10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

PSICOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01490049

UNED

10-11

PSICOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01490049

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura de Psicología Social para la pasarela de Psicopedagogía está ubicada en el curso que han de realizar aquellas personas que estén en posesión del título de Maestro o del primer ciclo de Pedagogía como acceso a la carrera de segundo ciclo denominada Psicopedagogía.
Los objetivos que se deben lograr a través del estudio se pueden resumir en los siguientes, y son aplicables a los distintos bloques de temas y a los propios temas:

1. Familiarizarse con los conceptos psicosociales fundamentales. Los ladillos que aparecen a lo largo del texto básico sirve para destacar dichos conceptos.
2. Establecer relaciones entre conceptos y entre procesos psicosociales.
3. Conocer los principales modelos teóricos propuestos para el estudio de los procesos psicosociales, señalando puntos de contacto y diferencias.
4. Establecer la conexión entre teoría e investigación, de forma que se conozca a fondo las bases teóricas de las hipótesis de las investigaciones empíricas.
5. Interpretar resultados de las investigaciones empíricas y comprender su relevancia para las teorías que se contrastan.
6. Estimular en el alumno el establecimiento de relaciones entre los procesos que estudia la psicología social y el ámbito de trabajo de la psicopedagogía.

CONTENIDOS

1. Psicología Social y Educación
2. La Motivación Social
3. La Cognición Social
4. Los procesos de Atribución
5. Las Actitudes, formación y cambio
6. “Sí mismo” e Identidad Social
7. Inteligencia emocional en el contexto cultural y educativo
8. Conducta de ayuda, conducta prosocial y altruismo
9. Agresión
10. Conflicto y estrategias de solución
11. Procesos grupales
12. Relaciones entre grupos
13. Psicología social de los valores humanos

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANGEL GOMEZ JIMENEZ
Correo Electrónico	agomez@psi.uned.es
Teléfono	91398-7747
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496094727
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (PSICOPEDAGOGÍA) (1ª)
Autor/es:Gaviria Stewart, Elena ; Gómez Jiménez , Ángel ; Fernández Sedano, Itziar ;
Editorial:SANZ Y TORRES

GÓMEZ, A., GAVIRIA, E. y FERNÁNDEZ, I. (eds.), 2006. *Psicología Social*, Madrid, Sanz y Torres.
El manual incluye un CD-ROM que contiene un apéndice por cada capítulo, con información complementaria que puede ser de interés para los alumnos, aunque no será materia de examen.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):
Título:MÉTODO, TEORÍA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL
Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Gómez Jiménez , Ángel ; Gaviria Stewart, Elena ; Huici Casal, Carmen ;
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788436249958
Título:PSICOLOGÍA DE GRUPOS I. ESTRUCTURA Y PROCESOS (1ª)
Autor/es:Huici Casal, Carmen ; Morales Domínguez, José Francisco ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436250480
Título:PSICOLOGÍA DE GRUPOS II: MÉTODOS, TÉCNICAS Y APLICACIONES (1ª)
Autor/es:Huici Casal, Carmen ; Morales Domínguez, José Francisco ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788448156084
Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)
Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Moya, Miguel Carlos ; Gaviria Stewart, Elena ; Cuadrado, I. ;
Editorial:MC GRAW HILL

HUICI, C. y MORALES, J. F. (dirs.) (2004). *Psicología de Grupos I. Estructura y procesos.* Madrid: UNED.

HUICI, C. y MORALES, J. F. (dirs.) (2004). *Psicología de Grupos II. Métodos, técnicas y aplicaciones.* Madrid: UNED.

Estos dos textos aportan una información actualizada y más detallada sobre los procesos grupales, que en el manual de la asignatura se abordan sólo de forma resumida.

MORALES, J. F., MOYA, M. C., GAVIRIA, E. y CUADRADO, I. (coords.) (2007). *Psicología Social, 3ª edición.* Madrid: McGraw-Hill.

Este es el texto básico para los alumnos de Psicología Social de la licenciatura de Psicología. Aborda contenidos muy relevantes en psicología social pero no incluidos en el programa de esta asignatura, como son los procesos de influencia y persuasión, la atracción interpersonal o el comportamiento colectivo.

MORALES, J. F., HUICI, C., GAVIRIA, E. y GÓMEZ, A. (Coords.) (2008). *Método, teoría e investigación en Psicología Social.* Madrid: Pearson.

Se trata de una recopilación de trabajos recientes sobre métodos, enfoques teóricos e investigación psicosocial, en su mayoría de autores españoles, que complementa el contenido del manual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1. AUTOEVALUACIÓN

En la versión virtualizada de la asignatura existe un apartado de Autoevaluación. Dichas preguntas incluyen tres opciones de respuesta. Se indicará cuál es la respuesta correcta y una explicación de por qué es esa la respuesta acertada y no las otras.

