OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

Cualquier cambio que se produzca en la asignatura será comunicado a los Centros Asociados, divulgado por la Radio de la UNED y publicado en el BICI (Boletín Interno de Coordinación Informativa) y en la página web de la asignatura.

Después de corregidos los alumnos podrán acceder a sus calificaciones a través de internet, llamando al teléfono del SIRA, al servicio de consultas, a la Secretaría del Departamento de Análisis Económico (Tel.: 91 398 78 63) o en el propio teléfono de consultas de la asignatura (91 398 78 11).

Las reclamaciones sobre los exámenes se podrán realizar hasta tres meses después de la prueba de junio y hasta un mes después de la prueba de septiembre.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.