

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PSICOLOGIA SOCIAL II

CÓDIGO 01473039

UNED

6-07

PSICOLOGIA SOCIAL II

CÓDIGO 01473039

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura de Psicología Social II es continuación del estudio de los procesos psicosociales iniciado en Psicología Social I y, por lo tanto, se dan por supuestos los conocimientos que fueron objeto de estudio en esa asignatura. En Psicología Social I se estudian, fundamentalmente, procesos intrapsíquicos, mientras que en Psicología Social II se abordan temas tan variados como altruismo, atracción, agresión, formación y cambio de actitudes o procesos grupales y colectivos. Ambas asignaturas se complementan, ya que los procesos psicosociales son complejos y están estrechamente vinculados unos con otros, por lo que constantemente se alude en la asignatura a procesos estudiados en el curso anterior. El carácter integrador en un sólo campo de estudio de tanta diversidad de temas lo proporciona el axioma que caracteriza a la Psicología Social dentro de los estudios de Psicología: considerar la interacción mutua de lo psicológico y lo social en sus teorías e investigaciones.

El objetivo general de esta asignatura es completar el conocimiento teórico-práctico de los procesos psicosociales, ya iniciado en Psicología Social I. Dado que la asignatura se ubica en el tercer curso del nuevo plan de estudios de la licenciatura, se supone que los alumnos han adquirido formación en otras materias objeto de estudio en cursos precedentes. Así, para comprender los estudios empíricos sobre los que se realizan las prácticas, el alumnado debe de tener las bases metodológicas y matemáticas que proporcionan las asignaturas de Diseños de Investigación en Psicología y de Análisis de Datos I y II.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de contenidos teóricos y prácticos. En la *Guía Didáctica de Psicología Social II* se proporciona al alumno orientación para el estudio de cada tema. A partir del curso 2005/2006 y hasta nuevo aviso, la Guía Didáctica de la asignatura no tendrá actualizados los contenidos prácticos obligatorios (Temas 9, 10, 18 y 19). Es preciso consultar la presente Guía y la WebCT para acceder a los contenidos actualizados.

Prácticas

Las prácticas están basadas en cuatro lecturas sobre diferentes investigaciones y estudios dentro del área, con el objetivo de familiarizar al alumno con los métodos y técnicas de investigación utilizados en Psicología Social. En la *Guía Didáctica de Psicología Social II* se formulan 20 preguntas sobre lecturas realizadas en cursos anteriores al curso 2005-2006. Las lecturas obligatorias para este curso, así como las preguntas orientativas del estudio se colgarán en la página web de la asignatura y en la guía del curso del presente año. La intención de estas preguntas es guiar al alumno para que fije su atención en los aspectos fundamentales de los trabajos empíricos recogidos en las lecturas. Preguntas similares –a las que se publican en la página web– aunque no necesariamente iguales, se incluirán en el examen.

No es necesario entregar las respuestas sobre los contenidos de estas lecturas ni al profesor tutor ni al profesor de la sede central. El alumno debe de resolver las preguntas y consultar cualquier duda sobre las prácticas, bien en la tutoría o consultando al profesorado de la sede central, ya que las prácticas serán evaluadas en el examen.

Recuerde consultar en la WebCT las preguntas que orientan las lecturas obligatorias para el presente curso.

PRIMER CUATRIMESTRE (PRIMERA PRUEBA PERSONAL)

Contenidos teóricos: Manual de Psicología Social

Tema 1. Altruismo y conducta de ayuda (Capítulo 8 del texto) Tema 2. Atracción y relaciones interpersonales (Capítulo 9 del texto) Tema 3. Agresión (Capítulo 10 del texto)

Tema 4. Actitudes (Capítulo 11 del texto) Tema 5. Relaciones entre actitud y conducta (Capítulo 12 del texto) Tema 6. Persuasión y cambio de actitudes (Capítulo 13 del texto) Tema 7. Cambio actitudinal como consecuencia de la acción (Capítulo 14 del texto) Tema 8. Influencia social. Principios básicos y tácticas de influencia (Capítulo 15 del texto)

