

7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR

CÓDIGO 01503041

UNED

80-2

COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA
POPULAR
CÓDIGO 01503041

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

- Conozcan los diferentes modelos de comunicación que se ponen en juego en los procesos informativos y formativos.
- Reflexionen sobre las teorías y prácticas comunicativas que utilizan los diferentes medios informativos.
- Reflexiones sobre las políticas de representación y sus ideologías explícitas o subyacentes.
- Analicen las diferentes técnicas de manipulación de la información.
- Investiguen los diferentes géneros y modalidades de la cultura popular y su importancia en la construcción de significados.
- Comprendan la importancia de la alfabetización audiovisual en el contexto del globalitarismo informativo.
- Analicen los nuevos escenarios de la resistencia cultural.
- Investiguen las posibilidades que ofrece el ciberespacio para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa y cultura popular basados en paradigmas participativos y democráticos.

CONTENIDOS

Primera parte: El proceso de comunicación

1. Teorías y prácticas comunicativas. Formas de comunicar y formas de enseñar. Modelos comunicativos y teorías del aprendizaje. Modelos autoritarios y modelos democráticos en la comunicación. El modelo emirec.
2. El acto de la comunicación. Distintas formas de comunicación. Los medios de comunicación de masas. Los medios de comunicación alternativos.
3. Comunicación versus información. La información como dominación. Las agencias de noticias. Las multinacionales de la información. El nuevo orden informativo internacional.
4. Ideología, cultura y poder. El imperio de los medios de comunicación. Información versus conocimiento. Imagen versus realidad.
5. Lenguaje de los medios. Las políticas de representación. Simbolismo dominante y simbolismo dominado. Tratamiento de género y de raza. Los estereotipos dominantes. Las minorías en la imagen. Imagen y comunicación.
6. Técnicas de manipulación de la información. Manipulación en la imagen, en el texto y en el sonido. Modelos de manipulación: La desinformación, la omisión, la persuasión, los mensajes subliminales.

Segunda parte: Cultura Popular e industria cultural

1. Cultura dominante y cultura popular. Las industrias culturales. Cultura de masas y crítica cultural. Los estudios culturales. Cultura, ideología y pensamiento único.

2. Las empresas mediáticas y el control del conocimiento. Las nuevas formas de totalitarismo. El globalitarismo informativo. Lo popular como dimensión de la máquina cultural: la música, el cine, la radio, las revistas del corazón.
3. Los discursos de la comunicación virtual. El análisis de los discursos mediáticos.
1. Los relatos populares de ficción: Los culebrones, las telecomedias y las series Estructura. Valores y contravalores. Cómo analizar estos formatos de ficción..
2. Los relatos populares no ficcionales: Los reality shows, los talk shows, los programas rosas.
3. La publicidad y la cultura transnacional. Características Metodología para analizar la publicidad.

Tercera parte: Alfabetización Multimedia y Cultura Digital

1. La resistencia cultural. La ciudadanía toma las calles. El ocaso de los partidos políticos y el surgimiento de nuevas modalidades comunicativas.
2. El control de las audiencias versus la formación de las audiencias. La educación para la comunicación y el papel de los comunicadores sociales. Participación ciudadana en los medios.
3. El ciberespacio y los nuevos escenarios de la comunicación y la cultura. Los movimientos sociales y las redes de comunicación. Formas de control en el ciberespacio. Vigilar al vigilante.
4. Alternativas de comunicación. El movimiento del software libre y el movimiento antiglobalización.

Propuestas para una comunicación educativa democrática. La comunicación educativa libre, participativa y solidaria en la red.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436249712

Título:COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1ª)

Autor/es:Aparici Marino, Roberto ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788497841245

Título:LOS MEDIOS BAJO SOSPECHA. IDEOLOGÍA Y PODER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (1ª)

Autor/es:Ferguson, Robert ;

Editorial:GEDISA

APARICI, Roberto (2006): *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. UNED. Madrid.

FERGUSON, Robert (2007): *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Gedisa. Barcelona

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436227529

Título:LA IMAGEN (LIBRO) (1ª ED. 3ª REIMP.)

Autor/es:Aparici Marino, Roberto ; Valdivia Santiago, Manuel ; García Matilla, Agustín ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788479600556

Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)

Autor/es:Masterman, Len ;

Editorial:DE LA TORRE

APARICI, Roberto (2007):*Educación para los medios*. Gedisa. Barcelona.

BOURDIEU, Pierre (1997): *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

KAPLÚN, Mario (1977): *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.

MASTERMAN, Len (1997): *La enseñanza de los medios de comunicación*, Ediciones de la Torre. Madrid.

MATTELART, Armand (1998): *La mundialización de la comunicación*, Paidós. Barcelona.

MATHIAS, Paul (1998): *La ciudad de Internet*. Bellaterra. Barcelona.

VV. AA. (1984): *La educación en materia de comunicación*. UNESCO. Paris.

WILLIAMS, Raymond (2001): *Cultura y sociedad*. Nueva Visión. Buenos Aires.

ZUBIETA, Ana María y otros (2000): *Cultura popular y cultura de masas*. Paidós. Buenos Aires.

INFORME: "Educación y comunicación", en *Revista Voces y Cultura*, n.º 11/12-1997.

Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En el curso 2007/08 los contenidos de esta asignatura están centrados en la primera y segunda parte del programa.

La prueba presencial se compone de cinco preguntas vinculadas a la bibliografía básica y a los documentos que el alumnado aporte en el desarrollo de la asignatura una vez iniciado el curso. Cada una de las preguntas tendrá un espacio acotado para su respuesta y tratará sobre conceptos concretos y fundamentales.

