

14-15

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INNOVACION TECNOLOGICA EN EDUCACION

CÓDIGO 01489164

UNED

14-15

INNOVACION TECNOLOGICA EN
EDUCACION

CÓDIGO 01489164

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

- Conozcan las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de innovación educativa.
- Comparen las innovaciones tecnológicas que implican procesos transformadores en la enseñanza y las innovaciones tecnológicas que perpetúan modelos establecidos.
- Reflexionen sobre la necesidad de alfabetización audiovisual y digital a la hora de incorporar tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Investiguen las posibilidades que ofrece las innovaciones tecnológicas para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa basados en paradigmas participativos y democráticos.
- Analicen las posibilidades educativas que ofrece la web 2.0

CONTENIDOS

1. Innovación y pedagogía

Usos reproductores y usos transformadores de las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza.

2. Ideología y representación de la realidad

Ideología, medios de comunicación y tecnologías de la información. La realidad representada

3. Conectados en la red

Internet y la sociedad red. Cultura, tecnicidades, comunicación. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. La innovación es algo más que ideas y datos.

5. La generación net y la ciudadanía

Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio. Internet: nuevos escenarios, nuevos sujetos, nuevos conflictos.

6. Innovación tecnológica y futuro

Teoría del conectivismo. Educación 2.0 Implicancias de las innovaciones tecnológicas en la educación

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, Roberto (2010): *Conectados en el ciberespacio*. UNED. Madrid.

APARICI, Roberto (2010): *La realidad construida en los medios de comunicación*. UNED. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788474328714

Título:UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN (1ª)

Autor/es:García Matilla, Agustín ;

Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788479600556

Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)

Autor/es:Masterman, Len ;

Editorial:DE LA TORRE

ISBN(13):9788497840736

Título:EL CULTO A LA INFORMACIÓN. UN TRATADO SOBRE ALTA TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL VERDADERO ARTE DE PENSAR (1ª)

Autor/es:Roszak, Theodore ;

Editorial:GEDISA

GARCÍA MATILLA, Agustín (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible.*

GUTIÉRREZ MARTÍN, Alfonso (2003): *Alfabetización digital.* Editorial Gedisa, Barcelona.

ROSZAK, T. (2005): *El culto a la información.* Editorial Crítica, Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se compone de preguntas con espacio acotado.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 69 68

Correo electrónico: raparici@edu.uned.es

GUIA DIDACTICA

El alumnado deberá contribuir al desarrollo de la asignatura con artículos pertinentes sobre la educación 2.0 y sobre las nuevas herramientas como medios para la innovación educativa.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público en la plataforma virtual.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Sugerimos buscar en la red información sobre las posibilidades de la web 2.0 en educación y la bibliografía reciente sobre las temáticas que se abordan en esta asignatura

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.