

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION DEL CURRICULUM

CÓDIGO 01484033

UNED

10-11

DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION
DEL CURRICULUM
CÓDIGO 01484033

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

- Comprender el carácter multidimensional de la innovación educativa.
- Identificar modelos de enseñanza-aprendizaje representativos en el ámbito de la innovación curricular.
- Constatar diferentes enfoques en el diseño y desarrollo curricular y valorar sus elementos constitutivos.
- Indicar pautas generales para integrar la perspectiva multicultural en el centro.
- Valorar la pertinencia del sistema metodológico elaborado para innovar la comunicación y la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar estrategias de innovación didáctica.
- Diseñar y desarrollar modelos innovadores en las diversas áreas curriculares.
- Adecuar e integrar los medios didácticos y las actividades a los modelos diseñados.
- Poder llegar a utilizar los medios de comunicación como agentes de educación en los procesos formativos.
- Saber utilizar los nuevos medios para innovar en el sistema de aprendizaje.
- Elaborar modelos de intervención, de mejora de la calidad como base para la innovación educativa a partir de la práctica evaluadora.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de 17 temas . Los nueve primeros temas se estudian en el primer cuatrimestre y los ocho restantes en el segundo. Se corresponden con los 17 capítulos de la obra básica recomendada.

PROGRAMA DEL PRIMER CUATRIMESTRE

- TEMA 1. Diseño y desarrollo del Currículum
- TEMA 2. Innovación y cambio en las instituciones educativas
- TEMA 3. La identidad de los centros escolares: el proyecto educativo
- TEMA 4. Programación del proceso de enseñanza –aprendizaje en el aula
- TEMA 5. Adaptaciones curriculares en los centros educativos inclusivos
- TEMA 6. Teorías de la enseñanza. Sistema metodológico integrado
- TEMA 7. Individualización del proceso de enseñanza aprendizaje
- TEMA 8. Metodología socializadora del proceso de enseñanza aprendizaje en colaboración
- TEMA 9. Métodos y técnicas de enseñanza para la atención a la diversidad

PROGRAMA DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

- TEMA 10. Las actividades en el proceso de enseñanza aprendizaje
- TEMA 11. La interacción didáctica en el aula: el clima sociocomunicativo
- TEMA 12. Perspectiva cultural en la elección, diseño e integración de los medios como materiales curriculares.
- TEMA 13. El sentido transformador de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje

TEMA 14. La innovación tecnológica en los procesos de enseñanza aprendizaje

TEMA 15. Medios tecnológicos y discapacidad

TEMA 16. La evaluación en el diseño curricular. Concepto, análisis, y caracterización de la evaluación en la educación española actual

TEMA 17. Los criterios de evaluación: Una zona fronteriza entre los contenidos, objetivos y la evaluación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

ESTEBAN VAZQUEZ CANO

evazquez@edu.uned.es

91398-8008

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788479912925

Título:DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL CURRÍCULUM (2010)

Autor/es:Sevillano García, M^a Luisa ; Medina Rivilla, Antonio ;

Editorial:UNIVERSITAS

ISBN(13):9788483226100

Título:COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LA VIDA, TRABAJO Y FORMACIÓN PERMANENTE (1)

Autor/es:Sevillano García, M^a Luisa ;

Editorial:PEARSON

Las Unidades Didácticas específicas para el conocimiento de la materia tiene la siguiente referencia bibliográfica:

MEDINA RIVILLA, A. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coords.) (2010). *Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum*. Madrid. Universitas. Nueva Edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436228694

Título:ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO (1^a)

Autor/es:Medina Rivilla, Antonio ; Rodriguez Diéguez, José Luis ; Martín Molero, Francisca ; Sevillano García, M^a Luisa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436231724

Título:ELABORACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

Autor/es: Medina Rivilla, Antonio ; Domínguez Garrido, M^a Concepción ; Sevillano García, M^a Luisa ;
Editorial: U.N.E.D.

ISBN(13): 9788436238594

Título: METODOLOGÍA INNOVADORA EN EL PROCESO EDUCATIVO

Autor/es: Medina Rivilla, Antonio ; Domínguez Garrido, M^a Concepción ; Sevillano García, M^a Luisa ;
Editorial: U.N.E.D.

