12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

PSICOLOGIA SOCIAL II

CÓDIGO 01473039

UNED

12-13

PSICOLOGIA SOCIAL II

CÓDIGO 01473039

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura de Psicología Social II es continuación del estudio de los procesos psicosociales iniciado en Psicología Social I y, por lo tanto, se dan por asimilados los conocimientos que fueron objeto de estudio en esa asignatura. En Psicología Social I se estudian, fundamentalmente, procesos intrapsíquicos, mientras que en Psicología Social II se abordan temas tan variados como altruismo, atracción, agresión, formación y cambio de actitudes o procesos grupales y colectivos. Ambas asignaturas se complementan, ya que los procesos psicosociales son complejos y están estrechamente vinculados unos con otros, por ello, en esta asignatura se alude constantemente a procesos estudiados en el curso anterior. La integración en un solo campo de estudio de tanta diversidad de temas se deriva del axioma que caracteriza a la Psicología Social dentro de los estudios de Psicología: considerar la interacción mutua de lo psicológico y lo social en sus teorías e investigaciones.

El objetivo general de esta asignatura es completar el conocimiento teórico-práctico de los procesos psicosociales, ya iniciado en Psicología Social I. Dado que la asignatura se ubica en el tercer curso del nuevo plan de estudios de la licenciatura, se asume que los alumnos han adquirido formación en otras materias objeto de estudio en cursos precedentes. Así, para comprender los estudios empíricos sobre los que se realizan las prácticas, el alumnado debe de tener las bases metodológicas y matemáticas que proporcionan las asignaturas de Diseños de Investigación en Psicología y de Análisis de Datos I y II.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de contenidos teóricos y prácticos. Al alumno se le proporcionan unos contenidos complementarios en el módulo de contenidos del *Curso virtual* .

PRIMER CUATRIMESTRE (PRIMERA PRUEBA PERSONAL)
Contenidos teóricos: Manual de Psicología Social (1ª P.P.)
Tema 1. Relaciones interpersonales: funciones e inicio (Capítulo 12 del texto)
Tema 2. Relaciones interpersonales íntimas (Capítulo 13 del texto)
Tema 3. Conducta de ayuda, conducta prosocial y altruismo (Capítulo 14 del texto)
Tema 4. Psicología Social de la agresión (Capítulo 15 del texto)
Tema 5. El componente cultural de la violencia (Capítulo 16 del texto)
Tema 6. Actitudes (Capítulo 17 del texto)
Tema 7. Cambio de actitudes a través de la comunicación (Capítulo 18 del texto)
Contenidos Prácticos: Lecturas del Libro Método, teoría e investigación en Psicología Social (1ª P.P.)
Tema 8. Lectura 1. Atracción interpersonal: el papel de la semejanza de las características psicológicas en la satisfacción y la duración de las relaciones de pareja (Capítulo 22 del texto de prácticas: Morales, J. F.; Huici, C.; Gaviria, E. y Gómez, A. (Coord.) Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-PrenticeHall
Tema 9. Lectura 2. Sexismo: los efectos perniciosos de una ideología ambivalente

(Capítulo 32 del texto de prácticas: Morales, J. F.; Huici, C.; Gaviria, E. y Gómez, A. (Coord.) Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-PrenticeHall

SEGUNDO CUATRIMESTRE (SEGUNDA PRUEBA PERSONAL)

Contenidos teóricos: Manual de Psicología Social (2ª P.P.)

Tema 10. Fundamentos de la Teoría de la disonancia cognitiva (Capítulo 19 del texto)

Tema 11. Revisiones y nuevas aportaciones de la Teoría de la disonancia (Capítulo 20 del texto)

Tema 12. Principios básicos de influencia social (Capítulo 21 del texto)

Tema 13. El estudio del prejuicio en Psicología social: definición y causas (Capítulo 22 del texto)

Tema 14. Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones (Capítulo 23 del texto)

Tema 15. Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global (Capítulo 24 del texto)

Tema 16. Psicología social y medios de comunicación de masas (Capítulo 27 del texto)

Tema 17. Psicología Social aplicada (Capítulo 28 del texto)

Tema 18. Identidad social y personal (Capítulo 29 del texto)

Contenidos Prácticos: Lecturas del Libro Método, teoría e investigación en Psicología Social (2ª P.P.)

