8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



LENGUA EXTRANJERA - LENGUA ALEMANA

CÓDIGO 01452066

UNED

8-09

LENGUA EXTRANJERA - LENGUA ALEMANA

CÓDIGO 01452066

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Capacitación del alumno para que domine las estructuras elementales de la lengua alemana, con especial dedicación al desarrollo de la comprensión lectora de textos sencillos de interés general. El objetivo general es que el alumno alcance el nivel definido por el Portfolio de la Comisión Europea como “Usuario Principiante”, que incluye los siguientes contenidos por niveles:
–Nivel A1: El alumno puede entender y utilizar expresiones básicas y cotidianas que le servirán para cubrir sus primeras necesidades en el país. Sabe presentarse a sí mismo y hacer las preguntas básicas para identificar a los demás. Puede interactuar siempre que la(s) otra(s) persona(s) esté(n) dispuesta(s) a hablar relativamente despacio y a ayudarle.
–Nivel A2: Puede entender frases y expresiones frecuentemente utilizadas en las áreas más relevantes, información personal básica, sobre la familia, compras, empleo... Puede describir básicamente su pasado y su medio inmediato.

CONTENIDOS

El instrumento de aprendizaje es *Prim@1*, primer nivel del método *Prim@*. Se trata de un método propio autodidacta y para la enseñanza a distancia del alemán para hispanohablantes, con apoyo complementario y multimedia por Internet, elaborado en el prestigioso *Herder-Institut* de la Universität Leipzig (Alemania; http://www.uni-leipzig.de/herder) y en la Sección de Filología Alemana de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid (UNED; http://www.germanistik.org).
Prim@1 está dividido, a su vez, en tres unidades:

•Unidad 1: Primer encuentro

•Unidad 2: De viaje en coche

•Unidad 3: La vida en las regiones industriales

3.1. CONTEXTOS SOCIALES

Los campos semánticos que se van a tratar prioritariamente son los siguientes:

•Tiempo libre (relaciones sociales, vida cultural).

•Instituciones de servicios públicas y privadas.

•Medios de comunicación y viajes.

3.2. INTENCIONES Y ACTOS DE HABLA

•Unidad 1: Saludos. Presentaciones. Describir personas. Decir algo positivo sobre alguien/ a alguien. El tratamiento en cartas y postales. La despedida en cartas y postales. Pedir información.

•Unidad 2: Ofrecer algo. Calcular los conocimientos de lengua de terceros y propios. Buscar algo y preguntar por algo. Renunciar a algo. Deseos para un viaje, para unas vacaciones. Pedir por escrito información. Rellenar un formulario de inscripción. Pedir telefónicamente información. Deletrear.

•Unidad 3: Recoger información. Dar una primera información sobre formación y profesión. Comprar billetes de transporte. Pedir información sobre un tren. Expresar exigencia (mediante imperativo). Expresar una petición. Expresar pesar. Hacer una propuesta.

3.3. CONTENIDO FONÉTICO

El alfabeto. Vocales y consonantes. Pronunciación: analogías, diferencias y sonidos inexistentes en el sistema fonológico- fonético español. Fonemas vocálicos: vocales largas y breves, abiertas y cerradas, diptongos, "*Umlaut*" etc. Fonemas consonánticos: consonantes sonoras y sordas, aspiración, asimilación, combinaciones. Entonación, ritmo y acento en el discurso hablado.

3.4. CONTENIDO GRAMATICAL

El artículo: El artículo determinado e indeterminado en singular y plural.

El sustantivo: Género y número: Formación del plural. La composición del sustantivo. La declinación del sustantivo en nominativo y acusativo.

El verbo*:* La conjugación en presente de verbos regulares e irregulares. La conjugación del verbo *sein.* La conjugación del verbo *haben*. Los verbos modales *mögen, können, wollen, dürfen, müssen* y *sollen.* La estructura oracional con verbos modales. La conjugación del verbo en perfecto. El perfecto con *haben* y *sein.* La estructura oracional con el perfecto. Los verbos separables. El pretérito imperfecto de *haben* y *sein*. La conjugación en pretérito imperfecto de verbos regulares e irregulares. El modo imperativo.

El adjetivo: Su función predicativa. Adjetivos con el prefijo *–un.*

El pronombre: El pronombre personal en nominativo. El pronombre posesivo: su declinación en nominativo y acusativo. El pronombre impersonal *man.*

La preposición: Preposiciones locales.

