

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS EN INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

CÓDIGO 01490015

80-2

METODOS, DISEÑOS Y TECNICAS EN
INVESTIGACION PSICOLOGICOS
CÓDIGO 01490015

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Se trata de una asignatura de seis créditos (cuatro teóricos y dos prácticos) que se cursa en el primer cuatrimestre, como parte de los complementos de formación que deben realizar los alumnos diplomados en las siguientes titulaciones: Educación Social, Magisterio y primer ciclo de la licenciatura de Pedagogía.

El objetivo general que persigue esta asignatura es introducir al alumno en la metodología de la investigación científica. En particular, se trata de:

1. comprender la lógica de la investigación científica;
2. familiarizarse con las principales metodologías que se utilizan en la investigación psicológica;
3. entender la forma de proceder para construir un instrumento de medida;
4. conocer y saber evaluar los criterios métricos de calidad exigibles a todo instrumento de medida.

Para lograr estos objetivos el alumno tiene que: (1) preparar el programa de la asignatura y (2) realizar las actividades propuestas en las Prácticas Obligatorias.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se articula en tres bloques temáticos, cada uno de los cuales permite cubrir alguno(s) de los objetivos anteriormente citados.

El **primer bloque temático** está dedicado a los fundamentos de la metodología científica y cubre los objetivos 1 y 2. Se abordan las características y principios básicos de la metodología científica en general, y las modalidades que adopta el método de la ciencia en una ciencia en particular, la Psicología. Asimismo, se reflexiona acerca de la medición en Psicología, ya que la medición rigurosa de las variables psicológicas ha de constituir siempre el paso previo e ineludible para cualquier uso posterior que se vaya a hacer de ellas, ya sea en el campo de la investigación científica o en el de la práctica profesional.

El **segundo bloque temático** se encarga precisamente de ver cómo se construyen y evalúan los instrumentos que van a permitir medir esas variables psicológicas. Cubre, por tanto, los objetivos 3 y 4. En este bloque temático se va a dar respuesta a cuestiones tan importantes como las siguientes: ¿cómo se puede obtener una medida del nivel en que posee un sujeto la característica o rasgo que se evalúa con una prueba o test? ¿cómo interpretar ese valor? ¿hasta qué punto esa medida obtenida refleja el nivel real del sujeto en esa característica? ¿la prueba o test utilizado para medirla cumple con los criterios métricos de calidad que todo instrumento científico debe satisfacer? Para responder a estos interrogantes tan decisivos en el proceso de la medición psicológica, se introducirá al alumno en el campo de la psicometría, presentando algunos conceptos centrales de la misma así como los principales indicadores estadísticos que se utilizan para expresarlos numéricamente.

El **tercer bloque temático** se ocupa de las distintas modalidades que adopta el método científico en la investigación psicológica, dedicando un tema a cada una de ellas. Cubre, por tanto, el objetivo 2.

Los temas incluidos en cada bloque temático son los siguientes:

I. Fundamentos de la metodología científica

TEMA 1. La lógica de la investigación científica

TEMA 2. La medición de lo psicológico

II. Construcción, evaluación y aplicación de instrumentos de medida

TEMA 3. Los instrumentos de medición psicológica I: Construcción y aplicación

TEMA 4. Los instrumentos de medición psicológica II: Asignación e interpretación de puntuaciones

TEMA 5. Las teorías de los tests

TEMA 6. La fiabilidad como criterio métrico de la calidad global del test

TEMA 7. La validez como criterio métrico de la calidad global del test

TEMA 8. Evaluación de la calidad métrica de los elementos del test: Análisis de ítems

III. Métodos de investigación

TEMA 9. Metodología experimental y cuasi experimental

TEMA 10. Metodología de encuestas

TEMA 11. Metodología observacional

TEMA 12. Metodología cualitativa

En el curso virtual de la asignatura se puede consultar el esquema detallado de contenidos para cada tema.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436244960

Título:MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA (1ª)

Autor/es:Navas Ara, Mª José ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436254747

Título:MÉTODOS, DISEÑOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA (1ª)

Autor/es:Navas Ara, Mª José ; Rodríguez Fernández, Raquel ; Recio Saboya, Patricia ;

Editorial:U.N.E.D.

