

11-12

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INNOVACION TECNOLOGICA EN EDUCACION

CÓDIGO 01489164

UNED

11-12

INNOVACION TECNOLOGICA EN  
EDUCACION

CÓDIGO 01489164

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

**El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:**

- Conozcan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de innovación educativa.
- Comparen las innovaciones tecnológicas que implican procesos transformadores en la enseñanza y las innovaciones tecnológicas que perpetúan modelos establecidos.
- Reflexionen sobre la necesidad de alfabetización audiovisual y digital a la hora de incorporar tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Investiguen las posibilidades que ofrece las innovaciones tecnológicas para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa basados en paradigmas participativos y democráticos.
- Analicen las posibilidades educativas que ofrece la web 2.0

## CONTENIDOS

### 1. Innovación y pedagogía

La tecnología en la educación. Usos reproductores y usos transformadores de las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza.

### 2. Ideología e innovación educativa

Ideología, medios de comunicación y tecnologías de la información. La realidad representada

### 3. Innovación en la sociedad de la información

Internet y la sociedad red. Cultura, tecnicidades, comunicación. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La innovación es algo más que ideas y datos.

### 5. La generación net y la ciudadanía

Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio. Internet: nuevos escenarios, nuevos sujetos, nuevos conflictos.

### 6. Innovación tecnológica y futuro

Teoría del conectivismo. Educación 2.0 Implicancias de las innovaciones tecnológicas en la educación

## EQUIPO DOCENTE

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, Roberto (2010): *Conectados en el ciberespacio*. UNED. Madrid.

APARICI, Roberto (2010): *La realidad construida en los medios de comunicación*. UNED. Madrid.

APARICI, Roberto (2011): La educación 2.0 y las nuevas alfabetizaciones. Gedisa. Barcelona. Disponible a mediados de octubre.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788474328714

Título:UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN (1ª)

Autor/es:García Matilla, Agustín ;

Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788479600556

Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)

Autor/es:Masterman, Len ;

Editorial:DE LA TORRE

ISBN(13):9788497840736

Título:EL CULTO A LA INFORMACIÓN. UN TRATADO SOBRE ALTA TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL VERDADERO ARTE DE PENSAR (1ª)

Autor/es:Roszak, Theodore ;

Editorial:GEDISA

GARCÍA MATILLA, Agustín (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible*.

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003): *Alfabetización digital*. Editorial Gedisa, Barcelona.

MASTERMAN, Len (1997): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.

ROSZAK, T. (2005): *El culto a la información*. Editorial Crítica, Barcelona.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación la constituye la realización de una monografía sobre uno de los siguientes temas:

- 1.- Las redes sociales y la educación.
- 2.- Educación 2.0 e innovación pedagógica.
- 3.- Nuevas concepciones pedagógicas y usos innovadores de las tecnologías en la educación.
- 4.- La construcción de la realidad en los espacios virtuales.

La monografía que no se adecue a los temas propuestos no será considerada para la evaluación.

Asimismo, **las monografías deben ser originales**. Además de la bibliografía obligatoria sugerimos utilizar artículos , vídeos y enlaces de autores reconocidos en este campo.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 69 68

Correo electrónico: raparici@edu.uned.es

### OTROS MEDIOS DE APOYO

Sugerimos buscar en la red información sobre las posibilidades de la web 2.0 en educación.

### GUIA DIDACTICA

El alumnado deberá contribuir al desarrollo de la asignatura con artículos pertinentes sobre la educación 2.0 y sobre las nuevas herramientas como medios para la innovación educativa.

### ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. Al espacio privado se accede por la plataforma virtual.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.