12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



METODOS DE INVESTIGACION EN EDUCACION

CÓDIGO 01495038

UNED

12-13

METODOS DE INVESTIGACION EN EDUCACION

CÓDIGO 01495038

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

1. Analizar los fundamentos y dominar los conceptos básicos de la investigación en el campo educativo.
2. Capacitar a los alumnos en el conocimiento, valoración y crítica de los diseños de investigación en educación, así como en el tratamiento estadístico adecuado a los mismos.
3. Iniciar al alumno en la realización de propuestas de investigación, diseñando y realizando investigaciones, desde las no complejas hasta las de notable complejidad.
4. Elaborar e interpretar informes de investigación.
5. Fomentar una actitud investigadora que facilite la formación continua que exige la actualización profesional del futuro Psicopedagogo.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Teniendo en cuenta la triple diferenciación entre los campos cognoscitivo, procedimental y actitudinal, resaltada desde la teoría curricular, los objetivos específicos que deben alcanzar los alumnos en esta materia se pueden enumerar de la siguiente forma:

1. Conocer los fundamentos de la ciencia y el conocimiento científico.
2. Comprender las bases de los paradigmas de investigación y su relación con los métodos y técnicas de trabajo.
3. Conocer, comprender y valorar la lógica y el proceso general de investigación en psicopedagogía.
4. Analizar, comprender y valorar los fundamentos y las propuestas de la investigación empírica cuantitativa: experimental, cuasi-experimental, correlacional y descriptiva.
5. Diferenciar y utilizar adecuadamente los conceptos fundamentales de la inducción e inferencia estadísticas y de la probabilidad.
6. Comprender, aplicar y valorar los procedimientos derivados de la selección de muestras y la decisión probabilística de generalización a la población.
7. Dominar la resolución estadística de los diseños de uno, dos o más grupos con una variable independiente y enjuiciar crítica-mente dichos diseños.
8. Analizar, comprender y valorar los fundamentos y el proceso de la investigación cualitativa
9. Valorar los fundamentos, la realización y los supuestos implicados en la investigación etnográfica y el estudio de casos.
10. Analizar y diferenciar las características básicas que identifican a la investigación-acción y valorar su proceso.
11. Conocer los aspectos conceptuales vinculados al análisis de contenido y sus principales fases.

12. Comprender y valorar el proceso general de la investigación evaluativa.
13. Conocer y valorar los modelos más representativos en el campo de la evaluación de programas, centros y profesores.
14. Justificar la importancia del informe de investigación y analizar los diferentes aspectos vinculados a su organización desde los enfoques cuantitativo, cualitativo y evaluativo.
15. Configurar un esquema claro del proceso evolutivo de los métodos de análisis multivariante e identificar aquellos hitos de mayor influencia en la Investigación Educativa.
16. Comprender y aplicar los conceptos relacionados con las aplicaciones de las matrices, los determinantes y los vectores en los modelos multivariantes.
17. Distinguir los estadísticos básicos del análisis multivariante.
18. Comprender la utilización de los elementos básicos de la simulación en la construcción de modelos estadísticos.
19. Describir y comprender los supuestos paramétricos en las distribuciones multivariantes.
20. Comprender los elementos básicos del análisis factorial, su clasificación y su utilización con el paquete estadístico SPSS.
21. Comprender los conceptos de análisis de cluster y su tipología e interpretar adecuadamente las salidas de ordenador de SPSS de las aplicaciones anteriores del análisis de cluster.
22. Diferenciar y aplicar los conceptos de análisis de correspondencias simple y múltiple.
23. Comprender los procedimientos más importantes relacionados con el análisis discriminante: selección de las variables discriminantes, extracción de las funciones discriminantes y clasificación de los individuos, y aplicar los procedimientos anteriores con ayuda de comandos del programa SPSS.
24. Diferenciar los principales conceptos relacionados con el análisis de regresión: método de selección de las variables, condiciones de aplicación del modelo y evaluación del mismo. Saber interpretar los resultados del modelo de regresión, efectuando una valoración del proceso y del ajuste final obtenido.
25. Diferenciar los procedimientos más importantes relacionados con el análisis de segmentación: procedimiento de formación de los segmentos, interpretación y evaluación del modelo y resolver problemas de segmentación por el método de ji-cuadrado.
26. Dominar la terminología y el vocabulario técnico de la investigación en el campo educativo.
27. Analizar y valorar críticamente las investigaciones educativas.
28. Manejar las fuentes de información y los medios informáticos que facilitan el estudio y profundización en la disciplina y que permiten integrar y continuar el aprendizaje en campos afines.

29. Elaborar propuestas sencillas de investigación tomando como referencia alguna de las alternativas descritas en el desarrollo de contenidos del curso.
30. Fomentar y desarrollar actitudes positivas hacia la investigación en educación y de respeto a las opiniones de los demás.
31. Conocer y valorar, en su medida, las aportaciones de la investigación al campo de la innovación y la mejora de la actividad académica y profesional.

CONTENIDOS

OTROS MATERIALES DIDÁCTICOS

Se utilizará como medio didáctico de ayuda fundamentalmente el ordenador e internet. La página de la asignatura estará alojada en la plataforma de virtualización Webct, a la cual el alumno podrá acceder mediante una clave individualizada que recibirá en el momento de la primera conexión, una vez que formalice la matricula. La dirección de acceso es *http://www.uned.es/portal/* aquí encontrará indicaciones de ayuda que le facilitarán el acceso. Además de internet, cuando se precise, se podrán establecer reuniones mediante videoconferencia para facilitar un contacto más directo con el equipo docente.

PROGRAMAS DE RADIO

Durante el curso actual se tiene prevista la emisión de dos programas de radio (ver Guía específica CEMAV).
Guiones radiofónicos grabados en cursos anteriores que pueden ser de utilidad:
–Orientaciones prácticas para identificar características de diseños de investigación (19-02-98). –La opción no paramétrica en investigaciones educativas (11-02-99). –El análisis de diferencias entre dos o más grupos: significatividad estadística (12-03-00).
–La elección no paramétrica en las pruebas para más de dos grupos (01-04-01).
–Importancia de la Estadística en la investigación educativa (17-03-02).
–Diseños de dos grupos: modelos y resolución empírica (04-12-05).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.