Para preparar el programa de la asignatura y así **cubrir los cuatro créditos teóricos** de la misma, el alumno puede optar por una de las dos vías siguientes:

I) Utilizar la Unidad Didáctica:

NAVAS, M. J. (coord.) (2001): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: UNED.

Esta obra ha sido concebida expresamente como el material básico para estudiar el temario de la asignatura; consta de tantos capítulos como temas tiene el programa y ofrece elementos de ayuda para el aprendizaje (esquemas, resúmenes, mapas conceptuales,

bibliografía comentada y ejercicios resueltos para cada tema, así como un glosario de términos).

Con este manual se puede preparar el conjunto de los temas del programa por lo que no es necesario acudir a otros textos para la preparación del temario. En particular, habría que estudiar todos los capítulos de la Unidad Didáctica a excepción de los siguientes apartados:

-5.4. La teoría de respuesta al ítem.

-6.3. Concepción de la teoría de respuesta al ítem: Fiabilidad como información.

-6.4. Fiabilidad interjueces.

-8.4. Análisis del funcionamiento diferencial del ítem.

-10.6.4. Los errores de estimación.

De forma correlativa, los ejercicios que no es necesario realizar son los 8 siguientes: 5.6.5, 5.6.6, 5.6.7, 6.7.1.1, 6.7.1.9, 8.6.6, 10.8.6 y 10.8.8.

La Unidad Didáctica se puede adquirir siguiendo los canales habituales de distribución de la UNED.

II) Preparar el programa por su cuenta, utilizando para ello la bibliografía general y la bibliografía básica recomendada por tema, proporcionadas en el curso virtual de la asignatura.

Para **cubrir los dos créditos prácticos** de la asignatura, el alumno tiene que realizar las actividades propuestas en las Prácticas Obligatorias, con el fin de poner a prueba y aplicar los conocimientos adquiridos al estudiar los temas del programa:

NAVAS, M. J., RECIO, P. y RODRÍGUEZ, R. (2007): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Prácticas Obligatorias*. Madrid: UNED.

En particular, se propone:

1. Un conjunto de artículos o informes de investigación publicados en la literatura especializada, cada uno de los cuales utiliza básicamente alguna(s) de las cuatro metodologías abordadas en el programa de la asignatura. La tarea del alumno es realizar una lectura crítica de los mismos y analizar sus características y particularidades.
2. Una propuesta de trabajo psicométrico para evaluar la calidad métrica de un conjunto de preguntas de una prueba o test.

Una vez finalizado el trabajo indicado en las *Prácticas Obligatorias*, NO hay que entregarlo ni al profesor tutor del Centro Asociado ni al equipo docente de la Sede Central, ya que el trabajo realizado será evaluado mediante un conjunto de preguntas del examen. A mediados de enero se difundirá un breve documento en el que se indicará la metodología utilizada en los informes de las *Prácticas*, documento que se puede solicitar al profesor tutor del Centro Asociado o al equipo docente de la Sede Central (en caso de no disponer de tutor en el Centro). Sin perjuicio de lo anterior, este documento estará también disponible en el curso virtual.

Las *Prácticas Obligatorias* pueden ser adquiridas siguiendo los canales habituales de distribución de la UNED. Ahora bien, al adquirirlas debe tener muy presente que este material **sólo tiene un curso académico de vigencia**, esto es, cambia cada curso, por lo que debe asegurarse de que ha adquirido las Prácticas correspondientes al curso 2007-08.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Las siguientes obras pueden ser consultadas por aquellos alumnos que no deseen utilizar la Unidad Didáctica y prefieran preparar por su cuenta el programa de la asignatura. Asimismo, pueden resultar de utilidad para ampliar o profundizar en los distintos aspectos relevantes del mismo.

Para los bloques temáticos I y III:

ANGUERA, M. T.; ARNAU, J.; ATO, M.; MARTÍNEZ, R.; PASCUAL, J. y VALLEJO, G. (1995): *Métodos de investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.

Libro básico de consulta para el tercer bloque temático: hace un tratamiento en profundidad de las distintas metodologías de la investigación psicológica con un nivel de detalle que excede con mucho el planteamiento de estas cuestiones en la asignatura. Sin embargo, este texto representa la referencia básica de consulta -no tanto de estudio- para estos temas del programa.