Asimismo, **todo el alumnado de forma optativa**, además de realizar la prueba presencial, **puede entregar a su tutor, un trabajo cuya extensión no debe exceder las 5 páginas.**

Los tutores y tutoras valorarán el nivel de participación, reflexión y análisis de los textos en

cada tutoría y enviarán un informe de las actividades desempeñadas por el alumnado.

Los temas que puede abordar el alumnado para la realización del trabajo -a partir de la lectura básica y, al menos ,dos libros de la bibliografía optativa- son los siguientes:

- Análisis y crítica de los procesos de comunicación y aprendizaje en la UNED.
- Análisis de «*Los medios bajos sospecha*» y aplicar la lectura de dicho libro al análisis de los medios en España.
- Los medios de comunicación y las tecnologías de la información en los contextos educativos.
- Educación para los medios.
- Comunicación, información y cultura en el ciberespacio.
- Niveles de interactividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la UNED.
- Modelos de interactividad.
- Las tecnologías digitales y los campos de aplicación en la educación social desde un modelo crítico reflexivo.

Los trabajos deben ser originales y si se realizan citas, éstas deben ir entrecomilladas.

Este trabajo debe tener la siguiente estructura:

1. Título.
2. Autor/a con e.mail.
3. Resumen del trabajo (5-8 líneas).
4. Introducción.
5. Desarrollo del informe.
6. Observaciones finales o conclusiones.
7. Bibliografía y webgrafía.

Proponemos un trabajo cooperativo, solidario y activo para el desarrollo de una sociedad del conocimiento que abogue por la justicia social e intente superar la brecha digital.

El alumnado que realice estos informes acrecentará sus conocimientos y llevará a la práctica el contenido de la bibliografía. La realización de estos informes no implica calificación alguna, pero formará parte de las calificaciones que realicen l@s tutor@s. La realización del trabajo consideramos que es parte de un proceso que invita al arte de pensar y de construir conocimientos de manera individual y colectiva.

Para la realización de estos informes el alumnado puede contar con el trabajo colaborativo que realizaremos a través del aula virtual **que comenzaremos el 20 de noviembre de 2007 a las 19.00 horas** y en las tutorías presenciales.

Desarrollaremos las aulas virtuales los martes de 19 a 20.30 horas y los sábados de 17 a 18.30 horas. Los contenidos que desarrollaremos colaborativamente en cada sesión son diferentes. No se repiten los contenidos abordados. Se creará un banco de chat donde se alojarán cada una de las sesiones para su consulta en cualquier momento.

El aula virtual se realizará en la Sala 1 del chat en la plataforma que utiliza la UNED. Si no tenéis el password solicitado cuanto antes.

En cada aula desarrollaremos un tema que lo podéis consultar en el calendario que aparece en la plataforma. Para cada sesión tenéis que leer los capítulos o libros que se sugieran. No es un chat sólo para aclarar dudas, sino que , principalmente es un aula donde desarrollaremos contenidos y reflexiones de forma colaborativa entre tod@s.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas

CORREO ELECTRÓNICO:

Profesor@s:

Roberto Aparici: raparici@edu.uned.es

Sagrario Rubido: srubido@edu.uned.es

TELÉFONOS DE CONSULTA:

91-398-6968 y 91-398-6976

OTROS MEDIOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.

ACERCA DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Para abordar el estudio de esta asignatura te ofrecemos algunas sugerencias.

El curso que se inicia está centrado en la comunicación, la construcción de la realidad , la información y la educación para los medios al campo de la educación social.

Para ello recomendamos leer:

- Del libro "Comunicación educativa en la sociedad de la información" coordinado por R. Aparici deben consultarse , sobre todo, la primera, segunda y cuarta parte de dicho libro.
- Del libro "*Los medios bajo sospecha*" sugerimos leer todo el libro Editorial Gedisa, Barcelona.

ESTRUCTURA DE UN CHAT PEDAGÓGICO

- Los primeros minutos son informales de presentación
- Luego se realiza una presentación del tema.
- A continuación se desarrollan los contenidos colectivamente, esto quiere decir entre toda la comunidad de aprendizaje que somos tod@s: alumn@s, tutor@s y docentes de la sede central. Luego se realizará unas observaciones finales o resumen de la sesión.
- Por último, responderemos a las dudas surgidas a lo largo de la sesión.

IMPORTANTE: QUIEN ENTRA TARDE A LA SESIÓN SUGERIMOS QUE TIENE QUE PASAR LO MAS DESAPERCIBID@ POSIBLE. ESTO SIGNIFICA NO INTERRUMPIR EL DESARROLLO DE LA SESIÓN. PUEDE PREGUNTAR EN FORMA PRIVADA A OTR@ COMPAÑER@ DE QUE SE ESTÁ DISCUTIENDO. De cualquier modo, en la primera sesión dedicaremos los primeros minutos a establecer las normas a seguir.

Sugerimos que entréis a la plataforma y que navegúéis por cada uno de los elementos de aprendizaje allí alojados antes del 20 de noviembre de 2007.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. El espacio privado se accede por la plataforma virtual y el espacio público a través de la siguiente dirección:

<http://www.uned.es/ntedu/asignatu/index.html>

PRIMERA AULA VIRTUAL:

Día 20 de noviembre de 2007 a las 19 horas: Sala 1 del chat.

Leer en el calendario las lecturas sugeridas y las orientaciones sobre la estructura de un chat pedagógico en el apartado evaluación. El icono de chat lo puedes localizar en Herramientas de comunicación.

Martes, de 19 a 20.30 hs. y sábados de 17 a 18.30 hs.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.