

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

UNED

10-11

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

CÓDIGO 01434068

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes planteamientos existentes para su resolución.

CONTENIDOS

Tema 1. Empresa y empresario.

Tema 2. Dirección, estrategias y crecimiento.

Tema 3. Estructura organizativa y comunicación

Tema 4. Comportamiento organizativo y dirección de recursos humanos.

Tema 5. Análisis de problemas y toma de decisiones.

Tema 6. Técnicas instrumentales de planificación, programación y control.

Tema 7. Elementos financieros.

Tema 8. Las inversiones y su selección. La rentabilidad de las inversiones.

Tema 9. Las fuentes de financiación y su selección. El coste del capital.

Tema 10. Elementos productivos. El proceso de producción y el factor humano.

Tema 11. La capacidad de producción.

Tema 12. La logística.

Tema 13. Elementos de marketing. El mercado, la demanda y el presupuesto mercadotécnico.

Tema 14. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.

Tema 15. Las variables de marketing.

Tema 16. Valoración y riesgo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI

eperez@cee.uned.es

91398-6384

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ

vfernandez@cee.uned.es

91398-8272

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

JESUS MORCILLO GARCIA

jmorcillo@cee.uned.es

91398-6444

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049016

Título:CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788480049443

Título:CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (MADRID, 2010 O POSTERIOR, EDICIÓN REVISADA)

Autor/es:Pérez Gorostegui ;

Editorial:: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

a) La **parte teórica** se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, 2009, 1ª Edición.

Tel.: 91 539 86 59.

b) La **parte práctica** se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Casos prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, 2009. 1ª Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:CERA

AGUER HORTAL, M., PÉREZ GOROSTEGUI, E., MARTÍNEZ SÁNCHEZ, J.:

Administración y dirección de empresas. Teoría y ejercicios resueltos. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las **pruebas presenciales constan de seis preguntas**. **Cuatro** de ellas corresponden a la **parte de teoría** y las otras **dos** consistirán en la resolución de **ejercicios prácticos**. Deberá tener una calificación mínima en cada una de las partes y la nota final será la media de las dos.

Para responder a estas cuestiones cuenta con dos horas.

Para la realización del examen necesitará utilizar calculadora. No se admiten calculadoras programables ni financieras.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al alumno se efectuará:

- Los **miércoles lectivos** de 16 a 20 h., en el número telefónico 91 398 **82 72**

- Los **jueves lectivos** de 16 a 20h., en el número de teléfono 91 398 **63 87**

También pueden dirigir sus dudas a la siguiente dirección de correo electrónico: economia.empresa.i@cee.uned.es , o a través del fax 91 398 63 44

El Departamento de Organización de Empresas cuenta con una página web donde podrá obtener información complementaria:

www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

Informes del profesor-tutor

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que realizan para cada uno de los alumnos puede tenerse en cuenta en su calificación, tanto positiva como negativamente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por

términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.