13-14

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 0143515-

UNED

13-14

ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 0143515-

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El programa de la asignatura se corresponde con un curso estándar, no muy extenso pero completo, de Economía Industrial. El equipo docente cuenta con que el alumno encontrará un tratamiento adecuado al programa en cualquiera de los textos recomendados.
La asignatura se estructura básicamente en diez capítulos en los que se trata el tema de la naturaleza de la competencia imperfecta, que se suele interpretar como un fenómeno costoso por las *ineficiencias* que comporta; se discute la propia definición de mercado y su estructura; se estudian algunos modelos de oligopolio; se discute el término *poder de mercado*; se estudian las economías de escala, que en principio animan la concentración en los mercados y la aparición del poder de mercado; se tratan las fusiones y adquisiciones, como forma de concentración acelerada; se analizan las distintas formas de discriminación de precios, una consecuencia de la existencia de cierto poder de mercado en mercados oligopolísticos; la diferenciación de productos y la publicidad como otras causas de la existencia de mercados imperfectamente competitivos; la investigación y el desarrollo como arma competitiva a la vez que consecuencia y causa de la concentración en los mercados; y por último una digresión de las políticas industrial, de competencia y de regulación de mercados.
Se plantea la competencia perfecta, un conjunto de requisitos para el equilibrio general, como equivalente de máxima eficiencia y óptimo de Pareto. Toda otra situación implica por definición una ineficiencia relativa que justifica algún tipo de intervención reguladora, política de competencia o política industrial. La competencia se identifica pues con aquel conjunto de requisitos o condiciones, de manera que su no cumplimiento se interpreta como una ausencia de competencia o competencia *imperfecta*. No obstante la realidad económica dista mucho de quedar representada en los modelos perfectamente competitivos. La naturaleza del sistema económico es no sólo diferente a la que dichos modelos pretenden representar, sino incluso *antagónica*. No es correcto pues presentar la competencia imperfecta como una excepción y una anomalía, ya que es y ha sido siempre la norma, el único comportamiento posible en el sistema económico actual.
No obstante apenas existen referencias bibliográficas con un enfoque profundamente crítico de los problemas de la Economía Industrial, que por fuerza han de extenderse a toda la Microeconomía ortodoxa. Los manuales que recomendamos ofrecen, eso sí, una excelente panorámica del tratamiento convencional de las cuestiones detalladas en el Programa de la Asignatura.

CONTENIDOS

Capítulo 1. Introducción
1.1. Dos ejemplos
1.2. Tres cuestiones centrales
1. ¿Existe el poder de mercado?
2. ¿Cuáles son las consecuencias del poder de mercado?

3. ¿Qué puede hacer el Estado para mejorar situaciones de ineficiencia?

1.3. Dos posiciones radicales

1.4. Un paradigma

Capítulo 2. Estructura de mercado

2.1. Introducción

2.2. Definición de mercado

2.3. Medidas de concentración

2.4. Medidas de volatilidad

Capítulo 3. Modelos de oligopolio

3.1. Introducción

1. El modelo de empresa dominante
2. El modelo de competencia monopolística
3. Teoría de juegos: breve introducción

3.2. El modelo de cournot

1. Derivación geométrico
2. Derivación algebraica
3. Propiedades del equilibrio
4. Oligopolio asimétrico
5. Relación entre estructura y resultados

3.3. El modelo de Bertrand

3.4. El dilema de Cournot-Bertrand

3.5. El modelo de Stackelberg

3.6. Modelos dinámicos: un ejemplo*

Capítulo 4. Poder de mercado

4.l. Introducción

4.2. La estabilidad de los acuerdos: un análisis dinámico

4.3. Estructura de mercado y colusión

4.4. Factores institucionales y colusión

4.5. Estimación del poder de mercado

Capítulo 5. Barreras de entrada

5.1. Introducción

5.2. Tecnología

1. Definición de economías de escala
2. Economías de escala y estructura de mercado
3. Economías de escala y rentabilidad
4. Costes fijos y costes irreversibles

5.3. Comportamiento estratégico

1. Precio límite
2. Proliferación de productos
3. Entrada en pequeña escala

5.4. Entrada y bienestar*
5.5. Evidencia empírica
5.6. Entrada y salida en mercados competitivos
Capítulo 6. Fusiones y adquisiciones
6.1. Introducción
6.2. Fusiones horizontales*
6.3. Integración vertical
6.4. La hipótesis de la maximización de los beneficios
Capítulo 7. Discriminación de precios
7.1. Introducción
7.2. Clasificación de la discriminacion de precios
7.3. Ejemplos*

