

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 01503018

UNED

6-07

**PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LAS
ORGANIZACIONES
CÓDIGO 01503018**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Los objetivos de la asignatura son:

- Identificar las principales teorías de Psicología Social
- Analizar los procesos básicos de las actitudes sociales y del comportamiento colectivo
- Detectar las estrategias de relación intragrupo e intergrupos y los fenómenos de liderazgo, conflicto y negociación.
- Valorar la importancia de la Inteligencia Emocional en las relaciones grupales
- Estudiar las dimensiones psicológicas y sociológicas de las organizaciones
- Comprender la dinámica de las organizaciones que aprenden
- Integrar los modelos teóricos y nuevos paradigmas al campo teórico-práctico del educador social.
- Valorar la importancia de fomentar la Gestión del Conocimiento en las organizaciones

CONTENIDOS

4.1. PRIMERA PARTE: Primer Cuatrimestre

Tema 1. Teorías de Psicología Social Tema 2. Psicología de los Grupos Tema 3. Actitudes y roles sociales Tema 4. Comportamiento colectivo Tema 5. Análisis de necesidades socioeducativas de cualificación y formación Tema 6. Técnicas de Psicología Social Tema 7. Inteligencia Emocional, madurez y relación interpersonal

4.2. SEGUNDA PARTE: Segundo Cuatrimestre

Tema 8. Dimensiones psicológicas de las organizaciones Tema 9. Tipología de las Organizaciones Tema 10. Motivación y Liderazgo Tema 11. Las organizaciones que aprenden Tema 12. Las organizaciones educativas Tema 13. Aprendizaje colaborativo en las organizaciones Tema 14. Gestión del Conocimiento

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA MARIA MARTIN CUADRADO
amartin@edu.uned.es
91398-6975
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
jesusmg@edu.uned.es
91398-9031
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO, C. M.; GALLEGO, D. J. y ONGALLO, C. (2003): *Psicología Social y de las Organizaciones. Comportamientos interpersonales*. Madrid: Dykinson.

ALONSO, C. M.; GALLEGO, D. J.; ONGALLO, C. y ALONSO, J. M. (2004): *Psicología Social y de las Organizaciones. El desarrollo de las Instituciones*. Madrid: Dykinson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO, C. M.; GALLEGO, D. J. y HONEY, P. (2000): *Estilos de Aprendizaje*. Bilbao: Mensajero

ALVARO, J. L.; GARRIDO, A. y TORREGROSA, J. R. (coords) (1996): *Psicología social aplicada*. Madrid: McGraw-Hill.

GALLEGO, D. J.; ALONSO, C. M.; CRUZ, A. y LIZAMA, L. (1999): *Implicaciones educativas de la Inteligencia Emocional*. Madrid: UNED. Cursos de formación del profesorado.

GALLEGO, D. J. y GALLEGO, M. J. (2004): *Educación de la inteligencia emocional en el aula*. Madrid: PPC.

GALLEGO, D. J. y ONGALLO, C. (2003): *Conocimiento y gestión*. Madrid: Pearson.

GÓMEZ, L. y CANTO, J. M. (coords) (2000): *Psicología Social*. Madrid: Pirámide.

MORALES, J. F. (coord.) (1997): *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

MOYÁ, M. y otros (1998): *Prácticas de Psicología Social*. Madrid: UNED. Cuadernos de la UNED n.º 178.

RANQUET, M. Du (1996): *Los Modelos en trabajo social*. Madrid: Siglo XXI.

SMITH, E. R. y MACKIE, D. M. (1997): *Psicología Social*. Madrid: Editora Médica Panamericana.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. EVALUACIÓN

La evaluación que hemos propuesto trata de que la asignatura se asimile de tres maneras distintas:

•1. **Prueba objetiva** de 16 preguntas de elección múltiple de tres opciones para seleccionar la mejor respuesta. Se trata de ser capaz de diferenciar conceptos y teorías. Conocerlos autores más importantes.

Valoración 4 puntos (cada pregunta, 0,25 puntos) Los errores penalizan según la fórmula clásica de corrección de azar:

$$\text{Puntuación} = \text{Aciertos} - \frac{\text{Errores}}{2}$$

•2. **Dos preguntas:** Se aconseja redactar primero un esquema del contenido más importante de cada pregunta y luego ampliar la redacción.

