

9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA POPULAR

CÓDIGO 01503041

UNED

9-10

COMUNICACION EDUCATIVA Y CULTURA
POPULAR
CÓDIGO 01503041

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El estudio de esta asignatura intenta lograr que alumnas y alumnos:

- Conozcan los diferentes modelos de comunicación que se ponen en juego en los procesos informativos y formativos.
- Reflexionen sobre las teorías y prácticas comunicativas que utilizan los diferentes medios informativos.
- Reflexiones sobre las políticas de representación y sus ideologías explícitas o subyacentes.
- Analicen las diferentes técnicas de manipulación de la información.
- Investiguen los diferentes géneros y modalidades de la cultura popular y su importancia en la construcción de significados.
- Comprendan la importancia de la alfabetización audiovisual en el contexto del globalitarismo informativo.
- Analicen los nuevos escenarios de la resistencia cultural.
- Investiguen las posibilidades que ofrece el ciberespacio para el desarrollo de estrategias y modelos de comunicación educativa y cultura popular basados en paradigmas participativos y democráticos.

CONTENIDOS

Primera parte: El proceso de comunicación

1. Teorías y prácticas comunicativas. Formas de comunicar y formas de enseñar. Modelos autoritarios y modelos democráticos en la comunicación. El modelo emirec.
2. Comunicación versus información. La información como dominación. Las agencias de noticias. Las multinacionales de la información. El nuevo orden informático internacional.
3. Ideología, cultura y poder. Información versus conocimiento. Imagen versus realidad.
4. Lenguaje de los medios. Las políticas de representación. Tratamiento de género y de raza. Los estereotipos dominantes. Las minorías en la imagen. Imagen y comunicación.
5. Técnicas de manipulación de la información. Manipulación en la imagen, en el texto y en el sonido. Modelos de manipulación: La desinformación, la omisión, la persuasión, los mensajes subliminales.

Segunda parte: La lectura de la imagen en la era digital

1. Metodología para la lectura de imágenes.
2. Alfabetización digital.
3. Etnicidad virtual. La representación de género y etnicidad en la web.

Tercera parte: Alfabetización Multimedia y Cultura Digital

1. La educación para la comunicación y el papel de los comunicadores sociales. Participación ciudadana en los medios.

2. El ciberespacio y los nuevos escenarios de la comunicación y la cultura. Los movimientos sociales y las redes de comunicación. Formas de control en el ciberespacio. Vigilar al vigilante.
3. Alternativas de comunicación. El movimiento del software libre y el movimiento antiglobalización. Propuestas para una comunicación educativa democrática. La comunicación educativa libre, participativa y solidaria en la red.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436249712

Título:COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (1ª)

Autor/es:Aparici Marino, Roberto ;

Editorial:U.N.E.D.

APARICI, Roberto (2006): *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. UNED. Madrid.

APARICI, R.y GARCIA MATILLA, A. (2008): *Lectura de imágenes en la era digital*. Ediciones de la Torre. Madrid.

LEUNG, Linda: *Etnicidad virtual*. Cedisa, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436227529

Título:LA IMAGEN (LIBRO) (1ª ED. 3ª REIMP.)

Autor/es:Aparici Marino, Roberto ; Valdivia Santiago, Manuel ; García Matilla, Agustín ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788479600556

Título:LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1ª)

Autor/es:Masterman, Len ;

Editorial:DE LA TORRE

APARICI, Roberto (2007):*Educación para los medios*. Gedisa. Barcelona.

BOURDIEU, Pierre (1997): *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

KAPLÚN, Mario (1977): *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.

MASTERMAN, Len (1997): *La enseñanza de los medios de comunicación*, Ediciones de la Torre. Madrid.

MATTELART, Armand (1998): *La mundialización de la comunicación*, Paidós. Barcelona.

MATHIAS, Paul (1998): *La ciudad de Internet*. Bellaterra. Barcelona.

VV. AA. (1984): *La educación en materia de comunicación*. UNESCO. Paris.

WILLIAMS, Raymond (2001): *Cultura y sociedad*. Nueva Visión. Buenos Aires.

ZUBIETA, Ana María y otros (2000): *Cultura popular y cultura de masas*. Paidós. Buenos Aires.

INFORME: "Educación y comunicación", en *Revista Voces y Cultura*, n.º 11/12-1997. Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En el curso 2009/10 los contenidos de esta asignatura están centrados en la primera y segunda parte del programa.

La prueba presencial se compone de cinco preguntas vinculadas a la bibliografía básica y a los documentos que el alumnado aporte en el desarrollo de la asignatura una vez iniciado el curso. Cada una de las preguntas tendrá un espacio acotado para su respuesta y tratará sobre conceptos concretos y fundamentales. Se valorará la buena expresión escrita.