1. Tarifas en dos partes
2. Discriminación temporal con bienes duraderos
3. Saldos

Capítulo 8. Diferenciación de productos
8.1. Introducción
8.2. Información imperfecta
8.3. Costes de cambio
8.4. Diferenciación del producto

1. Diferenciación horizontal y diferenciación vertical
2. El modelo de hotelling

8.5. Publicidad

1. Nivel óptimo de publicidad
2. Estructura de mercado y publicidad
3. Publicidad y bienestar

Capítulo 9. Investigación y desarrollo
9.1. Introducción
9.2. Estructura de mercado e incentivos para I + D
9.3. Dinámica competitiva*
9.4. Incentivos privados y bienestar social
Capítulo 10. Política industrial, política de competencia y regulación
10.1 Introducción
10.2. Política industrial

1. Política comercial: el estado como agente estratégico
2. Sectores estratégicos o prioritarios

10.3. Política de competencia

1. Acuerdos horizontales
2. Relaciones verticales
3. Abuso de posición dominante
4. Política de fusiones

10.4. Regulación de mercados

1. Regulación de precios
2. Regulación de la entrada
3. Información imperfecta

10.5. Regulación de empresas

10.6. Epílogo

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448109967
Título:ECONOMÍA INDUSTRIAL
Autor/es:Cabral, Luis ;
Editorial:MC GRAW HILL

El libro de texto perfectamente adaptado al Programa es el manual de Luis Cabral, profesor de la Universidad Nova de Lisboa, titulado *Economía Industrial* publicado por la editorial McGraw-Hill en 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812435
Título:LECTURAS DE MICROECONOMÍA Y ECONOMÍA INDUSTRIAL (1)
Autor/es:Fernández Cornejo, José Andrés ; Ahijado Quintillán, Manuel ;
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

El alumno que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilizaciones puede consultar:

CLARKE, R. (1985): *Economía Industrial*, Colegio de Economistas-Celes-te Ediciones, Madrid, 1993. Este manual es todo un clásico.
TIROLE, J. (1988): *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, Cambridge (Mass), 1990. Quizás sea el manual de Economía Industrial por excelencia, si bien hemos optado por el más compacto y liviano de Cabral. Existe versión castellana en Ariel de este manual de Tirole, que se recomienda consultar para ampliar o contrastar los contenidos del manual de referencia.
SHY, O. (1995): *Industrial Organization. Theory and Applications*, MIT Press, Cambridge (Mass), 1998. Un texto con un enfoque más matemático. Sólo existe versión en inglés.
AHIJADO, M. y FERNÁNDEZ CORNEJO, J. A. (eds.) (1998): *Lecturas de microeconomía y economía industrial*, Pirámide, Madrid, 1998. El uso de manuales tiene sus ventajas e inconvenientes. Quizás el ideal sería trabajar con los artículos originales en los que cristalizan las grandes aportaciones y avances de nuestra Ciencia. Con esto se corre el riesgo de no conseguir, en el tiempo que dura un curso, una visión de conjunto, una base. Por tanto, una solución equilibrada podría ser manejar algunos artículos, en sus versiones traducidas, para el tratamiento de alguno de los temas o para la ampliación del tratamiento que el manual recomendado hace de ellos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consta de una pregunta extensa (5,00 puntos) y dos breves (2,50 puntos cada una), y el tiempo para contestar será de una hora y media.
Respecto de los exámenes de la convocatoria extraordinaria de diciembre tendrán las mismas características y evaluación que los ordinarios.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El servicio de consulta de la asignatura tendrá lugar todos:
- D. Manuel Ahijado Quintillán: lunes de 10:00 a 14:00 horas.
- D.ª Susana Cortés Rodríguez : lunes de 10:00 a 14:00 horas.

Despacho 2.02. Tel.: 91 398 63 77.
También pueden usar los correos electrónicos de los profesores del equipo docente:
mahijado@cee.uned.es
scortes@cee.uned.es
Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal, a la atención de Domingo Barrio.
A la atención de: ..... Facultad de CC. Económicas y Empresariales, UNED Departamento de Análisis Económico (Economía Industrial) C/ Senda del Rey, 11 28040 Madrid
Para más información sobre la asignatura y los profesores del equipo docente pueden acudir

a las páginas *web* localizadas en la sede que el Departamento de Análisis Económico tiene en www.uned.es

EQUIPO DOCENTE

Profesor Dr. D. Manuel Ahijado Quintillán. Catedrático de Universidad.
Profesora Dª. Susana Cortés Rodríguez. Profesora Colaboradora.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.