ARNAU, J.; ANGUERA, M. T. y GÓMEZ, J. (1990): *Metodología de la investigación en Ciencias del Comportamiento*. Murcia: Universidad de Murcia.

Recoge la práctica totalidad de las metodologías contempladas en el tercer bloque temático del programa, con un tratamiento algo más detallado que el del programa pero razonablemente próximo.

DELGADO, A. R. y PRIETO, G. (1997): *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología*. Madrid: Pirámide.

Libro breve y sencillo que aborda una buena parte de los contenidos incluidos en los bloques temáticos primero y tercero del programa.

FONTES, S.; GARCÍA, C.; GARRIGA, A. J.; PÉREZ-LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2001): *Diseños de investigación en Psicología*. Madrid: UNED.

Libro concebido para el estudio a distancia de los contenidos de estos bloques del programa (a excepción de la metodología cualitativa), con un énfasis importante en la metodología experimental.

GAMBARA, H. (2002): *Métodos de investigación en Psicología y Educación. Cuaderno de Prácticas*. Madrid: McGraw-Hill.

Este Cuaderno de Prácticas sigue de cerca el contenido del libro de León y Montero (2003), proponiendo al lector dos tipos de actividades: (1) cuestiones y ejercicios que parten de

breves descripciones de investigaciones y permiten aplicar los conceptos básicos en la investigación científica y (2) actividades prácticas en las que se pide al lector que se ponga en el papel del investigador.

GARCÍA, C.; QUINTANILLA, L.; GARRIGA, A. J.; FONTES, S.; PÉREZ--LLANTADA, M. C. y SARRIÁ, E. (2003): *Diseños de investigación en Psicología. Cuaderno de Prácticas*. Madrid: UNED.

Se trata de un Cuaderno de Prácticas elaborado para esa asignatura de la titulación de Psicología que acompaña a la obra del mismo título realizada por Fontes y col. (2001). En él se ofrecen numerosos extractos de investigaciones sobre las que se proponen distintas actividades a los lectores.

GARCÍA, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comp.) (1994): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (2ª edición). Madrid: Alianza.

Se trata de un manual con una perspectiva decididamente sociológica en el que se aborda el análisis de la realidad social considerando los diseños y la forma de recoger y analizar posteriormente los datos. Se examinan las cuatro metodologías del programa, principalmente la cualitativa y la de encuestas, con un capítulo para la metodología observacional y alguna referencia (mínima) a la metodología experimental, poco utilizada en este ámbito. Asimismo, hay un interesante capítulo dedicado a la fiabilidad y validez de las medidas sociológicas y otro donde se analiza el problema de la medición en las Ciencias Sociales.

LEÓN, O. G. y MONTERO, I. (2003): *Métodos de investigación en Psicología y Educación* (3ª edición). Madrid: McGraw-Hill.

Libro muy sencillo escrito en un estilo ágil y lleno de ejemplos. Resulta ideal como primera aproximación a estas cuestiones.

MELTZOFF, J. (2000): *Crítica a la investigación. Psicología y campos afines*. Madrid: Alianza.

Libro claro y didáctico organizado en dos partes. En la primera se revisan todas las fases implicadas en la realización de una investigación. En la segunda se propone un conjunto de 16 artículos ficticios creados por el autor y con errores que el lector debe detectar, si bien cada artículo va seguido de un comentario del autor donde se señalan una buena parte de ellos.

RABADÁN, R. y ATO, M. (2003): *Técnicas cualitativas para investigación de mercados*. Madrid: Pirámide.

En este texto se abordan en detalle la metodología observacional y la cualitativa, esta última desde una óptica psicológica, bastante infrecuente en un campo con un carácter marcadamente sociológico. Contiene numerosos ejemplos y prácticas que ilustran la aplicación de estas metodologías, pero sin olvidar la fundamentación teórica.

Para el bloque temático II:

BARBERO, M. I. (coord.) (2003): *Psicometría*. Madrid: UNED.

Libro concebido para el estudio a distancia, con autoevaluaciones y orientaciones didácticas de cada tema. Aunque trata la mayoría de los conceptos de esta parte del programa, en general sus contenidos exceden en mucho los objetivos de esta asignatura.

BARBERO, M. I.; GARCÍA-CUETO, E.; VILA, E.; SUÁREZ, J. C. y HOL-GADO, F. P. (2003): *Psicometría: Problemas resueltos*. Madrid: UNED.

