

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



SEGUNDA LENGUA Y SU LITERATURA II - ALEMAN

CÓDIGO 01463018

UNED

11-12

SEGUNDA LENGUA Y SU LITERATURA II -
ALEMAN

CÓDIGO 01463018

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal es que el alumno se inicie en el nivel definido por el Portfolio de la Comisión Europea como «Usuario Independiente», Nivel B1, que incluye los siguientes objetivos específicos:

- **Nivel B1** El alumno puede entender los puntos principales de cualquier contexto lingüístico estándar. Puede manejar la mayoría de las situaciones que puedan aparecer en posibles viajes por zonas donde se habla el idioma. Puede producir textos sencillos de interés personal o familiar. Puede describir experiencias, sucesos, sueños, deseos y ambiciones, así como dar razones y breves explicaciones sobre sus opiniones y planes.

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA

Dada la extensión y complejidad de la materia a tratar, el objetivo fundamental de esta parte de la asignatura, es que el alumno adquiera una visión general de las corrientes y autores literarios alemanes más relevantes desde el Naturalismo hasta las últimas tendencias. Para ello se le ofrecerán fragmentos de textos originales, resúmenes y cuadros esquemáticos de los diferentes períodos, corrientes y autores más representativos.

CONTENIDOS

LENGUA ALEMANA

El instrumento de aprendizaje es *Prim@2*, segundo nivel del método *Prim@*. Se trata de un método propio autodidacta y para la enseñanza a distancia del alemán para hispanohablantes, con apoyo complementario y multimedia por Internet, elaborado en el prestigioso *Herder-Institut* de la Universität Leipzig (Alemania; <http://www.uni-leipzig.de/herder>) y en la Sección de Filología Alemana de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid (UNED; <http://www.germanistik.org>).

El alumno deberá trabajar únicamente los contenidos de las Unidades 4 y 5 de *Prim@2*:

- Unidad 4: Renania-Palatinado: la huella romana, el vino y la escultura.
- Unidad 5: Mecklemburgo-Antepomerania: La región de los mil lagos. Schleswig-Holstein: Entre dos mares.

Contextos sociales

Los campos semánticos que se van a tratar prioritariamente son los siguientes:

- Unidad 4: la viticultura, enfermedad y salud, alimentación, la escultura.
- Unidad 5: plantas, animales, jardinería, medio ambiente, clima, vestimenta.

Intenciones y actos de habla

- Unidad 4: pedir y pagar en el restaurante. Dar la razón al interlocutor. Expresar condiciones. Hacer recomendaciones. Brindar. Expresar dolor y enfermedad. Quejarse. Hablar sobre el estado de salud. Expresar la opinión propia. Proponer planes.
- Unidad 5: comparar. Obtener información. Hacer suposiciones. Matizar preguntas, propuestas, exhortaciones y ruegos. Expresar sorpresa y admiración. Conversar sobre

vestimenta. Describir personas. Recursos lingüísticos para hacer la compra.

Contenido fonético

El alfabeto. Vocales y consonantes. Pronunciación: analogías, diferencias y sonidos inexistentes en el sistema fonológico-fonético español. Fonemas vocálicos: vocales largas y breves, abiertas y cerradas, diptongos, «*Umlaut*» etc. Fonemas consonánticos: consonantes sonoras y sordas, aspiración, asimilación, combinaciones. Entonación, ritmo y acento en el discurso hablado.

Contenido gramatical

- **El artículo:** El genitivo. El dativo.
- **El sustantivo:** Declinación en genitivo. El nombre como atributo de genitivo. Declinación en dativo. Declinación del sustantivo en *-n* y *-en*.
- **El adjetivo:** La gradación del adjetivo. La comparación del adjetivo en función predicativa. El adjetivo en función atributiva. Declinación del adjetivo en función atributiva. Ordinales. La fecha.
- **El pronombre:** Declinación en genitivo. Declinación en dativo: el pronombre posesivo, el demostrativo y el personal en dativo.
- **La preposición:** Preposiciones locales en dativo y acusativo. La preposición *mit*.
- **Las partículas modales:** *eigentlich, mal, ja*.
- **La oración y sus componentes:** Oración causal. Oración condicional. Oración completiva.

Contenido cultural

Aspectos geográficos. Política y economía. Sociedad. Medios de comunicación social. Manifestaciones culturales.