Las partículas modales: *denn, eigentlich.*

La negación: La negación con *nicht* y *kein*.

La oración y sus componentes: Estructura oracional y posición de los componentes. Clases de oraciones: enunciativas, interrogativas y exhortativas.

CONTENIDO CULTURAL

Aspectos geográficos. Política y economía. Sociedad. Medios de comunicación social. Manifestaciones culturales.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436250008
Título:PRIM@ 1: (2 VOL.) CURSO A DISTANCIA MULTIMEDIA POR INTERNET DE ALEMÁN PARA EXTRANJEROS
Autor/es:Ruipérez García, Germán ; Zoch, Irene ; Baudisch, Gisa ;
Editorial:U.N.E.D.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9783468960543
Título:LANGENSCHEIDT. DICCIONARIO MODERNO ESPAÑOL-ALEMÁN /ALEMÁN-ESPAÑOL (1ª)
Autor/es:Vv. Aa. ;
Editorial:LANGENSCHEIDT

ISBN(13):9788437611105
Título:GRAMÁTICA ALEMANA (6ª)
Autor/es:Ruipérez García, Germán ;
Editorial:CATEDRA

OTRAS GRAMÁTICAS Y DICCIONARIOS

CORCOLL, R./CORCOLL, B.: *Programm - Alemán para hispanohablantes: Gramática.* Barcelona: Editorial Herder 1994.

SLABY, R. J./GROSSMANN, R.: *Diccionario de las lenguas española y alemana, 2 tomos. Barcelona: Editorial Herder 1998.*

MATERIAL DE EJERCICIOS Y PRÁCTICAS

CORCOLL, R./CORCOLL, B.: Programm - Alemán para hispanohablantes: Ejercicios. Barcelona: Editorial Herder 1994.

DREYER, H./SCHMITT, R.: Prácticas de gramática alemana. Ismaning: Verlag für Deutsch 1993.

MATERIAL MULTIMEDIA

Cursos

LUSCHER, R. Curso de alemán autodidáctico. Lehrbuch, Arbeitsbuch, 3 CD. MAX HUEBER VERLAG, 2005.

Prácticas y ejercicios

Die CD-ROM Grammatik. Deutsch für Anfänger. Basisübungen. Hueber 1 CD-ROM.

Franke,Ingolf. Video-Aussprachetrainer Deutsch. Verlag für Deutsch. 1 CDROM.

KEHR, CH./BOLLANS, SUE. Einstieg Deutsch. Alemán desde cero. Hueber. Paket: Arbeitsbuch 2 CD.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS DE AUTOEVALUACIÓN

Los alumnos irán realizando las pruebas de autoevaluación que vienen incluidas en el método *Prim@1*.

PRUEBAS PRESENCIALES

Los alumnos dispondrán de **dos horas** para realizar la prueba. Durante la realización de la misma, los alumnos **no podrán hacer uso de diccionario ni de ningún otro material auxiliar.**

Cada prueba presencial constará de dos partes:

•**Parte A**:Test de elección múltiple.

•**Parte B**:Redacción o descripción, de unas 50 palabras, sobre algún tema contenido en *Prim@1*.

La parte A incluirá preguntas de contenido gramatical, de léxico, de aspectos culturales o de cualquier otro tema tratado en *Prim@1*.

7.2.1. Distribución de los contenidos por parciales

1. Primera prueba presencial (febrero): Unidad 1 de Prim@1.
2. Segunda prueba presencial (junio): Unidades 2 y 3 de Prim@1.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Miércoles, de 10 a 14 h.
Jueves, de 10 a 14 y de 15 a 19 h.
Despacho 620, en el edificio de Humanidades
(P.º Senda del Rey, 7; 28040 Madrid)
Tel.: 91 398 68 25
Correo electrónico: aleman@vip.uned.es

MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDA UTILIZAR

Todas las referencias a material de apoyo se pueden consultar en la dirección de Internet: http://www.uned.es/germanistik

Como medio de apoyo didáctico adicional para el alumno, se emitirán los programas de radio *Foro de cultura alemana* durante el curso académico. Los programas ya emitidos se encuentran disponibles para su consulta en Internet en la dirección http://www.teleuned.com

---

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.