

7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



FORMACION DE FORMADORES EN LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 01489056

UNED

7-08

FORMACION DE FORMADORES EN LA
EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO 01489056

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

1. Adquirir los conocimientos, actitudes y métodos apropiados para desempeñar con éxito tareas de formación en la empresa y en las instituciones.
2. Valorar la importancia de la formación en la era actual, y su vinculación con el mundo del trabajo.
3. Fomentar una actitud positiva hacia la formación continua, la innovación y el desarrollo de las empresas.
4. Desarrollar hábitos de trabajo y las actitudes propias del ejercicio profesional responsable, riguroso, crítico, ético y comprometido con las bases de la formación en general y en particular en la empresa y en las instituciones.
5. Analizar la formación en la empresa como un ámbito propio de la educación no formal y de la educación permanente.

CONTENIDOS

Bloque temático I: Formación y organización: Aspectos diferenciales

TEMA 1. Cultura organización y formación.

TEMA 2. Organización, capital intelectual y formación.

TEMA 3. Recursos humanos y Formación en las organizaciones.

TEMA 4. Principios de la Educación permanente y de educación de personas adultas en las organizaciones.

TEMA 5. Calidad en las organizaciones y formación.

Bloque temático II: El formador y la formación en las organizaciones

TEMA 6. Valores organización y formación.

TEMA 7. La comunicación en las organizaciones y la formación.

TEMA 8. motivación en la formación laboral.

TEMA 9. El profesional de la formación.

TEMA 10. La formación en las organizaciones.

Bloque temático III: Análisis del proceso formativo

TEMA 11. Modalidades de formación en las organizaciones.

TEMA 12. Métodos y técnicas de la formación en las organizaciones.

TEMA 13. Análisis de necesidades de formación.

TEMA 14. Elaboración de planes de formación en las organizaciones.

TEMA 15. Evaluación de la formación en las organizaciones.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA JOSE ALBERT GOMEZ
mjalbert@edu.uned.es
91398-7694
FACULTAD DE EDUCACIÓN
TEORÍA DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788434426481

Título:GESTIÓN DE LA FORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES (1ª)

Autor/es:Pineda Herrero, Pilar ;

Editorial:ARIEL

ISBN(13):9788434426498

Título:PEDAGOGÍA LABORAL (1ª)

Autor/es:Pineda Herrero, Pilar ;

Editorial:ARIEL

ALBERT GÓMEZ, María José (2004): *Guía Didáctica. Formación de Formadores en la Empresa y las Organizaciones*. Madrid: UNED.

PINEDA, P. (2002): *Pedagogía laboral*. Barcelona. Ariel.

PINEDA, P. (2002): *Gestión de la formación en las organizaciones*. Barcelona. Ariel.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436821000

Título:FORMACIÓN DE FORMADORES (2)

Autor/es:Pozo Delgado, Pilar Del ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480885218

Título:PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN (1ª ED., 1ª IMP.)

Autor/es:Vv. Aa. ;

Editorial:GESTIÓN 2000

DEL POZO DELGADO, P. (2002): *Formación de formadores*. Madrid. Pirámide.

BIRKENBILH, M. (1998): *Formación de formadores "train the trainer"*. Madrid. Paraninfo.

BUCKLEY, R. y CAPLE, J. (1991): *La formación: Teoría y práctica*. Díaz Santos. Madrid.

COLON, A.; SARRAMONA, J. y VAZQUEZ, G. (1994): *Estrategias de formación en la Empresa*. Madrid, Narcea.

