

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PSICOLOGIA SOCIAL I

CÓDIGO 01472074

UNED

11-12

PSICOLOGIA SOCIAL I

CÓDIGO 01472074

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

La asignatura de Psicología Social I está ubicada en el segundo curso del plan de estudios de Psicología, una vez cursadas la asignatura de Psicología General, en la que se estudian los procesos de atención y percepción, y la de Diseños de Investigación en Psicología, lo que permite una adecuada comprensión de la investigación en Psicología Social. El presente curso se centra de forma prioritaria en procesos intrapsíquicos, fundamentalmente en los procesos sociocognitivos (percepción social, atribución, cognición social, creencias y estereotipos). Se incluye además temas sobre las bases biológicas, culturales y ambientales del comportamiento social que sirven de complemento a la perspectiva psicosocial. Como marco para encuadrar el tema referente a las bases biológicas conviene revisar la unidad didáctica 2 de la asignatura de Fundamentos Biológicos de la Conducta.

OBJETIVOS

Los objetivos que se deben lograr a través del estudio se pueden resumir en los siguientes puntos, y son aplicables a los distintos temas:

- A) Conocer los conceptos y procesos sociocognitivos.
- B) Establecer las relaciones entre conceptos y entre procesos sociocognitivos.
- C) Conocer los principales modelos teóricos propuestos para el estudio de los procesos psicosociales, señalando puntos de contacto y diferencias.
- D) Establecer la conexión entre teoría e investigación, de forma que se conozca a fondo las bases teóricas de las hipótesis de las investigaciones empíricas.
- E) Interpretar resultados de investigaciones empíricas y su relevancia para las teorías que se contrastan.
- F) Analizar en profundidad trabajos de investigación empírica dentro del campo sociocognitivo.
- G) Adquirir experiencia sobre el proceso de investigación empírica.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Tema 1: Definición de la psicología social (no será materia de examen el recuadro de las pp. 6-8 ni los apartados 1.3 y 1.5)

Tema 2: Los procesos psicosociales desde la perspectiva evolucionista

Tema 3: Psicología Social y Cultura (este tema no será materia de examen)

Tema 4: Bases ambientales del comportamiento social

PROCESOS PSICOSOCIALES BÁSICOS

Tema 5: La cognición social

Tema 6: Categorización social y construcción de las categorías sociales

Tema 7: Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo

Tema 8: Estereotipos

Tema 9: Estereotipos de género

Tema 10: Percepción de personas y de sus acciones

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ELENA GAVIRIA STEWART
egaviria@psi.uned.es
91398-6296
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156084

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)

Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Moya, Miguel Carlos ; Gaviria Stewart, Elena ; Cuadrado, I. ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788496808096

Título:CUADERNO DE PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª ED.)

Autor/es:Cuadrado Guirado, Isabel ; Gaviria Stewart, Elena ; López-Sáez, M. ;

Editorial:SANZ Y TORRES

MORALES, J. F., MOYA, M.C., GAVIRIA, E. y CUADRADO, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social* (3ª edición). Madrid: McGraw-Hill.

Los diez primeros capítulos de este texto corresponden a los diez temas teóricos del programa, con excepción del Capítulo 3, que no será materia de examen, aunque sí es conveniente leerlo. Los capítulos restantes del libro (a partir del 11) corresponden al temario de la asignatura Psicología Social II, que se imparte en 3º.

CUADRADO, I., GAVIRIA, E. y LÓPEZ-SÁEZ, M. (2007). *Cuaderno de prácticas de Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.

En este libro se incluyen las prácticas obligatorias de la asignatura. La última parte incluye una serie de pautas sobre cómo leer un artículo de Psicología Social, así como una breve guía para la elaboración de informes de investigación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420542263

Título:MÉTODO, TEORÍA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)

Autor/es:Morales, José Francisco ; Huici, Carmen ; Gaviria, Elena ; Gómez, Ángel ;

Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788420687094

Título:EL ANIMAL SOCIAL (1)

Autor/es:Aronson, Elliot ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436237368

Título:PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)

Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Huici Casal, Carmen ; Barranco Navarro, Jerónimo ; Expósito Jiménez, Francisca ; Fernández Castillo, Antonio ; Moya Morales, Miguel ; Gómez Berrocal, Carmen ; López Sáez, Mercedes ; Nouvilas Pallejá, Encarnación ; Rodríguez Bailón, Rosa ; Ruiz Romero, Josefa ; Gaviria Stewart, Elena ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788496094765

Título:MUJERES Y LIDERAZGO. CLAVES PSICOSOCIALES DEL "TECHO DE CRISTAL" (1ª)

Autor/es:Navas Luque, Mª Soledad ; Cuadrado Guirado, Isabel ; Molero Alonso, Fernando ;

Editorial:SANZ Y TORRES

MORALES, J. F., HUICI, C., GAVIRIA, E. y GÓMEZ, A. (Coords.) (2008). *Método, teoría e investigación en Psicología Social*. Madrid: Pearson.

Recopilación de trabajos sobre métodos, enfoques teóricos e investigación llevados a cabo por psicólogos sociales españoles, que complementa la visión que se recoge en el manual, dado que éste se basa fundamentalmente en investigaciones europeas y norteamericanas, y apenas incide en aspectos metodológicos ni en descripción de modelos teóricos o de trabajos de investigación. De este libro se recomiendan especialmente, por su relevancia para el programa de la asignatura, los capítulos 1, 2, 3, 11, 12, 20, 21 y 32. Este libro será utilizado también en la asignatura Psicología Social II, de tercer curso.