ISBN(13): 9788436243376

Título: EL CLIMA SOCIAL DEL CENTRO EDUCATIVO

Autor/es: Sevillano García, M^a Luisa ; Medina Rivilla, Antonio ;
Editorial: U.N.E.D.

ISBN(13): 9788436253597

Título: EL CLIMA SOCIAL DEL CENTRO EDUCATIVO

Autor/es: Medina Rivilla, Antonio ; Lesmes García, Eva ; Sevillano García, M^a Luisa ;
Editorial: U.N.E.D.

ISBN(13): 9788467627787

Título: DIGITALIZACIÓN Y OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN DESDE LA RADIO EDUCATIVA

Autor/es: Sevillano García, M.L. (Coord.) (2009) ;
Editorial: Editorial MAD Eduforma (Sevilla)

DE LA TORRE, S. y BARRIOS, O. (2000) (Coords.). *Estrategias didácticas innovadoras*.
Barcelona. Octaedro.

DE LA TORRE, S. y otros (1998). *Cómo innovar en los centros educativos*. Madrid. Escuela
Española.

DE LA TORRE, S. (1994). *Innovación curricular: Proceso, estrategias y evaluación*. Madrid.
Dykinson.

MEDINA RIVILLA, A. y SALVADOR, F. (Coords.) (2002). *Didáctica General*. Madrid.
Pearson.

MEDINA RIVILLA, A. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1997). *Diseño y desarrollo curricular*.
Evaluación de los estudiantes. Buenos Aires. Docencia.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2004). *Didáctica en el siglo XXI*. Madrid. McGraw-Hill
Interamericana.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. y otros (1999). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y
educación*. Madrid. CCS.

SEVILLANO GARCÍA (2004) (Dir.). *Evaluación de programas formativos –culturales de la televisión pública. Madrid. Dykinson.*

SEVILLANO GARCÍA (2005). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad. Madrid. Pearson Educación.*

SEVILLANO GARCÍA y otros (2007). *Investigar para innovar en enseñanza. Madrid. Pearson Educación*

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS PRESENCIALES

En las Pruebas Presenciales se propondrán treinta preguntas de respuesta de opción múltiple (tipo test). (Los errores penalizan). No se permite la utilización de material alguno.

TRABAJOS DE CURSO OBLIGATORIOS.

Su valoración formará parte de la evaluación. Su calificación deberá ser igual o superior a cinco para ser tenidos en cuenta. Los trabajos obligatorios serán entregados al Profesor-Tutor del Centro Asociado en la fecha que le indiquen, en el caso que lo hubiere y si no existe Profesor-Tutor en su Centro Asociado nos los envían a la Sede Central antes del 20 de mayo de 2011, si deciden terminar en junio. Y antes del 5 de septiembre, si es para la convocatoria de septiembre. Si alcanzan una valoración de aprobado de media en los trabajos, se incrementa la nota definitiva en 0,5 puntos. Un notable de media en los trabajos, incrementará la nota definitiva en 1 punto. Si obtiene una nota media de sobresaliente en los trabajos incrementará 1,5 puntos. La nota de los trabajos, sólo se suma a la obtenida en las Pruebas Presenciales, cuando en éstas, se haya alcanzado 5 puntos o más. No se admiten los envíos de los trabajos por e-mail. Lo harán en papel impreso y lo enviarán por correo certificado u otro medio garantizado a la dirección de las profesoras:

María Luisa Sevillano García o Elena Goded Rambaud, según correspondan los Centros Asociados

Facultad de Educación

Departamento de Didáctica, Org. Esc. Y DD.EE.

Calle Senda del Rey n. 7 28040 Madrid.

TRABAJOS DE CURSO OBLIGATORIOS.

El diseño y realización de los trabajos prácticos durante cada uno de los cuatrimestres ha de lograr las siguientes competencias:

PRIMER CUATRIMESTRE

–Identificar una innovación curricular en un centro de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Universitaria, en una Empresa, en un ámbito Social, etc. Se pueden seguir estos pasos:

–Realizar una entrevista en profundidad a la persona responsable, equipo que la está

llevando a cabo. (adjuntar el protocolo de la entrevista como anexo. Ha de tener al menos 12 preguntas):

Delimitar los objetivos que pretende.

Describir el contenido de la misma.

Indicar las estrategias y medios que utiliza para desarrollarla.

Explicitar cómo se evalúa y la repercusión que tiene.

