

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INNOVACION TECNOLOGICA EN EDUCACION

CÓDIGO 01489164

UNED

6-07

INNOVACION TECNOLOGICA EN
EDUCACION

CÓDIGO 01489164

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

–Conozcan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de innovación educativa. –Comparen las innovaciones tecnológicas que implican procesos transformadores en la enseñanza y las innovaciones tecnológicas que perpetúan modelos establecidos. –Reflexionen sobre la necesidad de alfabetización audiovisual y digital a la hora de incorporar tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje. –Analicen las brechas que generan las innovaciones tecnológicas a escala local, nacional, internacional. –Investiguen las posibilidades que ofrece las innovaciones tecnológicas para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa basados en paradigmas participativos y democráticos. –Analicen y comparen las innovaciones tecnológicas que se están llevando a cabo en las diferentes comunidades autónomas.

CONTENIDOS

1.

Innovación y pedagogía

¿Qué es innovar? Elementos que caracterizan a la innovación. La innovación en contextos educativos. La tecnología en la educación. Usos reproductores y usos transformadores de las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza.

2.

Ideología e innovación educativa

Industrias culturales. Ideología, medios de comunicación y tecnologías de la información. Información, ficción y pedagogía. El lugar de la producción imaginaria en la mundialización de las mercancías.

3.

Discurso Tecnológico y educación

Educación en medios y competencia audiovisual. El discurso tecnológico de los nuevos medios. Comunicación y educación en la era telemática. ¿Nuevas qué, aplicadas a qué? Alfabetización audiovisual y alfabetización digital. Una respuesta crítica.

4.

Innovación en la sociedad de la información

Internet y la sociedad red. Cultura, tecnicidades, comunicación. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La innovación es algo más que ideas y datos.

5.

La generación net y la ciudadanía

Generación net y cultura Internet. Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio. Internet: nuevos escenarios, nuevos sujetos, nuevos conflictos.

6.

Innovación tecnológica y futuro

Las tecnologías de la información y de la comunicación y el desarrollo de la solidaridad crítica. Las líneas trazadas por McBride. Propuestas para una política educativa en el tercer

entorno. El futuro y las innovaciones tecnológicas.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, Roberto (2003): *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. UNED. Madrid.

APARICI, Roberto (coord.) y MARÍ SÁEZ, Víctor (2003): *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED. Madrid.

VV. AA. (2000): *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*. UNED. Madrid (CD-ROM).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GARCÍA MATILLA, Agustín (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible*.

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003): *Alfabetización digital*. Editorial Gedisa, Barcelona.

MASTERMAN, Len (1997): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.

MATHIAS, Paul (1998): *La ciudad de Internet*. Bellaterra, Barcelona.

ROSZAK, T. (2005): *El culto a la información*. Editorial Crítica, Barcelona.

VV. AA. (1984): *La educación en materia de comunicación*. UNESCO, París.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La prueba presencial se compone de dos partes, en la primera se abordan cuestiones teóricas y en la segunda el estudio de un caso de innovación tecnológica

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 69 68 Correo electrónico: raparici@edu.uned.es

OTROS MEDIOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.

GUIA DIDACTICA

Para la realización de esta asignatura es imprescindible contar con acceso a Internet a través de bibliotecas, centros culturales, cibercafés o en su propio domicilio.

A través de Internet se desarrollarán aspectos teóricos y prácticos Se utilizará para ello la plataforma virtual de la UNED.

Le sugerimos acceder a la plataforma lo antes posible con el fin de poder participar activamente en los chat.

El estudio de los diferentes temas se organizan de la siguiente manera:

Los contenidos del tema 1 se desarrollarán a través de Internet.

El tema 2 se desarrolla en diferentes artículos del libro: *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED. Madrid.

Los temas 3 y 4 se desarrollan en diferentes artículos del libro: *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. UNED. Madrid

Los temas 5 y 6 se desarrollan en diferentes artículos del libro: *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED. Madrid.

El CD-ROM: «Nuevas Tecnologías, Comunicación y Educación» proporciona los conocimientos tecnológicos específicos de la asignatura.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. El espacio privado se accede por la plataforma virtual y el espacio público a través de la siguiente dirección:

<http://www.uned.es/edu-4-tecno-educacional/bots/index.htm>

IMPORTANTE

Dadas las características de esta asignatura es imprescindible acceder a Internet, al menos, una vez por semana durante el periodo que se imparte esta asignatura.

La primera aula virtual será el 14 de noviembre de 2006 a las 21 horas .

Sala 1 del chat..

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.