4.3. AMPLIACIÓN

- AENOR (2000): *Norma Española UNE-EN-ISO 9000, 9001 y 9004*. Ediciones de AENOR. Madrid.
- AGUIRRE BAZTAN, A (1999): *Cultura organizacional*, Univ. N.L./Inespo.México.
- AMAT, O (1994): *Aprender a enseñar*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona.
- ANDERSON, C. (1997): “Values –based Management”, en *The Academy of Management Executive*, vol. 11, n.º 4, p. 25.
- ANTONS, K. (1986): *Práctica de la dinámica de grupos*. Barcelona. Herder.
- BADÍA JIMENEZ, A. (1998): *Calidad: Enfoque ISO 9000*. Editorial Deusto. Bilbao.
- BARTOLI, A. (1992): *Comunicación y organización*. Paidós. Barcelona.
- BATESON y otros (1990): *La nueva comunicación*. Kairós. Barcelona.
- BETTENI, G. y COLOMBO, F. (1995): *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Paidós. Barcelona.
- BORJESON, L. (1995): *Motivar-nos els uns als altres*, Ediciones Cúmulos, Barcelona.
- BROOKING, A. (1996): *Intellectual Capital. Core Asset for the Third Millenium Enterprise*, International Thomson Business Press, Londres.
- CABRERA, A. (2000): “Tecnología y formación: nuevos paradigmas educativos” *Capital humano*, 136 septiembre pp- 60-64.
- CARNOY, M. (200): *El trabajo flexible en la era de la información*. Alianza. Madrid.
- CASANOVA, M. B. (2001): “Gestión de la diversidad: la empresa entre todos” *Nueva empresa.com.* en Casse, P. (1991) *Instrumentos para una formación eficaz*. Bilbao. Ed. Deusto.
- COMISIÓN EUROPEA (1995): *Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar a aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Luxemburgo.
- COQUERET, A.: *Como se prepara y dirige una reunión*. Barcelona. Hogar del libro.
- COSTA, J. (1999): *La comunicación en acción*. Paidós. Barcelona.
- CHACO, L. (1996): “Educación y formación ante los retos del siglo XXI” *Sistema* (4) pp 153-166.
- CHANG, R. Y. (1998): *Como crear programas de formación de alto impacto. Guía práctica para lograr resultados operativos en la formación*. Madrid. Centro de estudios Ramón Areces.
- DIAZ DE QUIJANO, S. et al. (1997): *Hacia una gestión estratégica de los Recursos Humanos*. Unión Patronal Metalúrgica. Barcelona.
- DI BARTOLOMEO, M. L. (1994): El perfil del formador de adultos. Notas para un currículum de formación de formadores, Tesis Doctoral, UAB.
- EDICIONES DEUSTO: (1993): *Como hablar en público*. Bilbao. Ediciones Deusto.
- EDVINSSON, L. y MALONE, M. S. (1999): *El Capital intelectual*, Gestión 2000, Barcelona.
- EPISE (2000): *Evaluación de la formación en las empresas españolas*, Barcelona. Epise. S.A.
- FERNANDEZ SARDINERO, C. (1999): “El diseño de un plan de formación como estrategia de desarrollo empresarial: estructura, instrumentos y técnicas”, *Revista complutense de*

Educación, 10, pp 181-142

FLECHA, R. y RUIZ, L. (2000): *Postgrado de Nuevas Perspectivas en formación de personas adultas. Modulo 4. Aprendizaje adulto y adultez. (psicología de la EA)*. Centro de postgrado ICESB-Pere Tarres, URL, Barcelona.

GARCIA ECHEVARRÍA, S. y DEL VAL NÚÑEZ, M.^a T. (1996): *Los recursos humanos en la empresa española. Su desarrollo directivo y ejecutivo*.

Díaz Santos. Madrid.

GRAPPIN, J. P. (1990): *Claves para la formación en la empresa*, CEAC. Barcelona.

HERZBERG FREDERICK (1993): *The motivation to work*, Transaction Pub.

HOYOS, J. (1999): *Formación y desarrollo en la empresa*. Valencia CISS.

Institute of Personnel and Development (2000): *Planificación de la formación*. Barcelona Gestión 2000.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. PRUEBA PRESENCIAL

Será objeto de examen la totalidad del temario.

La prueba presencial se realizará sin material. Constará de un número determinado de preguntas cortas. Se valorará la riqueza de contenido, la estructuración y precisión conceptual. Calificación máxima diez puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

María José Albert Gómez

Miércoles, 16:00 - 20:00 h.

Tel.: 91 398 7694

e-mail: mjalbert@edu.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.