Constatar el grado de satisfacción para los agentes que la desarrollan.

Indicar la temporalización en su desarrollo o en su lugar las notas de campo.

Realizar un resumen con lo datos obtenidos (15-20 folios).

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (2009) (Dir): Competencias para el uso de las herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes. Madrid. Pearson

Fundamentación / Justificación: Como estudiante universitario es bueno acostumbrarse y familiarizarse con el hecho de aprender técnicas que le permitan investigar. Es decir llegar al conocimiento por diversas vías para poder intervenir en la realidad. Esto exige una metodología, una planificación, ejecución, interpretación y valoración. Este libro representa un camino, un método en la investigación de cuestiones sociales y pedagógicas.

Objetivos: Este trabajo, busca alcanzar los siguientes objetivos:

- 1.- Conocer una metodología científica
- 2.- Entender cómo se desarrolla un diseño de investigación y por qué
- 3.- Plantear y realizar una pequeña investigación
- 4.- Valorar el autoaprendizaje que con ella se genera
- 5.- Concienciar las competencias más importantes necesarias para el buen uso de cada una de las herramientas estudiadas.

Metodología del trabajo.

- 1.- Una vez leída la obra o en el transcurso de su lectura, establecer una relación de 10 términos técnicos, científicos, que aparecen en el libro, que le resulten interesantes y hacer con ellos un glosario, es decir poner su explicación en términos comprensibles (unas seis líneas por término).
- 2.- Considerando especialmente los capítulos 4 y 5 del libro , establecer una relación de 10 competencias que Ud. debe adquirir para el buen uso de la herramienta virtual que más le interese.
- 3.- Tomando como guía el modelo de investigación que subyace en esta obra, elaborar el diseño para realizar una investigación en la que se consideren los siguientes puntos:

1. Elección de una herramienta virtual (la que uno quiera).
2. Hacer un breve estudio de fundamentación teórica sobre la misma (Unas 2 páginas).
3. Formular unos objetivos de la investigación (4 por ejemplo)

4. Preparar un cuestionario de unas 5 preguntas.
5. Aplicarlo a 10 personas, 5 mujeres y 5 varones integrando además la variable edad. Por ejemplo, hasta 15 años, de 15-30 años, de 30-45 años, de 45 a 60 años. De esta manera al aplicar 10 cuestionarios, 5 para cada género , tenemos también , 1 de cada segmento de población.
6. Se valoran todos los resultados haciendo apartados por edades, por mujeres y por varones.
7. Se elaboran unas conclusiones.
8. Se complementa con una bibliografía sobre el tema (unos 3 libros y 4 artículos de revistas).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La profesora Elena Goded Rambaud se responsabiliza de los Centros Asociados que están comprendidos desde la A la N.

La Profesora María Luisa Sevillano García se responsabiliza de los Centros Asociados cuya inicial empieza en la N hasta los que terminan en la Z y los Centros del Extranjero

Dra. D.^a María Luisa Sevillano García

Miércoles de 16 a 20 horas

Tel.: 91 398 76 95

Despacho 210

Correo electrónico: mlsevillano@edu.uned.es

Dra. D.^a Elena Goded Rambaud

Martes de 16 a 20 horas

Tel.: 91 398 71 09

Despacho 124

Correo electrónico: egodedrb@edu.uned.es

Material Audiovisual

–Acceso a la plataforma virtual a través de la página web de la UNED (www.uned.es).

–Vídeos didácticos de la colección UNED:

- Clima sociorrelacional en el aula.
- Clima social del centro educativo.
- Elaboración de Unidades didácticas.
- Metodología innovadora en el proceso educativo.
- Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación.

–Casetes:

SEVILLANO GARCÍA, M. L. y MARTÍN MOLERO, F. *Estrategias metodológicas en la formación del profesorado*. UNED. Madrid.

Otros Medios Audiovisuales

–Emisiones radiofónicas (la fecha se indicará en la Guía de medios audiovisuales). Revisar las emisiones realizadas en el curso 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008 , 2008-2009 y 2009-2010

–Búsqueda de Bases de Datos y de fuentes de interés en Internet.

bibliografía complementaria

SEVILLANO GARCÍA, M.L. (Coord.) (2009) *Digitalización y oportunidades de formación desde la radio educativa*. Sevilla. MAD Eduforma

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.