•Valoración 4 puntos (cada pregunta, 2 puntos)

•3. **Resolución de un caso práctico:** Valoración 2 puntos. Superada (aprobada) la prueba presencial se tendrán en cuenta: *a)* el informe del profesor tutor y la nota que haya obtenido en el trabajo voluntario para mejorar la nota final, *b)* las aportaciones de calidad realizadas en el foro de la asignatura

tura por ejemplo: resúmenes, casos, test que se han presentado, dudas que se han resuelto a otros compañeros...

5.2. PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

El desarrollo de esta primera prueba presencial abarca los temas de la primera parte (Temas 1 al 7) del texto base de la asignatura.

1. SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

2. EL CASO

El desarrollo de esta segunda prueba presencial abarca los temas de la segunda parte (Temas del 8 al 14) del texto base de la asignatura.

El esquema de los casos es sencillo

1. Estás en una organización.
2. Eres educador social.
3. Allí se detecta un problema o una dificultad que hay que resolver.
4. El problema o la dificultad se refiere a uno de los temas del cuatrimestre.
5. Hay que resolver la situación utilizando *a)* las sugerencias que se ofrecen en el libro sobre el tema en cuestión y *b)* con sentido común y madurez.

Hay muchas formas de enfocar la resolución de los casos. No creemos en los esquemas únicos. Hay muchas formas de resolver las situaciones conflictivas. Proponemos, a modo de ejemplo, cuatro esquemas:

Esquema A

1. Toma de conciencia del problema. Descripción. Quién interviene. Contexto.
2. Tipo de problema: Comunicación, gestión, formación, técnico...
3. Posibles soluciones. Pros y contras. ¿Se necesita más información? ¿Dónde buscarla?
4. Elegir la más adecuada de las respuestas.
5. Estrategias y tácticas de aplicación.
6. Análisis de las posibles dificultades y propuestas de solución
7. Cómo implementar el plan
8. Evaluarlo

Esquema B

1. Descripción del problema
2. Obtención de información
3. Fijación de objetivos

4. Estudio de los puntos fuertes y débiles
5. Plan de acción
6. Estrategias de aplicación
7. Análisis de la aplicación

Esquema C

1. Comprender la naturaleza del problema. Diagnóstico de la situación.
2. El contexto. Los que intervienen. Información
3. Respuestas lógicas y respuestas creativas al problema
4. Determinar límites y estrategias. Elegir plan de acción
5. Aplicar plan
6. Evaluar

Esquema D

1. Tipo de conflicto (sede central-periferia; jefe-subordinado; entre jefes de departamento; entre subordinados...)
2. Contexto de poder
3. Clima de libertad y seguridad
4. Propuestas de solución. Ventajas e inconvenientes.
5. Seleccionar propuesta y estrategia
6. Aplicar y evaluar

5.5. EL TRABAJO

Voluntariamente los alumnos que deseen mejorar nota pueden hacer un trabajo de profundización en la asignatura, que corregirá y valorará el profesor tutor. Los alumnos que no tengan tutor enviarán sus trabajos a los profesores de la Sede Central impresos en papel. Para que los trabajos puedan ser corregidos deben entregarse antes de la primera semana de exámenes.

La temática de los trabajos de este curso 2005-2006 se centrará en:

–Primer cuatrimestre en el tema: “Inteligencia Emocional y el Educador Social” –Segundo cuatrimestre en el tema: “Gestión del conocimiento y el Educador Social”

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

INTRODUCCIÓN

Esta asignatura pretende dar una visión de los aspectos psicosociales de los individuos en las organizaciones. Se han incluido tanto los procesos básicos recogidos en la literatura sobre el tema como las nuevas dimensiones sobre las organizaciones de aprendizaje o la gestión del talento en la sociedad del conocimiento.

OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

8.1. PÁGINA WEB DE LA ASIGNATURA

El curso dispone de página *web* para facilitar la intercomunicación entre los alumnos, motivar y favorecer el aprendizaje, crear un auténtico grupo de trabajo virtual. Se anima a todos a participar en el foro activamente.

8.2. INTERNET

En Internet se pueden encontrar un buen número de direcciones de páginas *web* con artículos y ensayos sobre diversos aspectos temáticos de la asignatura. Utilizando un buscador, por ejemplo, Google.com, se accede a esos recursos.

8.3. RADIO

La fecha de los programas de radio de la asignatura aparecen en la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED. Se pueden escuchar cuando se quiera y las veces que se desee a través de Internet, entrando en la página *web* de la UNED o en la página *web* de la asignatura

8.4. VIDEOCONFERENCIAS

Las videoconferencias se anunciarán en el foro de la asignatura

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.