Tema 19. Lectura 3. La maldad (Capítulo 33 del texto de prácticas: Morales, J. F.; Huici, C.; Gaviria, E. y Gómez, A. (Coord.) Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-PrenticeHall)

Tema 20. Lectura 4. El estigma social: la diferencia que nos hace inferiores (Capítulo 23 del texto de prácticas: Morales, J. F.; Huici, C.; Gaviria, E. y Gómez, A. (Coord.) Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-PrenticeHall)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA VICTORIA ARIAS ORDUÑA
Correo Electrónico	avarias@psi.uned.es
Teléfono	91398-6260
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos	ENCARNACION NOUVILAS PALLEJA
Correo Electrónico	enouvilas@psi.uned.es
Teléfono	91398-7955
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420542263
Título:MÉTODO, TEORÍA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:Morales, José Francisco ; Huici, Carmen ; Gaviria, Elena ; Gómez, Ángel ;
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788448156084
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)
Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Moya, Miguel Carlos ; Gaviria Stewart, Elena ; Cuadrado, I. ;
Editorial:MC GRAW HILL

A continuación incluimos algunas aclaraciones sobre la Bibliografía Básica que se utilizará en el curso académico 2009-2010.

Libro de texto de la asignatura

El libro de texto de la asignatura cuenta ya con una 3ª edición. Las correcciones realizadas en esta edición son menores, no obstante, sugerimos a los alumnos que aun no tienen el manual, que adquieran, preferentemente, esta edición. En este caso, la referencia de este manual sería la siguiente:

MORALES, J. Francisco. MOYA, Miguel C.; GAVIRIA; Elena y CUADRADO, Isabel (2007). Psicología Social (3ª edición). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

El texto incluye una dirección web que los alumnos pueden consultar. La dirección es www.mhe.es/morales3

Libro de texto de las prácticas

MORALES, J. Francisco; HUICI, Carmen; GAVIRIA, Elena y GÓMEZ, Ángel. (Coord.) (2008) Método, teoría e investigación en Psicología Social. (1ª edición) Madrid: Pearson-PrenticeHall

Este libro se compone de 41 capítulos, no obstante, sólo 4 de ellos serán materia de examen en el presente curso. Concretamente, los capítulos 22 y 32 del libro, que se corresponden con los temas 8 y 9 del temario del presente curso y los capítulos 33 y 23 que se corresponden con los temas 19 y 20 del temario del curso (véase el epígrafe *Contenidos* de la presente guía*)*.

Atención! Se recuerda a los alumnos que no se garantiza que esta selección de capítulos se mantenga para próximos cursos. Por ello, los alumnos interesados en conocer los contenidos prácticos que serán objeto de examen en cursos venideros, deberán consultar la *Guía del Curso* correspondiente al periodo lectivo en el que se matriculen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420530970
Título:COMPORTAMIENTO COLECTIVO Y MOVIMIENTOS SOCIALES
Autor/es:Javaloy, F., Rodríguez, A. Y Espelt, E. ;
Editorial:Madrid: Prentice may

ISBN(13):9788420537245
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL, CULTURA Y EDUCACIÓN (1ª)
Autor/es:Páez Rovira, Darío ; Fernández Sedano, Itziar ; Ubillos Landa, Silvia ; Zubieta, Elena. ;
Editorial:PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788420543321
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:Byrne, Donn Erwin ; Baron, Robert A. ;
Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788420687094
Título:EL ANIMAL SOCIAL (1)
Autor/es:Aronson, Elliot ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436224450
Título:LECTURAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:Huici Casal, Carmen ; Morales Domínguez, José Francisco ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436237368
Título:PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Huici Casal, Carmen ; Barranco Navarro, Jerónimo ; Expósito Jiménez, Francisca ; Fernández Castillo, Antonio ; Moya Morales, Miguel ; Gómez Berrocal, Carmen ; López Sáez, Mercedes ; Nouvilas Pallejá, Encarnación ; Rodríguez Bailón, Rosa ; Ruiz Romero, Josefa ; Gaviria Stewart, Elena ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436248555
Título:ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)
Autor/es:Huici Casal, Carmen ; Morales Domínguez, José Francisco ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436819489
Título:APLICANDO LA PSICOLOGÍA SOCIAL (1)
Autor/es:Moya Morales, Miguel ; Expósito Jiménez, Francisca ;
Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788448106942
Título:ESTEREOTIPOS, DISCRIMINACIÓN Y RELACIONES ENTRE GRUPOS
Autor/es:Bourhis, R. Y. Y Leyens, J. P. ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448142131
Título:TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: ANÁLISIS Y APLICACIÓN
Autor/es:West, R. Y Turner, L.H. ;
Editorial:Madrid: McGraw-Hill

ISBN(13):9788470309403
Título:QUÉ ES PERSUASIÓN
Autor/es:Briñol Turnes, P., De La Corte Ibáñez Y Becerra Grande, A. ;
Editorial:Madrid: Biblioteca Nueva

ISBN(13):9788479033378
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (2)
Autor/es:Smith, E. R. Y Mackie, D. M ;
Editorial:Madrid: Editorial Médica Panamericana.

