6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

MICROECONOMIA III

CÓDIGO 01434015

UNED

6-07

MICROECONOMIA III

CÓDIGO 01434015

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

Primera sección. Teoría del comportamiento del consumidor y de la demanda

Tema 1. **Preferencias y demanda**

1. La estructura de las preferencias individuales del consumidor.
2. La función de utilidad. Existencia y propiedades.
3. El equilibrio del consumidor.
4. Teoremas fundamentales y propiedades de las funciones de demanda ordinaria.
5. Efectos de variaciones de renta y precios sobre las cantidades demandadas de equilibrio.
6. Relaciones entre bienes: complementaridad y sustituibilidad.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap.2. (secs. 1 a 5)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 7 y 8.

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): cap. 2. (R) PHILPS, L. (1983): cap. 1.

Tema 2. **Dualidad en el consumo**

1. Funciones de demanda compensada y función de gasto. Deducción y propiedades.
2. La función indirecta de utilidad.
3. Restricciones sobre las funciones de demanda: condiciones de integrabilidad.
4. Formas específicas de las funciones de utilidad: aditividad, homogeneidad, homoteticidad y separabilidad.

B*ibliografía básica:*SEGURA, J. (1993): cap. 2. (secs. 6 a 8)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 8

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): cap. 2. (R) DIEWERT, W. E. (1974).

Tema 3. **Agregación en la teoría el consumo**

1. Condiciones suficientes para la agregación: el teorema del bien compuesto.
2. Separabilidad de las preferencias. Tipos de separabilidad e implicaciones empíricas
3. Agregación de consumidores: Teoremas de agregación

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 2 (sec. 9)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 9.

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 5 y 6.

Tema 4. **Ampliaciones del modelo básico**

1. Elección trabajo-ocio: La oferta de trabajo. Salario de espera e impuestos.
2. Elección intertemporal: consumo-ahorro.
3. Comparación entre situaciones alternativas: el excedente del consumidor, variación compensada y equivalente
4. Comparación entre situaciones alternativas: números índice de precios, coste de la vida y reales.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (sec. 3, 4, 5 y 6)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 9, 10 y 19

(R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 4, 6, 11, 12, 13 y 14. (R) WILLIG, R. (1977)

Tema 5. **Aplicaciones de la teoría de la demanda**

1. Especificación de sistemas completos de demanda.
2. El Sistema Lineal de Gasto y las Formas Funcionales Flexibles: modelo de Rotterdam y Sistema «Casi Ideal de Demanda».

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (apartado 1).

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 12.

(R) BARTEN, A. (1977) (R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): caps. 3 y 7. (R) DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980b)

Segunda sección. Teoría de la producción

Tema 6. **La tecnología**

1. Representación de la tecnología.
2. Rendimientos a escala y tecnología
3. Sustituibilidad de factores: relación técnica de sustitución y elasticidad de sustitución.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 1)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 1.

(R) HEATHFIELD, D. F. (1974) Tema 7. **La maximización del beneficio**

1. El equilibrio del productor individual.
2. Funciones de demanda derivada de factores y oferta de producto. Propiedades.
3. La función de beneficios. Propiedades.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 2)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 2 y 3. Tema 8. **Dualidad y costes en la producción**

1. La función de costes. Existencia y propiedades.
2. Funciones de demanda condicionada de factores y oferta de producto.
3. Funciones de costes y oferta de la empresa a corto y largo plazo.
4. Estática comparativa.

Bibliografia básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3. (sec. 3)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): caps. 4, 5 y 6. Tema 9. **La agregación en la teoría de la producción**

1. Función de oferta de la industria a corto.
2. La oferta de la industria a largo plazo.
3. La demanda agregada de factores.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 3 (sec. 4 y 5)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 6 y 13 (sólo la parte que desarrolla el tema).

Tema 10. **Ampliaciones del modelo básico**

1. La producción conjunta
2. Cambio técnico y función de producción

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): caps. 3 (sec. 6) y 4 (sec. 7)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 12.

(R) KOUTSOYANNIS, A. (1982): caps. 4 y 9

Tema 11. **Aplicaciones de la teoría de la producción modelo básico**

1. Formas específicas de las funciones de producción y costes.
2. Especificaciones de las funciones de producción y demanda derivada de factores.
3. Interpretación del cambio técnico.

Bibliografía básica:

SEGURA, J. (1993): cap. 4 (secs. 2 y 7)

Bibliografía complementaria:

VARIAN, H. (1992): cap. 12.

(R) KOUTSOYANNIS, A. (1982): caps. 4 y 9 (R) HEATHFIELD, D. F. (1974)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA JOSE LORENZO SEGOVIA
Correo Electrónico	mlorenzo@cee.uned.es
Teléfono	91398-7818
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los exámenes de la asignatura se realizarán únicamente en las convocatorias de *Febrero y Septiembre*. La duración de los exámenes será de *una hora y media*, y constarán de **diez preguntas tipo test** y un problema a desarrollar de entre las cuales algunas serán de teoría, similares a las que se recogen en la parte de Cuestiones de la *Guía Didáctica*, y otras requerirán resolver problemas similares a los recogidos en la *Guía Didáctica,* que se encuentra a disposición de los alumnos en la página web de la asignatura. Las preguntas test se calificarán de la siguiente forma: 1) cada pregunta respondida correctamente con **0,75 puntos**; 2) cada respuesta incorrecta con **–0,10 puntos** y 3) las preguntas no respondidas se califican con **0 puntos**. Las preguntas tendrán sólo una respuesta correcta. El problema valdrá un máximo de **2,5 puntos**.
El único material que podrá utilizarse en el examen será una calculadora no programable, quedando excluida por tanto la posibilidad de hacer uso del programa de la asignatura o de cualquier otro material.
Para superar el examen, el alumno debe haber obtenido **como mínimo una calificación 5 puntos**.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El profesor-tutor de la asignatura del Centro Asociado al que esté adscrito y los profesores tutores que atienden el *Aula virtual* de la asignatura constituyen la primera instancia a la que se debe acudir para resolver las dudas que se tengan sobre la asignatura.
Como segunda instancia puede consultar sus dudas durante el *primer cuatrimestre* del curso académico los **martes** de 16 a 20 h., por teléfono, llamando al **91 398 78 18**; o en persona en el despacho 2.25,
2.28 ó2.1.1 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dela UNED en Madrid.
Dentro del primer cuatrimestre, y hasta que comience la primera semana de exámenes de enero-febrero, o la semana única en septiembre, se pueden consultar dudas en cualquier momento mediante estos medios:

*a)*Fax llamando al **91 398 87 68** (dirigido a la atención de los profesores de la asignatura).
*b)*Correo electrónico dirigido a:
mlorenzo@cee.uned.es
jccollado@cee.uned.es
(el correo electrónico es el medio más rápido para consultas).

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales objetivos del programa de la asignatura **Microeconomía III**, correspondiente al segundo ciclo de la *licenciatura en Economía*, es ofrecer una visión más formalizada de una buena parte de los temas que ya se han estudiado en los cursos de Microeconomía I y II del primer ciclo. En este sentido, mientras que en los cursos del primer ciclo el análisis teórico se desarrolla en el espacio de dos únicos bienes, en el curso de Microeconomía III dicho análisis se generaliza a **n bienes**, lo cual, añade un grado de dificultad adicional al estudio, exigiendo que el alumno posea cierta agilidad en el manejo de los fundamentos de Análisis matemático y Álgebra lineal.
Los temas incluidos en el programa de **Microeconomía III** están dirigidos a la modelización del comportamiento de agentes individuales, consumidores y productores, que actúan paramétricamente respecto a los precios, en un marco institucional caracterizado por la competencia perfecta.
Más específicamente, el programa se estructura en doce temas distribuidos en *dos grandes secciones*:
I. Teoría del comportamiento del consumidor y de la demanda
II. Teoría de la producción
Desde el punto de vista formal, ambos agentes serán tratados idénticamente, suponiendo que sus decisiones son el resultado de *un proceso de optimización condicionada* en el que cada uno tratará de maximizar una función objetivo sometido a determinadas restricciones; en consecuencia, las diferencias entre consumidores y productores radicarán en el tipo de función objetivo y las restricciones que deben afrontar en cada caso.
Dentro de cada sección, la caracterización del comportamiento de ambos agentes se inicia postulando una serie de axiomas que permitan garantizar la existencia de una función que represente formalmente sus objetivos para, posteriormente, formular explícitamente las correspondientes *restricciones*.
Una vez formuladas las *funciones objetivo* y las *restricciones*, el siguiente paso consistirá en plantear formalmente el problema de optimización condicionada cuya solución nos permite obtener las respectivas *funciones de demanda y oferta* que dependerán de una serie de variables (renta, precios...) dadas exógenamente.
Llegados a este punto, el análisis se centrará, por una parte, en el estudio de las condiciones suficientes que deben verificar tanto las *funciones objetivo* como sus correspondientes *conjuntos de elección* para que las soluciones al problema de optimización existan; para ello,

en el programa se concede un interés especial al análisis del papel que desempeñan cada uno de los axiomas y supuestos sobre los que se construyen los modelos, y *las consecuencias que se derivan de su incumplimiento*.

Por otra parte, y dado que como se ha señalado las funciones relevantes de oferta y demanda dependen de una serie de variables dadas exógenamente, y ajenas al comportamiento de los agentes, la cuestión que surge de forma natural en el análisis es tratar de ver cómo responderán tales agentes a los cambios que se experimenten en dichas variables, esto es, el análisis de estática comparativa. Este análisis, además de permitirnos conocer cómo reaccionan los agentes ante variaciones exógenas de la renta y los precios de los bienes y/o los factores productivos, nos permitirá, asimismo, establecer relaciones de complementaridad o sustituibilidad entre los bienes, deducir la senda de expansión en el consumo y la producción, etc.

A continuación, y después de estudiar formalmente en cada sección los modelos básicos de comportamiento de los agentes, se pasan a examinar con detalle dos temas que resultan ser especialmente relevantes desde el punto de vista de la estimación y contrastación empírica de los modelos: la *dualidad* y la *agregación*.

Más concretamente, y dado que se considera que en este curso es imprescindible establecer una conexión clara entre el análisis teórico y el trabajo empírico, en el programa se han incorporado algunos temas especialmente recomendables para dicho fin y que, al mismo tiempo, sirven también para diferenciar los contenidos de esta asignatura de las de primer ciclo.

La adopción del *enfoque dual* en el análisis del comportamiento de consumidores y productores, el tratamiento de los *problemas de agregación* en el consumo, la deducción de distintas formas funcionales de sistemas completos de demanda y de funciones de oferta de bienes y de costes, así como el estudio de los supuestos implícitos existentes en relación a las funciones objetivo de los agentes, son algunos de los temas que se incluyen con el propósito mencionado.

Por último, en la primera sección se ha incluido un *capítulo de ampliación* de los modelos básicos de comportamiento de los consumidores en el cual se examinan diferentes medidas de cambios en el bienestar de los consumidores ante situaciones alternativas.

En la *Guía Didáctica* de la asignatura, que se encuentra a disposición de los alumnos en la página web de la asignatura, se encuentran detallados los temas que configuran cada una de las dos secciones señaladas al principio de esta introducción.

MATERIAL DIDÁCTICO

3.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía del curso se ha dividido en dos grupos:

–*Bibliografía básica* o *fundamental*. –*Bibliografía complementaria* para aquellos alumnos que estén interesados en profundizar en los temas tratados en el programa.

El *texto básico* sobre el que se ha elaborado el programa de la asignatura y con el que, en consecuencia, se han hecho coincidir sus epígrafes es:

SEGURA, J. (1994): *Análisis Microeconómico*. Ed. Alianza Universidad Textos. 3.ª ed., Madrid.

Igualmente de carácter *básico* o *fundamental* es considerada la **Guía Didáctica** que cuenta al final de cada una de sus secciones con una serie de *cuestiones y ejercicios* que tienen una doble finalidad. En primer lugar, sirven para que el alumno repase los conceptos básicos de los temas tratados en el programa, y pueda centrar su atención en los aspectos que revisten mayor interés; y en segundo lugar, pueden servir para orientar al alumno sobre el tipo de cuestiones y ejercicios a los que habrá de responder en las pruebas presenciales.

LORENZO, M. J. (2003): *Guía Didáctica. Microeconomía III,* UNED.

Se recomienda a los alumnos que se bajen la última versión disponible de la página web *de la asignatura*:

http://www.uned.es/dpto-analisis-economico1/43401/43401.htm

3.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

*a)*Como textos complementarios de los temas tratados sugerimos los siguientes:

VARIAN, H. (1992): *Análisis Microeconómico*. Ed. Antoni Bosch, 3.ª ed., Barcelona.

DEATON, A. y MUELLBAUER, J. (1980a): *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press. *Para la Primera Sección*.

CHAMBERS, R. G. (1988): *Applied Production Analisis*, Cambridge University Press. *Para la Segunda Sección.*

*b)*El alumno que necesite repasar los principales *conceptos matemáticos* puede hallar una síntesis útil en el apéndice del libro de Varian (1992), citado anteriormente, o en:

HENDERSON, J. M. y QUANDT, R. E. (1985): *Teoría Microeconómica*, 3.ª ed., Editorial Ariel, Madrid.

*c)*Para el alumno que tenga interés en ejercitarse en la resolución de *problemas de convexidad y optimización* le recomendamos que acuda al texto:

MADDEN, P. (1987): *Concavidad y optimización en Microeconomía*, Alianza Universidad, Madrid.

*d)*El alumno que precise *repasar los conceptos básicos* de Microeconomía a nivel intermedio le aconsejamos que trabaje con alguno de los siguientes textos:

CALVO, J. y LORENZO, M. J. (2002): *Microeconomía: Consumo y Producción*, CERA, Madrid.

VARIAN, H. (1998): *Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno*, 4.ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.

*e)*Los alumnos que deseen *ampliar* sus conocimientos sobre algunos de los temas tratados en el programa pueden acudir a artículos clásicos de la teoría del consumo y de la producción como son los que se ofrecen a continuación, y que se encuentran señalados con

(**R**) en el programa.
BARTEN, A. (1977): «The systems of consumer demand functions: A review», *Econometrica* , Vol. 45, pp. 23-51.
CHIPMAN, J. y J. MOORE (1980): «Compensating Variation. Consumer's Surplus and welfare», *American Economic Review*.
DEATON, A. y J. MUELLBAUER (1980b): «An Almost Ideal Demand System», *American Economic Review*, Vol. 70, pp.313-325.
DIEWERT, W. E. (1974) «Applications of duality theory», en *Frontiers of Quantitative Economics II*, de M. D. Intrilligator y D. A. Kendrick (eds.), North Holland.
HEATHFIELD, D. F. (1974): *Funciones de Producción*, Ed. Macmi-llan-Vicens Vives.
PHILPS, L. (1983): *Applied Consumption Analysis*, 2.ª ed., Amsterdam: North-Holland.
WILLIG, R. (1977): «Consumer surplus without apology», *American Economic Review*, Vol. 66, n.º 4.

COMUNICACIÓN DE LAS CALIFICACIONES

Las calificaciones le serán comunicadas al alumno mediante envío de una papeleta a su domicilio. Adicionalmente, las notas estarán disponibles en el S. I. R. A, donde el alumno puede consultarlas especificando su D. N. I. (teléfono **902 25 26 43**) o bien a través de Internet en https://apliweb.uned.es/sec-virtual/
Las soluciones al examen se colocarán en la página *web* de la asignatura, en http://www.uned.es/dpto-analisis-economico1/43401/43401.htm
además del envío por correo postal de la correspondiente *papeleta*, *que no tiene valor probatorio alguno*, pues son puramente informativas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.