Contenidos Prácticos: Lecturas del Libro de Estudios de Psicología Social

Tema 9. Lectura 1. Rodríguez Torres, R., Rodríguez Pérez, A. y Leyens, J. P., La dimensión emocional del prejuicio, ¿sienten los miembros de los otros grupos igual que nosotros? (Capítulo 2 del texto de prácticas: Estudios de Psicología Social)

Tema 10. Lectura 2. Moya Morales, M. C., El análisis psicosocial del género (Capítulo 6 del texto de prácticas: Estudios de Psicología Social)

SEGUNDO CUATRIMESTRE (SEGUNDA PRUEBA PERSONAL)

Contenidos teóricos: Manual de Psicología Social

Tema 11. Grupos (Capítulo 16 del texto) Tema 12. Las relaciones entre grupos (Capítulo 17 del texto) Tema 13. El estudio del prejuicio en Psicología Social (Capítulo 18 del texto) Tema 14. Psicología ambiental y procesos psicosociales (Capítulo 19 del

texto) Tema 15. Conductas colectivas: rumores, catástrofes y movimientos de masas (Capítulo 20 del texto) Tema 16. Psicología Social aplicada (Capítulo 21 del texto) Tema 17. Psicología Social y salud (Capítulo 22 del texto)

Contenidos Prácticos: Lecturas del Libro de Estudios de Psicología Social

Tema 18. Lectura 3. Quiles del Castillo, M.^a N. y Leyens, J. P., El prejuicio desde el punto de vista de la víctima (Capítulo 4 del texto de prácticas: Estudios de Psicología Social)

Tema 19. Lectura 4. Morales, J. F., El estudio de la exclusión social en la Psicología Social (Capítulo 15 del texto de prácticas: Estudios de Psicología Social)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA VICTORIA ARIAS ORDUÑA
avarias@psi.uned.es
91398-6260
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ENCARNACION NOUVILAS PALLEJA
enouvilas@psi.uned.es
91398-7955
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libro de texto de la asignatura

MORALES, J. F. y HUICI, C. (coords.). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana, 1999. (Este texto es específico para los alumnos de la UNED, no confundir con el texto de J. Francisco Morales (Ed.) 1999. *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill, 2.^a ed.).

El texto viene acompañado de un CD-ROM que contiene un programa de autoevaluación con preguntas y respuestas de los distintos temas del programa.

Libro de texto de las prácticas

MORALES, J. F. y HUICI, C. (coords.). *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED, 2003. (Este libro contiene una amplia gama de estudios empíricos y aplicaciones de la Psicología Social y ha sido elaborado especialmente para las prácticas de los alumnos de la UNED).

Guía didáctica de la asignatura (contenidos prácticos no actualizados)

ARIAS, A. V., MARTÍNEZ, J. L., FERNÁNDEZ, I., LÓPEZ, M., MOLERO, F. y MORALES, J. F. (2003). *Guía Didáctica de Psicología Social II*. Madrid: UNED. (En esta guía se incluyen las orientaciones sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura). No obstante, la última versión publicada en el año 2004 no tiene actualizados los contenidos prácticos para el presente curso. Se recomienda consultar el curso virtual en el que se colgará el listado de prácticas obligatorias para el presente curso y las cuestiones que pueden guiar su lectura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARONSON, E. (2000). *El animal social*. Madrid: Alianza Editorial.

BARON, R. y BYRNE, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.

BOURHIS, R. Y. y LEYENS, J. P. (1996). *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: McGraw-Hill.

CIALDINI, R. B. (1990). *Influencia. Ciencia y práctica*. Barcelona: Servicio Universidad.

MORALES, J. F. y HUICI, C. (1989) *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED.

MORALES, J. F., PÁEZ, D., DESCHAMPS, J. C. y WORCHEL, S. (1996).

Identidad social. Aproximaciones psicosociales a los grupos y a las relaciones entre grupos. Valencia: Promolibro.

MOYA, M. (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED.