Libro de problemas que recoge, entre otros contenidos, una buena parte de los expuestos en este bloque del programa.

MARTÍNEZ ARIAS, M. R. (1995): *Psicometría: Teoría de los tests psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis.

Libro básico de consulta que realiza un tratamiento muy detallado y en profundidad de todo lo relativo a la construcción y evaluación de instrumentos de medida, que supera con creces el ámbito de esta asignatura pero constituye un magnífico material de referencia.

RENOM, J.; SOLANAS, A.; DOVAL, E. y NÚÑEZ, M. I. (2003): *Piert. Tutorial multimedia para el diseño de pruebas de rendimiento*. Barcelona: Ediciones UB.

Piert es un tutorial para construir y evaluar la calidad métrica de los tests, así como para mejorar la calidad de la evaluación del aprendizaje de los estudiantes mediante estas pruebas. Ofrece a los docentes, instituciones y centros de evaluación que emplean estos instrumentos un sistema de trabajo integrado. Piert describe y guía las tareas metodológicas y técnicas inherentes a la creación, análisis y actualización de exámenes.

SANTISTEBAN, C. (1990): *Psicometría. Teoría y práctica en la construcción de tests*. Madrid: Norma.

Libro de consulta que recoge ampliamente el contenido de este bloque temático incluyendo, además, un abultado apéndice estadístico donde se exponen las nociones generales de la estadística descriptiva e inferencial.

Para revisar conceptos de estadística necesarios para el estudio del bloque temático II:

Hay algunos conceptos estadísticos que no son objeto propiamente del programa de esta materia (media, varianza, correlación, regresión y distribución normal), pero que es necesario conocer para poder comprender los conceptos estadísticos que sí son centrales o propios del programa de la asignatura. El tratamiento que se ha dado en la Unidad Didáctica a estos conceptos es un cuadro de texto en el que se proporciona una definición del concepto en cuestión, su fórmula y un ejemplo. Esto es en principio todo lo que es necesario saber. Sin embargo, el alumno que necesite o desee ampliar esta información puede consultar el minimanual de Estadística disponible en el curso virtual y en el CD-Rom de la asignatura o acudir a los siguientes textos:

AMÓN, J. (2000): *Estadística para psicólogos 1*. Madrid: Pirámide. (1ª edición 1978)

Libro clásico de estadística descriptiva en el que se definen y exponen con claridad conceptos y fórmulas proponiendo numerosos ejemplos, muchos de los cuales están extraídos de investigaciones psicológicas reales.

MERINO, J. M.; MORENO, E.; PADILLA, M.; RODRÍGUEZ-MIÑÓN, P. y VILLARINO, A. (2001): *Análisis de datos en Psicología I*. Madrid: UNED.

Libro concebido expresamente para el estudio a distancia de la estadística descriptiva, muy claro y didáctico, lleno de ejemplos sencillos y aclaraciones, que resultará de gran utilidad para el alumno que se acerca por primera vez a estos conceptos estadísticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura hay una única forma de evaluación, consistente en superar con éxito un examen o prueba presencial que constará de un conjunto de aproximadamente 50 preguntas, pudiendo ser de elección con tres alternativas de respuesta y/o preguntas de respuesta corta, de completar o relacionar. En particular, unas 30 preguntas versarán sobre los contenidos del programa de la asignatura y las restantes sobre el material de las Prácticas Obligatorias.

Las preguntas de elección serán puntuadas introduciendo la correspondiente corrección del azar (no así las preguntas de respuesta corta, de completar o relacionar).

El formato de esta prueba presencial será idéntico en todas las convocatorias (febrero, septiembre), centros (nacionales y extranjeros) y en exámenes de reserva.

La calificación final de la asignatura se obtiene realizando una media ponderada entre:

1. la calificación obtenida en las preguntas relativas al temario (peso = 0,6)
2. la calificación obtenida en las preguntas relativas a las Prácticas Obligatorias (peso = 0,4).

Para poder hacer dicha media es necesario obtener como mínimo una calificación de 4,5 en los dos bloques anteriores. Para aprobar es necesario obtener una media ponderada de al menos 5 puntos.