ISBN(13):9788479263768
Título:LA IMAGEN QUE LOS CANARIOS TIENEN DE SÍ MISMOS Y DE LAS RELACIONES INTERINSULARES
Autor/es:Rodríguez Pérez, A. Y Quiles Del Castillo, N. ;
Editorial:La Laguna: Centro de la Cultura Popular Canaria

ISBN(13):9788479861339
Título:IDENTIDAD SOCIAL. APROXIMACIONES PSICOSOCIALES A LOS GRUPOS Y A LAS RELACIONES ENTRE GRUPOS (1996)
Autor/es:Páez Rovira, Darío ; Worchel, S. ; Deschamps, J. C. ; Morales, José Francisco ;
Editorial:Valencia: Promolibro

ISBN(13):9788487736001
Título:INFLUENCIA. CIENCIA Y PRÁCTICA
Autor/es:Cialdini, R. B. ;
Editorial:Barcelona: Servicio Universidad

ARONSON, E. (2000). *El animal social.* Madrid: Alianza Editorial. BARON, R. y BYRNE, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
BOURHIS, R. Y. y LEYENS, J. P. (1996). *Estereotipos, discriminación y relaciones entre grupos*. Madrid: McGraw-Hill.
BRIÑOL TURNES, P.; DE LA CORTE IBÁÑEZ y BECERRA GRANDE, A. (2001). *Qué es persuasión,* Madrid: Biblioteca Nueva
CIALDINI, R. B. (1990). *Influencia. Ciencia y práctica*. Barcelona: Servicio Universidad.

EXPÓSITO, F. y MOYA, M. (eds.). (2005). *Aplicando la Psicología Social*, Madrid: Pirámide.
JAVALOY, F.; RODRÍGUEZ, A. y ESPELT, E., (2001), *Comportamiento colectivo y Movimientos Sociales,* Madrid: Prentice may.
MORALES, J. F. y HUICI, C. (1989). *Lecturas de Psicología Social*. Madrid: UNED.
MORALES, J. F. y HUICI, C. (coords.) (2003). *Estudios de Psicología Social*. Madrid: UNED.
MORALES, J. F. y HUICI, C. (coords.). (1999). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana. (El texto viene acompañado de un CD-ROM que contiene un programa de autoevaluación con preguntas y respuestas de los distintos temas del programa).
MORALES, J. F.; PÁEZ, D.; DESCHAMPS, J. C. y WORCHEL, S. (1996). *Identidad social. Aproximaciones psicosociales a los grupos y a las relaciones entre grupos*. Valencia: Promolibro.
MOYA, M. (1998). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED.
PÁEZ D.; FERNÁNDEZ, I.; UBILLOS, S. y ZUBIETA, E. (eds.), (2003), *Psicología Social, Cultura y Educación,* Madrid: Pearson Prentice Hall
PRATKANIS, A. y ARONSON, E. (1994). *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión.* Barcelona: Paidós.
RODRÍGUEZ PÉREZ, A. y QUILES CASTILLO, N., (2001), *La imagen que los canarios tienen de sí mismos y de las relaciones interinsulares*, La Laguna: Centro de la Cultura Popular Canaria.
SMITH, E. R. y MACKIE, D. M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
WEST, R. y TURNER, L.H., (2005), *Teoría de la Comunicación: Análisis y Aplicación,* Madrid: McGraw-Hill.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Pruebas presenciales

Las pruebas presenciales que se realicen en Centros Asociados Europeos consistirán en una prueba tipo test en la que cada pregunta dispondrá de tres alternativas de respuesta, de éstas, sólo una será correcta. La puntuación se calcula teniendo en cuenta la siguiente fórmula: aciertos-(errores/n-1), siendo *n* el número de alternativas de respuesta, en este caso 3. Esta puntuación se ajusta a la escala de 0 a 10.