PRATKANIS, A. y ARONSON, E. (1994). *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. Barcelona: Paidós.

SMITH, E. R. y MACKIE, D. M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Pruebas presenciales

Las pruebas presenciales en Centros Asociados de España consistirán en una prueba objetiva con tres alternativas de respuesta por pregunta, de las que sólo una es correcta. La puntuación se calculará teniendo en cuenta la siguiente fórmula: $\text{aciertos} - (\text{errores}/n - 1)$ siendo n el número de alternativas de respuesta, en este caso 3. Esta puntuación se ajusta a la escala de 0 a 10.

Los exámenes en los centros extranjeros, centros penitenciarios o los exámenes de reserva consistirán en 10 preguntas cortas.

La evaluación de los contenidos teóricos y prácticos se realizará en el mismo examen. Las dos lecturas obligatorias correspondientes a cada prueba presencial serán objeto de evaluación en el examen. Las preguntas relativas a estas lecturas pueden basarse en los contenidos recogidos en ellas o en la relación de dichos contenidos con los del manual de texto. El total de preguntas sobre las lecturas no excederá un tercio del total de preguntas del examen.

La duración del examen es de 1 hora y media y no se permite la utilización de ningún material didáctico.

Se recuerda a los alumnos que podrán consultar las calificaciones en el SIRA. En ningún caso se podrá solicitar en los teléfonos del equipo docente.

Informes del profesor tutor

El informe de los profesores tutores de los Centros Asociados con la evaluación de las actividades académicas de sus alumnos, realizadas en la tutoría, se tendrá en cuenta hasta un máximo de 0,5 para incrementar la calificación obtenida en cada convocatoria, siempre que dicha calificación haya alcanzado el aprobado. Estos informes se deben de enviar a los profesores de la sede central en los meses de febrero y junio y servirán también para la convocatoria de septiembre.

Revisión de exámenes

Los alumnos podrán solicitar revisión de su examen cuando lo consideren justificado, bien entrevistándose con los profesores, o pidiendo la correspondiente aclaración por teléfono o por correo electrónico de la asignatura.

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por los profesores de la asignatura, personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

D. José Francisco Morales Domínguez

Despacho 1.48Mañana: martes y miércoles, de 10 a 14 h.Tardes: martes, de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 62 62

D.^a Ana Victoria Arias Orduña

Despacho 1.52Mañana: miércoles y jueves, de 10 a 14 h.Tardes: miércoles, de 16 a 20Tel.: 91 398 62 60

D. José Luis Martínez Rubio

Despacho 1.50Tardes: Lunes, martes y jueves, de 19 a 21Tel.: 91 398 87 32

Correo electrónico de la asignatura: social2@psi.uned.es (Se atenderá los miércoles de 16 a 20 h.)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OTROS MEDIOS DE APOYO DIDÁCTICO

La asignatura cuenta con los siguientes medios de apoyo complementarios para el estudio:

1. Un CD-ROM incorporado al manual de la asignatura, con un programa de ordenador que permite al alumno llevar a cabo su autoevaluación, en cuanto al dominio de los diversos temas, a través de una serie de preguntas y respuestas entre las que el alumno debe elegir. Asimismo, el programa incluye las explicaciones relativas a las cuestiones planteadas.
2. Programas de radio centrados en temas de Psicología Social. Estos programas, en general, han tratado sobre temas aplicados, sobre problemas sociales de actualidad o sobre la investigación actual en Psicología Social en España. Los alumnos podrán consultar en el Centro Asociado cuáles de esos programas están disponibles. También se pueden escuchar en la página correspondiente dentro de la plataforma de la Web de la UNED.
3. Curso virtual en la WebCT, en el que se puede encontrar información complementaria de cada tema, glosario de términos sobre los principales conceptos, ejercicios de autoevaluación, enlaces a fuentes externas que amplían el aprendizaje e información actualizada sobre la asignatura. En este aula virtual se publicarán las plantillas de corrección de los exámenes.
4. Videoconferencias que serán programadas a través de los Centros Asociados que las soliciten.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.