El material permitido en el examen son las Prácticas Obligatorias sin anotaciones (sí se pueden subrayar) y una calculadora.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente de la asignatura está formado por los profesores de la Sede Central y el profesor tutor del Centro Asociado.

Sede Central:

El alumno puede realizar las consultas que desee a los profesores de la asignatura. Para ello, las vías disponibles de comunicación son las siguientes:

1. Teléfono:

Se dispone de un buzón de voz operativo las 24 horas del día donde se pueden dejar

mensajes indicando claramente el nombre y teléfono de contacto del alumno. Las llamadas se atenderán puntualmente por orden de llegada.

2. *Fax:*

91 398 77 48

3. *Internet:*

Se puede plantear todo tipo de dudas, cuestiones o problemas relacionados con la asignatura, sus contenidos o el examen a través de los *foros de debate* del curso virtual de la asignatura, con el fin de que todos los alumnos puedan ver simultáneamente los problemas y soluciones que se dan a los mismos.

Para cualquier otro tipo de consulta de carácter personal se debe utilizar la siguiente dirección de correo electrónico: medite@psi.uned.es

4. *Consulta presencial:*

Hay que contactar previamente para concertar día y hora.

5. *Correo postal:*

Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Facultad de Psicología UNED

C/ Juan del Rosal, 10 (Campus Ciudad Universitaria)

28040 MADRID

El *horario de atención a alumnos* (consulta telefónica y presencial) de los profesores de la Sede Central es el siguiente:

D^a. María José Navas Ara

Durante este curso académico disfruta de una licencia de estudios por lo que no tendrá atención a alumnos.

Tel.: 91 398 62 35

Despacho 2.65

D. Juan Carlos Suárez Falcón

Martes, de 10:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h.

Miércoles, de 10:00 a 14:00 h.

Tel.: 91 398 62 49

Despacho 2.67

D^a. Patricia Recio Saboya

Viernes, de 10:00 a 14:00 h. y de 16:00 a 20:00 h.

Tel.: 91 398 86 64

Despacho 2.11

D^a. Raquel Rodríguez Fernández

Martes, de 10:30 a 14:30 h.

Miércoles, de 16:00 a 20:00 h.

Tel.: 91 398 87 24

Despacho 2.11

Centro Asociado

El alumno debe contactar con su Centro Asociado para conocer los horarios de las tutorías en el Centro y las formas posibles de contactar y ser atendido por su profesor tutor.

Forma sugerida de trabajo

A continuación se ofrecen a título meramente ilustrativo algunas sugerencias respecto a la forma de abordar el estudio de esta asignatura.

1. Estudiar cada tema del programa. Se recomienda la preparación de los temas en el orden en el que aparecen en el programa, si bien el contenido de la materia es susceptible de estudio en cualquiera de los tres itinerarios siguientes:

Itinerario 1: Bloques temáticos 1, 2 y 3.

Itinerario 2: Bloques temáticos 1, 3 y 2.

Itinerario 3: Bloque temático 1, temas 3 y 4, bloque temático 3 y temas 5, 6, 7 y 8.

La diferencia básica entre los itinerarios 2 y 3 con respecto al 1 es que en ellos se deja para el final el estudio de los temas que tienen en parte contenido estadístico.

2. Realizar los ejercicios propuestos en el libro al final de cada capítulo.

3. Si se dispone de conexión a Internet o del CD-Rom de la asignatura, acudir a cualquiera de ellos para repasar las cuestiones más importantes, realizar ejercicios adicionales o el test de auto-evaluación o consultar el material complementario del tema (no es materia de examen).

4. Terminados los 12 temas del programa, releer el primero de todos para lograr una adecuada visión de conjunto de la asignatura.

5. Realizar el trabajo propuesto en las Prácticas Obligatorias, esto es, analizar los informes de investigación y llevar a cabo el trabajo psicométrico. Para ello, el alumno cuenta con el Cuaderno de Prácticas como material opcional de ayuda.

6. Cotejar el análisis realizado de los informes de investigación de las Prácticas Obligatorias con el documento difundido en enero por el equipo docente (accesible en el curso virtual o a través del profesor tutor del Centro Asociado o, en su defecto, de la Sede Central).

7. Resolver los exámenes de convocatorias anteriores (disponibles en el CD-Rom, en el curso virtual y en los Centros Asociados), a modo de repaso y auto-evaluación.

