

14-15

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



MICROECONOMIA IV

CÓDIGO 01435018

UNED

14-15

MICROECONOMIA IV

CÓDIGO 01435018

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Proporcionar al alumno una visión, con cierto grado de detalle, de los principales temas de una parte fundamental de la microeconomía: el equilibrio general competitivo, los fallos de mercado y la teoría de los mercados. Cada tema es tratado con cierto nivel de formalización y, por tanto, su comprensión hace preciso un conocimiento previo de estos temas que ya han sido materia de estudio, con un menor grado de formalización, en asignaturas anteriores de la carrera. Asimismo, es necesario que el alumno posea cierta soltura en el manejo del instrumental matemático.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se estructura en torno a 4 grandes temas, cuyo contenido se detalla a continuación:

TEMA 1. TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.

- 1.1. Análisis gráfico del Equilibrio General Competitivo en una economía de intercambio puro.
- 1.2. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio puro: análisis formal.
- 1.3. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio y producción: análisis gráfico.
- 1.4. El núcleo en una economía de intercambio puro.

TEMA 2. FALLOS DE MERCADO

- 2.1. Efectos externos.
- 2.2. Bienes públicos.
- 2.3. Rendimientos crecientes.
- 2.4. De vuelta al equilibrio general: óptimos de segundo orden.
- 2.5. Óptimos de segundo orden y precios óptimos.
- 2.6. Impuestos y eficiencia.

TEMA 3. COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO

- 3.1. Mercado competitivo: equilibrio.
- 3.2. Monopolio de oferta.
- 3.3. Algunas formas concretas de monopolio de oferta:
 - 3.3.1. Discriminación de precios.
 - 3.3.2. Monopolio con varias instalaciones.
- 3.4. Otras formas de monopolio:
 - 3.4.1. Monopolio de demanda.
 - 3.4.2. Monopolio bilateral.

TEMA 4. COMPETENCIA IMPERFECTA

- 4.1. Competencia imperfecta y oligopolio: una introducción.
- 4.2. Oligopolio cerrado homogéneo: soluciones clásicas: Cournot, Bertrand y Stackelberg.
- 4.3. Comportamiento colusivo.

- 4.3.1. Solución cooperativa: coaliciones explícitas.
- 4.3.2. Colusiones no cooperativas.
- 4.4. Barreras a la entrada.
- 4.5. Diferenciación de producto y competencia monopolística.
- 4.6. Gastos en publicidad.
- 4.7. Innovación tecnológica y estructura de mercado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA MARTIN MARCOS
amartin@cee.uned.es
91398-6364
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420681047

Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3)

Autor/es:Segura Sánchez, Julio ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436244342

Título:PROBLEMAS RESUELTOS DE MICROECONOMÍA IV (1ª)

Autor/es:Martín Marcos, Ana ; Sánchez Hernández, Juan Francisco ;

Editorial:U.N.E.D.

Los epígrafes del programa coinciden exactamente con epígrafes o apartados de epígrafes de los capítulos 6, 7, 8 y 9 del libro:

SEGURA, J.: *Análisis Microeconómico*, 3.^a edición. Alianza Universidad. Textos, 1994.

Un libro de problemas resueltos, adaptado a los contenidos de este programa y a la notación y al grado de formalización del libro de J. Segura es:

MARTÍN MARCOS, A. y SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, J. F.: *Problemas resueltos de Microeconomía IV*. UNED, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788485855636

Título:ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3. ED.)

Autor/es:Varian, Hal R. ;

Editorial:ANTONI BOSCH

Un libro que el alumno puede utilizar complementariamente para preparar la mayor parte de los temas es:

VARIAN, H.: *Análisis Microeconómico*, 3.a edición. Antoni Bosch, Barcelona, 1992.

Como textos para consulta o ampliación de algunos temas, se sugieren:

SEGURA, J.: *Teoría de la Economía Industrial*, Civitas, Madrid, 1993.

TIROLE, J.: *The Theory of Industrial Organization*. Massachusetts Institute of Technology, 1988. Existe traducción en Ariel, 1990.

El alumno que necesite repasar los principales temas matemáticos puede hallar útil el apéndice del libro de VARIAN o el de HENDERSON,

J.M. y QUANDT, R.E.: *Teoría Microeconómica*, 3.a edición. Ariel, Madrid, 1985.

Para el alumno que necesite un estudio más a fondo de los problemas de convexidad y optimización puede ser recomendable acudir a MADDEN, P.: *Concavidad y optimización en Microeconomía*. Alianza Universidad, Madrid, 1987.

El alumno que requiera un repaso de conceptos básicos de microeconomía debe trabajar VARIAN, H.: *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. Antoni Bosch, Barcelona, 8.a edición.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tiene una duración de 2 horas. Se compone de un total de cuatro preguntas, dos de carácter teórico y dos problemas. El alumno sólo debe responder a tres. Para que el examen sea superado, el alumno debe mostrar conocimientos suficientes en la respuesta a las tres preguntas de su elección.

Finalizadas las fechas de los exámenes, las soluciones detalladas de los mismos se expondrán en el Aula Virtual.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La consultas a la profesora se pueden hacer por los siguientes cauces:

- En el **Curso Virtual** de la asignatura los alumnos disponen de foros de debate y herramientas de correo para comunicarse con la profesora, los tutores y con cualquiera de los alumnos matriculados en la asignatura. La comunicación por este medio con la profesora es muy ágil. Los mensajes de los cursos virtuales se contestan a la mayor brevedad posible. Se les recomienda el uso de este medio de comunicación.
- Por email: amartin@cee.uned.es
- Las **consultas telefónicas** tendrán lugar todos los jueves lectivos de 16 a 20h, en el teléfono **91 398 63 64**.
- Consulta presencial**: encontrarán a la profesora en el mismo horario en la siguiente dirección:

- Despacho 2.30. Segunda planta.
- Facultad de CC. EE. y EE. (UNED)
- Paseo Senda del Rey nº.11
- 28040 Madrid

OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

Curso Virtual: la asignatura dispone de Curso Virtual. La profesora de esta asignatura dedica una especial atención a los contenidos, mantenimiento y comunicación a través del Curso Virtual. En él están presentes todos los alumnos matriculados en la asignatura, los profesores-tutores de los Centros Asociados y la profesora de la Sede Central. La comunicación por este medio es muy fluida. Se recomienda su utilización.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.