Las pruebas presenciales que se realicen en América, Guinea, centros penitenciarios y, en general, los exámenes no realizados en países europeos consistirán en 10 preguntas cortas que deben responderse en el espacio reservado para cada una de ellas (la máxima extensión del examen será el que ocupan las dos caras de una hoja). En este caso, cada pregunta podrá puntuar un máximo de 1 punto, sumando el ejercicio un máximo de 10 puntos.

Todos los exámenes de Reserva (incluidos los realizados en Europa) consistirán en 10 preguntas cortas de características similares a las descritas en el párrafo precedente. Es decir, 10 preguntas cortas que deben responderse en el espacio reservado para cada una de

ellas (la máxima extensión del examen será el que ocupan las dos caras de una hoja). En este caso, cada pregunta podrá puntuar un máximo de 1 punto, sumando el ejercicio un máximo de 10 puntos.

La evaluación de los contenidos teóricos y prácticos se realizará en el mismo examen. Recuerde por tanto que las dos lecturas obligatorias correspondientes a cada prueba presencial serán objeto de evaluación en cada convocatoria de exámenes. Las preguntas relativas a estas lecturas pueden basarse en los contenidos recogidos en ellas o en la relación de dichos contenidos con los del manual de texto.

La duración del ejercicio es de 1 hora y no se permite la utilización de ningún material didáctico.

Se recuerda a los alumnos que deberán consultar las calificaciones en el teléfono del SIRA. En ningún caso se podrán solicitar en los teléfonos del equipo docente. Los alumnos conocerán la fecha en la que están disponibles las notas en el curso virtual de la asignatura. En este espacio se publicará un mensaje de aviso. Si, a pesar de haberse publicado las notas en el S.I.R.A., el servicio niega tener disponible información sobre esta asignatura, entonces, es imprescindible que el alumno se ponga en contacto con el equipo docente en el plazo de 5 días desde la fecha de publicación en el S.I.R.A.

Bonificaciones por participación en actividades: Actividades voluntarias propuestas por el equipo docente

Eventualmente, el equipo docente propondrá una serie de actividades que también repercutirían en la evaluación. En este caso, los alumnos podrán acceder a la información específica accediendo al *curso virtual* de la asignatura. En este espacio se informará oportunamente, del procedimiento y condiciones que deberán seguirse para su realización.

Se recuerda que es responsabilidad de los alumnos acceder regularmente al curso virtual para mantenerse informados de las actividades obligatorias y voluntarias que se vayan desarrollando a lo largo del curso, así como de otras posibles eventualidades.

Revisión de exámenes

Los alumnos podrán solicitar revisión de su examen cuando lo consideren justificado. Para ello deben seguir el siguiente procedimiento:

1. Antes de reclamar directamente al equipo docente, el alumno debe comparar las respuestas que anotó en su examen con la plantilla de corrección que se publicará en el curso virtual (véase la sección medios de apoyo didáctico para conocer más detalles del curso virtual),

2. si después de esta revisión el alumno detecta algún error en la corrección o desea solicitar alguna aclaración, entonces deberá ponerse en contacto con el equipo docente a través del correo de la asignatura. El mensaje que envíe debe contener en la línea *Asunto* el siguiente encabezamiento*: Solicitud de revisión de examen*, y, en el cuerpo del mensaje debe especificar el ítem sobre el que desea consultar y la argumentación que sustenta su reclamación. Esta argumentación debe tener en cuenta las explicaciones que se hacen en la plantilla de corrección y si se considera necesario la referencia concreta del manual en el que se apoya su consulta. Finalmente, debe anotar los datos de contacto (nombre y apellidos, teléfono y si fuera necesario, dirección de e-correo alternativo al que sirve para enviar el mensaje.

3. Una vez recibida la respuesta del equipo docente, si el alumno estima conveniente persistir en su reclamación, el profesor de la asignatura podrá sugerirle que recurra al procedimiento administrativo establecido para resolver estas situaciones.
El correo de la asignatura al que deberá dirigir sus reclamaciones es el siguiente: social2@psi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Correo electrónico de la asignatura: social2@psi.uned.es;(se atenderá los lunes, martes y jueves, de 19 a 21)
Miembros del equipo docente y horario de atención
Dr. José Francisco Morales Domínguez
Despacho 1.48
Mañana: martes y miércoles, de 10 a 14 h.
Tardes: martes, de 16 a 20 h.
Tel.: 91 398 62 62
Dra. Encarna Nouvilas Pallejá
Despacho 1.55
Mañana: miércoles y jueves, de 10 a 14 h.
Tardes: miércoles y jueves, de 16 a 18 h.
Tel.: 91 398 79 55
Dra. Ana Victoria Arias Orduña
Despacho 1.52
Mañana: miércoles y jueves, de 10 a 14 h.
Tardes: miércoles, de 16 a 20 h.
Tel.: 91 398 62 60
Dr. José Luis Martínez Rubio
Despacho 1.50
Tardes: Lunes, martes y jueves, de 19 a 21 h.
Tel.: 91 398 82 07