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA

El objetivo es conocer las características fundamentales de las principales corrientes literarias alemanas desde finales del siglo XIX hasta las últimas tendencias:

- Naturalismo.
- Fin de siglo XIX.
- Expresionismo y Dadaísmo.
- La república de Weimar.
- Literatura del exilio.
- La segunda posguerra.
- Alemania desde la unificación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE CARLOS GARCIA CABRERO
jcgarcia@flog.uned.es
91398-6825
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

GERMAN RUIPEREZ GARCIA
gruiperez@flog.uned.es
91398-6825
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN
mcastrillo@flog.uned.es
91398-9236
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436248715

Título:PRIM@ 2: CURSO A DISTANCIA MULTIMEDIA POR INTERNET DE ALEMÁN PARA EXTRANJEROS

Autor/es:Ruipérez García, Germán ; García Cabrero, José Carlos ; Castrillo De Larreta-Azelaín, M^a Dolores ; Ott, Birgit ;
Editorial:U.N.E.D.

Para superar con éxito esta asignatura el alumno deberá estudiar, por un lado, los contenidos de las **Unidades 4 y 5 de Prim@ 2**, y, por otro lado, para superar la parte de Literatura Alemana, el alumno deberá trabajar con el material elaborado por el equipo docente, y que está accesible en Internet en el enlace «Aleman en la UNED» de <http://www.uned.es/germanistik> y en el curso virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9783468960543

Título:LANGENSCHIEDT. DICCIONARIO MODERNO ESPAÑOL-ALEMÁN /ALEMÁN-ESPAÑOL (1^a)

Autor/es:Vv. Aa. ;

Editorial:LANGENSCHIEDT

ISBN(13):9788420641683

Título:LITERATURA ALEMANA (1)

Autor/es:Hernández, Isabel ; Maldonado, Manel ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788437610191

Título:HISTORIA DE LA LITERATURA ALEMANA (1)

Autor/es:Beutin, Wolfgang ;

Editorial:CATEDRA

ISBN(13):9788437611105

Título:GRAMÁTICA ALEMANA (6ª)

Autor/es:Ruipérez García, Germán ;

Editorial:CATEDRA

ISBN(13):9788437615707

Título:LA LITERATURA ALEMANA A TRAVÉS DE SUS TEXTOS (1)

Autor/es:Acosta, Luis ;

Editorial:CATEDRA

Lengua Alemana

OTRAS GRAMÁTICAS Y DICCIONARIOS

- Corcoll, R./Corcoll, B.: Programm - Alemán para hispanohablantes: Gramática. Barcelona: Editorial Herder 1994.
- Slaby, R. J./Grossmann, R.: Diccionario de las lenguas española y alemana, 2 tomos. Barcelona: Editorial Herder 1998.

MATERIAL DE EJERCICIOS Y PRÁCTICAS

- Corcoll, R./Corcoll, B.: Programm - Alemán para hispanohablantes: Ejercicios. Barcelona: Editorial Herder 1994.
- Dreyer, H./Schmitt, R.: Prácticas de gramática alemana. Ismaning: Verlag für Deutsch 1993.

MATERIAL MULTIMEDIA

- LUSCHER, R. Curso de alemán autodidáctico. Lehrbuch, Arbeitsbuch, 3 CD. MAX HUEBER VERLAG, 2005.
- Die CD-ROM Grammatik. Deutsch für Anfänger. Basisübungen. Hueber 1 CD-Rom.
- Franke, Ingolf. Video-Aussprachetrainer Deutsch. Verlag für Deutsch. 1 CD-Rom.
- Kehr, Ch./Bollans, Sue. Einstieg Deutsch. Alemán desde cero. Hueber. Paket: Arbeitsbuch 2 CD.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS DE AUTOEVALUACIÓN

Los alumnos irán realizando las pruebas de autoevaluación que vienen incluidas en el método *Prim@2*.

PRUEBA PRESENCIAL

Los alumnos dispondrán de **dos horas** para realizar la prueba. Durante la realización de la misma, los alumnos **no podrán hacer uso de diccionario ni de ningún otro material**

auxiliar.

La prueba presencial constará de un Test de elección múltiple que incluirá preguntas de contenido gramatical y de léxico, así como de la parte correspondiente a literatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Lunes, de 10 a 14 h y de 15 a 19 h.

Miércoles, de 10 a 14.

Despacho 620, en el edificio de Humanidades.

P.^o Senda del Rey, 728040 Madrid

Tel.: 91 398 68 25

Correo electrónico: aleman@vip.uned.es

MEDIOS DE APOYO QUE EL ALUMNO PUEDA UTILIZAR

Todas las referencias a material de apoyo se pueden consultar en la dirección de Internet:

<http://www.uned.es/germanistik>

Como medio de apoyo didáctico adicional para el alumno, se emitirán los programas de radio

Foro de cultura alemana durante el curso académico. Los programas ya emitidos se

encuentran disponibles para su consulta en Internet en la dirección

<http://www.teleuned.com>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.