6.2. PRUEBAS PRESENCIALES

Constarán de 20 preguntas tipo test, con tres alternativas de respuesta. Cada acierto puntuará 0,5, y cada dos errores penalizan un acierto (es decir, cada error resta 0,25). Las omisiones no penalizan.

La duración de los exámenes será de 1 hora y media.

Los exámenes especiales (reserva, centros penitenciarios y centros en el extranjero, excepto Europa, donde también serán tipo test y de 1 hora y media de duración) consistirán en 5 temas, de los cuáles el alumno deberá elegir y desarrollar los 3 que más le convenga. La duración será de 2 horas.

No se permitirá la utilización de ningún material didáctico en el examen.

6.3. PRÁCTICAS

Las prácticas de esta asignatura no tienen carácter obligatorio. No obstante, el alumno podrá realizar prácticas voluntarias en el siguiente enlace web:

http://www.uned.es/psiped-psicologia-social/practicas.htm

A pesar de que dichas prácticas son voluntarias, se anima al alumno a que las realice (si no dispone de internet puede hacerlo en un Centro Asociado, biblioteca, Cibercafé, etc.) ya que

le ayudarán a preparar la asignatura.

6.4. SISTEMA DE REVISIÓN DE EXÁMENES

Los alumnos podrán pedir revisión de exámen cuando lo consideren oportuno, bien entrevistándose directamente con lel profesor, bien pidiendo la pertinente aclaración por teléfono o por correo postal o electrónico.

Como se indica en al Art. 86 del Reglamento de Pruebas Presenciales, los alumnos tendrán un plazo de 10 días naturales, contados a partir de la fecha en que se den a conocer las calificaciones, para solicitar la revisión de su examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por el profesor de la asignatura, personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Ángel Gómez Jiménez

Despacho núm. 158.

Mañanas: martes y jueves, de 09:15 a 13:15 h.

Tardes: jueves de 16:00 a 20:00 horas.

Tel.: 91 398 77 47

e-mail: agomez@psi.uned.es

Web de la asignatura: http://www.uned.es/psiped-psicologia-social/

OTROS MEDIOS DE APOYO

La asignatura cuenta actualmente con seis medios de apoyo complementarios para el estudio:

1. Los apéndices del manual, incluidos en el CD-ROM que lo acompaña. Hay un apéndice por cada capítulo del texto. Su contenido es muy variado, desde descripciones detalladas de algún estudio importante al que se haga referencia en el tema, ya sea básico o aplicado, hasta la presentación de alguna técnica de investigación específica (cuestionarios, escalas, etc.) o la exposición de las posibles aplicaciones del tema al contexto en que trabajan los psicopedagogos.

2. Por otra parte, los alumnos podrán acceder, mediante una clave que se les facilita con la matrícula, a la versión virtualizada de la asignatura, donde se ofrece información complementaria (nunca básica ni materia de examen) para ampliar la que aparece en el texto básico. Los contenidos se irán ampliando a lo largo del curso. Aquí podrán participar también en foros donde se intercambia información, comentarios, material, etc., entre alumnos, y ocasionalmente tutores, de todos los centros asociados.

3. Existe una serie de programas de radio centrados en temas de Psicología Social. Los programas en general han tratado bien de temas aplicados, o sobre problemas sociales de importancia o sobre la investigación actual en Psicología Social en España. A muchos de estos programas se puede acceder por internet a través de la página de la UNED. También hay programas de TV con contenidos similares. Los alumnos podrán consultar en el Centro

Asociado cuáles de esos programas están disponibles.
4. Las videoconferencias se programan cada curso a solicitud de los centros. Se imparten dos tipos de videoconferencias: unas de orientación al estudio de la asignatura y de las actividades, y en las que se presentan enfoques que permitan articular distintos temas del programa; otras centradas en temas representativos o que implican una mayor dificultad dentro de los distintos bloques del programa.
5. Las convivencias consisten en la visita de uno de los profesores del equipo docente al Centro Asociado que lo solicite para solventar dudas o hacer comentarios pertinentes sobre la asignatura.
6. Existe también una página web, cuya dirección es **www.uned.es/psiped-psicologia-social**, en la que se incluye todo tipo de información relativa a la asignatura que pueda ser de interés para los alumnos. **Recomendamos encarecidamente la consulta periódica de esta página, porque en ella se notificará cualquier cambio o aviso posterior a la publicación de esta Guía.**

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.