MOYA, M. C. (coord.) (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: Cuadernos de la UNED, n.º 178.

Contiene un conjunto de prácticas que tratan de incluir distintas perspectivas teóricas y metodológicas, y que coinciden con algunos de los problemas tratados en el manual de Psicología Social. Añaden dos capítulos que serán de gran utilidad al alumno: uno en el que se da una guía de cómo elaborar un informe de una investigación en Psicología Social; otro en el que se expone de manera clara algunos de los análisis estadísticos que pueden emplearse con los datos obtenidos en las distintas prácticas.

Cuadrado, I., Navas, M. y Molero, F. (2006). *Mujeres y liderazgo. Claves psicosociales del Techo de Cristal*. Madrid: Sanz y Torres.

Se trata de un libro breve en el que se realiza un análisis psicosocial de un problema social, como es el difícil acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad. Mediante su lectura, el alumno podrá ampliar los conocimientos relativos a los contenidos abordados en algunos de los temas del curso, especialmente los del capítulo 9 “Estereotipos de género”. Asimismo, podrá conocer cómo se aplican diversos contenidos psicosociales a una realidad social, y comprobar determinadas aportaciones que pueden realizarse desde esta disciplina a un ámbito de estudio concreto.

ARONSON, E. (2000): *El animal social*. Madrid, Alianza Editorial.

Un texto clásico introductorio y de divulgación de la teoría y la investigación en Psicología Social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Pruebas Presenciales

Los exámenes de centros nacionales y de la Unión Europea constarán de 20 preguntas tipo test, de tres alternativas de respuesta. Su corrección será: 0,5 por aciertos, restando 0,25 por errores. En caso de anulación de alguna pregunta se llevará a cabo el correspondiente ajuste.

La duración de los exámenes será de 1 hora.

El examen incluirá, además de preguntas sobre los 9 temas teóricos, preguntas sobre contenidos prácticos, referidas a las dos prácticas obligatorias fijadas para el curso.

Las preguntas prácticas se evaluarán de la misma forma que el resto de preguntas del examen y su peso será el que les corresponda en función de la proporción que representen con respecto al total.

Los exámenes especiales (centros penitenciarios, centros en el extranjero, excepto Europa, y todos los de reserva) consistirán en 10 preguntas cortas, de teoría y práctica. La duración de estos exámenes especiales será de 1 hora y media.

No se permitirá la utilización de ningún material didáctico en el examen.

Sistema de revisión de exámenes

Los alumnos podrán pedir revisión de examen cuando lo consideren oportuno, bien entrevistándose directamente con la profesora, bien pidiendo la pertinente aclaración por teléfono o por correo postal.

Como se indica en el Art. 86 del reglamento de pruebas presenciales, los alumnos tendrán un plazo de 10 días naturales, contados a partir de la fecha inicial en la que se den a conocer las calificaciones, para solicitar la revisión de su examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por la profesora de la asignatura, personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dra. D^a Elena Gaviria Stewart

Despacho núm. 157

Mañanas: martes y jueves, de 10.30 a 14.30 h.

Tardes: martes, de 16.00 a 20.00 h.

Tel.: 91 398 62 96

Dirección de correo electrónico de la asignatura:

social1@psi.uned.es

Prácticas

Las dos **prácticas obligatorias** de este curso académico se centran en los siguientes temas: “Las actitudes sexistas” y “Percepción social”, incluidos en el siguiente libro:

Cuadrado, I., Gaviria, E. y López-Sáez, M. (2007). *Cuaderno de prácticas de Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.

El objetivo de estas prácticas es consolidar los conocimientos adquiridos en la parte teórica. Para ello, se recomienda la realización de las actividades recogidas en los dos temas señalados del cuaderno de prácticas. En el curso virtual se habilitarán foros específicos para estas prácticas.

La evaluación de las dos prácticas obligatorias se realizará a través de varias preguntas en el examen. Por lo tanto, los alumnos no tienen que entregar ningún trabajo al equipo docente sobre estas prácticas.

Prácticas voluntarias

Existe la posibilidad de realizar prácticas voluntarias propuestas por el equipo docente. La puntuación obtenida por estas prácticas (hasta 0,5) sólo será añadida a la del examen en caso de que éste haya sido aprobado.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Existen una serie de programas de radio centrados en temas de Psicología Social. Los programas en general han tratado o bien de temas aplicados, o sobre problemas sociales de importancia o sobre la investigación actual en Psicología Social en España. También hay programas de TV con contenidos similares. Los alumnos podrán consultar en el Centro Asociado cuáles de esos programas están disponibles, y también a través del Centro de Medios Audiovisuales (CEMAV) de la UNED: <http://www.uned.es/cemav>

Materia excluida del examen

El Capítulo 3 no será materia de examen, aunque sí es conveniente leerlo. Lo mismo ocurre con algunos apartados del Capítulo 1: concretamente, no es necesario estudiar, aunque sí leer, el recuadro de las páginas 6-8, ni los apartados 1.3 y 1.5. No obstante, la lectura de estas partes es recomendable para una mejor comprensión de todo el capítulo.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.