Medios de apoyo didáctico

La asignatura de Psicología Social requiere para su estudio, de diversos medios de apoyo. Se consideran básicos, es decir, necesarios. Además del manual de la asignatura y el libro de “Morales, J. F.; Huici, C.; Gaviria, E. y Gómez, A. (Coord.) Método, teoría e investigación en Psicología Social. Madrid: Pearson-Prentice Hall”, se debe tener en cuenta la presente guía, y el *Curso virtual* en su conjunto. Por otro lado, se intentará ofrecer otra serie de medios que permitan ampliar la formación más allá de los propios contenidos obligatorios. Una página web del manual se está preparando para que sirva de apoyo. Y por último, el alumno tiene acceso a programas de radio y televisión y videoconferencias.

Medios de apoyo didáctico básicos

Ya se han mencionado los libros de texto con los contenidos teóricos y prácticos que serán objeto de estudio en el presente curso. A continuación, mencionamos con cierto detalle el resto de los medios de apoyo para el estudio.

1. Curso virtual de la asignatura. Este espacio esta dirigido, principalmente, a facilitar la comunicación entre los participantes del curso. Es muy importante que los alumnos conozcan la estructura y recursos que ofrece este servicio y que lo consulten con regularidad para poder estar al día de las notificaciones y novedades que se ofrecerán a lo largo del curso.

El equipo docente no se responsabiliza de los posibles perjuicios que pueda ocasionar el hecho de que el alumno no acceda a este espacio.

Acceso al curso virtual

Podrán acceder al curso virtual todos los alumnos matriculados en el curso. Para ello, deberán identificarse con su nombre de usuario y su contraseña, que será personal e intransferible. Se recuerda que no está permitido facilitar el acceso a ninguna persona no autorizada por la UNED. Una vez que se haya identificado como usuario, podrá acceder al curso y a todos los servicios que ofrece el curso, siendo responsabilidad única del alumno garantizar la privacidad de acceso a este espacio y las consecuencias que pudieran derivarse de no cumplir este compromiso.

Estructura del curso virtual. Herramientas y recursos disponibles

Es imprescindible que los participantes se familiaricen con las herramientas y recursos disponibles en este espacio. Para ello se sugiere que naveguen por las distintas opciones que se ofrecen y que consulten las utilidades y las condiciones de uso de cada herramienta y recurso. A continuación, destacaremos únicamente, las herramientas que se consideran imprescindibles para el correcto desarrollo del curso. Seguidamente, mencionaremos, de forma breve, otros recursos disponibles en el *curso virtual.*

- Herramientas de Comunicación. Esta herramienta está formada por una serie de foros que el alumno debe consultar con regularidad. En concreto, debe consultar tres tipos de foros: foros en los que incluirán cuestiones generales, Foros temáticos y foros de Plantillas de corrección de exámenes.

Los primeros, están formados por los tres siguientes: **Principal, Calendario y Tablón de anuncios**. Estos espacios ofrecen información imprescindible que los participantes deberán tener en cuenta, entre ellos, la siguiente: Listado actualizado de las prácticas obligatorias del presente curso y guía orientativa para su estudio; Fe de erratas de los textos y materiales obligatorios del curso; Fechas que se deben tener en cuenta para el adecuado desarrollo del curso; Anuncios y especificación de las posibles novedades relevantes para el estudio y sobre los contenidos que serán objeto de evaluación en las pruebas presenciales.