Ayudas al estudio

A continuación se detallan diversos materiales que, sin ser obligatorios, pueden ayudar al alumno, bien en el estudio individual de la asignatura, bien a completar los conocimientos adquiridos en ésta.

CD-ROM

NAVAS, M. J. y RECIO, P. (2006): *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Material de apoyo para el estudio de la asignatura*. Madrid: UNED.

En este CD-Rom se ofrece material complementario para trabajar tanto la vertiente teórica como la aplicada de la asignatura.

Para facilitar el estudio del temario de la asignatura, se proporcionan resúmenes de todos los temas, respuestas a las preguntas más frecuentes que se suelen plantear, ejercicios adicionales, material complementario de la Unidad Didáctica, un minimanual de Estadística y un buen número de exámenes resueltos, así como tests de autoevaluación para cada tema. Para facilitar el trabajo práctico de la asignatura y, en particular, la realización de las *Prácticas Obligatorias*, se ofrece un Cuaderno de Prácticas que contiene cinco informes de investigación analizados de forma detallada –que recogen las cuatro metodologías abordadas en el programa– y una propuesta de trabajo psicométrico pormenorizadamente resuelto, así como indicaciones generales acerca de las características de los informes de investigación y la forma de realizar una lectura y análisis crítico de los mismos.

El CD-Rom se puede adquirir siguiendo los canales habituales de distribución de la UNED.

CURSO VIRTUAL

Se trata de un sistema de acceso restringido a los profesores y a los alumnos matriculados en la asignatura. El acceso al curso virtual se realiza a través de CiberUNED, en la página central de la UNED (www.uned.es), donde deberá solicitar su código de usuario y clave de acceso.

El curso virtual ofrece, además de información general acerca de la organización y estructura del curso virtual y de la asignatura, todo un conjunto de recursos y materiales que se organizan en tres grandes bloques:

a) Temario. Da acceso a toda la información disponible para cada tema del programa, a saber: objetivos a cubrir, introducción al contenido en formato audio/video, ideas principales de cada apartado, resumen, preguntas más frecuentes, ejercicios adicionales, test de autoevaluación, bibliografía y material complementario.

b) Materiales. Se incluyen los siguientes: Cuaderno de Prácticas (contiene ejemplos resueltos de las distintas metodologías y un trabajo psicométrico con sus soluciones pormenorizadas), exámenes resueltos de convocatorias anteriores, tests de autoevaluación,

minimanual de Estadística, resúmenes, ejercicios adicionales, material complementario (información adicional de cada tema que no es material de examen), glosario de términos, preguntas más frecuentes, fe de erratas de la Unidad Didáctica y bibliografía.

c) Herramientas de comunicación, en particular, foros de debate. Los foros constituyen un espacio de comunicación general de alumnos y profesores, de los alumnos entre sí y con los profesores de los Centros Asociados y de la Sede Central. En estos foros se atenderán las dudas de los alumnos acerca del contenido y de la organización de la asignatura.

PROGRAMAS DE RADIO

Dentro de la programación radiofónica de la UNED se han emitido los siguientes programas de interés para la asignatura, que pueden ser escuchados en las videotecas de los Centros Asociados o en Internet (www.uned.es/cemav/radio.htm):

Historia de los tests: Desde las primeras oposiciones chinas a los tests computerizados. Autora: M^a José Navas. Fecha de emisión: 5 de febrero de 1998.

Los tests a debate. Autora: M^a José Navas. Fecha de emisión: 21 de enero de 1999.

El futuro de los tests. Autora: M^a José Navas. Fecha de emisión: 7 de mayo de 2000.

Las trampas de las encuestas y la Estadística. Autores: Vicente Manzano, M^a José Navas e Isabel Peleteiro. Fecha de emisión: 12 de enero de 2003.

La calidad de los tests a examen. Autoras: M^a José Navas y Patri-cia Recio. Fecha de emisión: 30 de noviembre de 2003.

Durante este curso académico se emitirán algunos programas dentro de los espacios *Revista de Educación y Psicología Hoy* que pueden resultar de interés para el alumnado. La programación radiofónica de este curso se puede consultar en la Guía de Medios Audiovisuales que edita la UNED y en la página anterior de Internet.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeña.