

7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMIA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

UNED

80-2

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes planteamientos existentes para su resolución.

CONTENIDOS

Tema 1. La naturaleza de la empresa y su entorno **(Capítulo 1 del libro)**.

Tema 2. La decisión empresarial **(Capítulo 4 del libro)**

Tema 3. Instrumentos de planificación, programación y control **(Capítulo 5 del libro)**

Tema 4. Introducción a las decisiones financieras **(Capítulo 6 del libro)**

Tema 5. Análisis y evaluación de inversiones **(Capítulo 7 del libro)**

Tema 6. Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa **(Capítulo 8 del libro)**

Tema 7. El coste del capital y la valoración de empresas **(Capítulo 9 del libro)**

Tema 8. La función productiva de la empresa y el proceso de producción **(Capítulo 10 del libro)**

Tema 9. Los inventarios **(Capítulo 12 del libro)**

Tema 10. El factor humano en la producción **(Capítulo 13 del libro)**

Tema 11. El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercado-técnico **(Capítulo 14 del libro)**

Tema 12. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial **(Capítulo 15 del libro)**

Tema 13. El producto y el precio **(Capítulo 16 del libro)**

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI
eperez@cee.uned.es
91398-6384
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
vfernandez@cee.uned.es
91398-8272
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MORCILLO GARCIA
jmorcillo@cee.uned.es
91398-6444
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:CERA

a) La parte teórica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (CERA) Madrid, edición 2002. Teléfono CERA: 91 539 86 59.

b) La parte práctica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de Administración de Empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, ed. 1999 o posterior.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGUER HORTAL, M., y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Administración y dirección de empresas*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas presenciales constan de seis preguntas. Cuatro de ellas corresponden a la parte de teoría y las otras dos consistirán en la resolución de ejercicios prácticos. Deberá tener una calificación mínima en cada una de las partes y la nota final será la media de las dos.

Para responder a estas cuestiones cuenta con dos horas.

Para la realización del examen necesitará utilizar calculadora. No se admiten calculadoras programables ni financieras.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al alumno se efectuará exclusivamente los miércoles y jueves lectivos de 16 a 20 h., en el número telefónico 91 398 63 88, a través del número de fax 91 398 63 44, y en la dirección de correo electrónico:

economia.empresa.i@cee.uned.es.

El Departamento de Organización de Empresas cuenta con una página web donde podrá obtener información complementaria:

www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Informes del profesor-tutor

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que realizan para cada uno de los alumnos puede tenerse en cuenta en su calificación, tanto positiva como negativamente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.