Los segundos, los Foros temáticos, éstos se irán creando a lo largo del curso con la finalidad de que los participantes puedan presentar las dudas, comentarios y consultas que, sobre los

contenidos teóricos y prácticos, pueden surgir a partir del estudio de los materiales obligatorios de la asignatura. Los participantes podrán identificar estos foros por sus etiquetas, en concreto, los foros de los contenidos teóricos del curso serán identificados por las etiquetas **Bloque 1, Bloque 2...Bloque 5**, y así sucesivamente, estos bloques identifican los capítulos del manual que serán objeto de discusión en cada uno de estos espacios y, los foros temáticos de las prácticas se identificarán como **Práctica 1, Práctica 2, Práctica 3 y Práctica 4**, que serán creados, respectivamente, para la discusión de las cuestiones planteadas en las prácticas 1 a 4. Estos foros se irán abriendo de forma consecutiva y se irán cerrando sucesivamente en las fechas que se anunciarán en cada foro.

Respecto al tercer tipo de foros, se crearán dos Foros en los que se publicarán las **Plantillas de corrección** de los exámenes tipo test. Estos dos últimos foros serán solo de consulta, es decir, la aplicación no permitirá enviar mensajes, aunque sí permitirá a los participantes descargarse los documentos que allí se publiquen y que contendrán las explicaciones de las cuestiones planteadas en las pruebas presenciales. Es imprescindible que los alumnos que tengan dudas sobre la calificación obtenida revisen estos documentos y los comparen con sus respuestas en el examen antes de plantear cualquier reclamación al equipo docente. La fecha de publicación de las plantillas será la semana siguiente a la finalización de cada prueba presencial y nunca antes.

Finalmente, se creará un **Foro de alumnos** que permitirá comunicaciones entre las personas matriculadas en esta asignatura. Este foro no será administrado por el equipo docente y es aquí donde deben enviarse los mensajes sociales, de intercambio de apuntes y en general, las comunicaciones más o menos informales. En cualquier caso, los mensajes deben ser tales que cumplan las normas de cortesía propias de los centros educativos.

Recuerden que el equipo docente no modera este foro de alumnos, esto significa que los docentes sólo responderán a los mensajes enviados a los foros temáticos ya descritos, y no responderán a ninguna consuta o comunicación que se les dirija a este espacio de alumnos.

Aspectos generales a tener en cuenta en el uso de los foros

Llamamos la atención, a continuación, sobre algunos de los aspectos generales para el uso de los Foros.

- Los mensajes deben cumplir las condiciones de uso específicas de cada foro. Por ejemplo, no se deben enviar mensajes de saludo, ni intercambiar apuntes en los foros temáticos que están restringidos a la discusión de las cuestiones tratadas en capítulos específicos del temario. Tampoco se deben enviar consultas al equipo docente al Foro de Alumnos, ya que, como hemos señalado, este espacio no estará moderado.
- Se sugiere que los mensajes sean claros y breves. Evite introducir las abreviaturas y el estilo frecuentemente utilizado en los sms.
- Se espera que los mensajes se adecúen a las normas de cortesía propias del espacio de aprendizaje en el que se establecen estas comunicaciones

- En caso de que se envíe un mensaje que, por diferentes cuestiones, pueda resultar inapropiado, será eliminado.

En definitiva, antes de enviar un mensaje asegúrese de que conoce las condiciones de uso, y de que las formas y los contenidos que va a enviar transmiten un escrupuloso respeto a todos los participantes. No olvide revisar la ortografía antes de enviarlo. Si a pesar de esto, el mensaje resultara ofensivo en alguna forma, se tomarán las medidas oportunas. Cada participante es el único responsable de los contenidos enviados a los foros y de las consecuencias que ello pudiera ocasionar.

- Otros recursos disponibles en el curso virtual.

Ya se ha mencionado que estará disponible en la plataforma un Foro de alumnos que permitirá a los participantes comunicaciones no formales. El equipo docente no administra este foro, y no se responsabiliza de la veracidad de ninguno de los contenidos que allí se intercambien.

Medios de apoyo complementarios para el estudio

1. Programas de radio y televisión centrados en temas de Psicología Social. Estos programas, en general han tratado sobre temas aplicados, temas sociales de actualidad o sobre las investigación actual en Psicología Social en España. Los alumnos podrán consultar los programas disponibles en la siguiente dirección http://www.teleuned.com/teleuned2001/html/ o bien a través del enlace TeleUNED disponible en la página web de la UNED.

3. Videoconferencias. La UNED ofrece la posibilidad de visualizar las videoconferencias realizadas en cursos pasados. Este recurso está disponible también en el enlace TeleUNED. De igual forma, los Centros Asociados pueden programar Videoconferencias que serán convenientemente anunciadas en el foro Principal del curso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.