Los tutores y tutoras valorarán el nivel de participación, reflexión y análisis de los textos en cada tutoría y enviarán un informe de las actividades desempeñadas por el alumnado.

Proponemos un trabajo cooperativo, solidario y activo para el desarrollo de una sociedad del conocimiento que abogue por la justicia social e intente superar la brecha digital.

Se valorará positivamente la participación en las aulas virtuales y en los foros a través de reflexiones, artículos, vídeos y enlaces (links) que complementen el contenido de la asignatura con el fin de que toda la comunidad de aprendizaje sea coautora de los contenidos que se seleccionan.

Desarrollaremos **las aulas virtuales los martes de 19 a 20.30 horas a partir del 3 de noviembre de 2009.** Los contenidos que desarrollaremos colaborativamente en cada sesión son diferentes. No se repiten los contenidos abordados. Se creará un banco de chat donde se alojarán cada una de las sesiones para su consulta en cualquier momento.

El aula virtual se realizará en la Sala 1 del chat en la plataforma que utiliza la UNED. Si no tenéis el password solicitadlo cuanto antes.

En cada aula desarrollaremos un tema que lo podéis consultar en el calendario que aparece en la plataforma. Para cada sesión tenéis que leer los capítulos o libros que se sugieran en cada caso.

El aula virtual no es un chat sólo para aclarar dudas, sino que , principalmente es un aula donde desarrollaremos contenidos y reflexiones de forma colaborativa entre tod@s.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 16 a 20 horas

CORREO ELCTRÓNICO:

Profesor@s:

Roberto Aparici: raparici@edu.uned.es

Sagrario Rubido: srubido@edu.uned.es

TELÉFONOS DE CONSULTA:

91-398-6968 y 91-398-6976

ACERCA DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Para abordar el estudio de esta asignatura te ofrecemos algunas sugerencias.

El curso que se inicia está centrado en la comunicación, la construcción de la realidad, la información y la educación para los medios y la escuela digital.

Esta asignatura no tiene un orden lineal y no encontraréis para cada apartado de los contenidos el título correspondiente en la bibliografía. Proponemos construir y discutir los contenidos semanalmente y es muy importante que vosotr@s participéis activamente y construyamos entre tod@s una comunidad de aprendizaje donde tod@s aprendemos con tod@s.

Pretendemos desarrollar un modelo de comunicación no jerárquico y trabajar de manera colaborativa para el desarrollo de la justicia social, la inclusión digital y la alfabetización mediática.

El trabajo de cada un@ de vosotr@s será importante en esta asignatura y para ello será importante que aportéis vídeos, artículos, enlaces, reflexiones, etc para pensar y construir colaborativamente entre tod@s un modelo de aprender y enseñar que supere el modelo transmisivo

Recomendamos leer:

- Del libro "Comunicación educativa en la sociedad de la información" coordinado por R. Aparici deben consultarse, sobre todo, la primera, segunda y cuarta parte de dicho libro.
- Del libro "Lectura de imágenes en la era digital" sugerimos leer todo el libro Ediciones de la Torre, Madrid.
- Del libro "Educación 3.0" sugerimos leer todo el libro. Editorial Gedisa, Barcelona.

ACCESO A LA PLATAFORMA VIRTUAL

La asignatura contará con un espacio público y otro privado. El espacio privado se accede por la plataforma virtual y el espacio público a través de la siguiente dirección:

<http://www.uned.es/ntedu/asignatu/index.html>

PRIMERA AULA VIRTUAL:

Día 3 de noviembre de 2008 a las 19 horas: Sala 1 del chat.

Leer en el calendario las lecturas sugeridas y las orientaciones sobre la estructura de un chat pedagógico en el apartado evaluación. El icono de chat lo puedes localizar en Herramientas de comunicación.

Martes, de 19 a 20.30 hs.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual.

Asimismo sugerimos una participación activa en foros y aulas virtuales.

ESTRUCTURA DE UN CHAT PEDAGÓGICO

- Los primeros minutos son informales de presentación
- Luego se realiza una presentación del tema.
- A continuación se desarrollan los contenidos colectivamente, esto quiere decir entre toda la comunidad de aprendizaje que somos tod@s: alumn@s, tutor@s y docentes de la sede central. Luego se realizará unas observaciones finales o resumen de la sesión.
- Por último, responderemos a las dudas surgidas a lo largo de la sesión.

IMPORTANTE: QUIEN ENTRA TARDE A LA SESIÓN SUGERIMOS QUE TIENE QUE PASAR LO MAS DESAPERCIBID@ POSIBLE. ESTO SIGNIFICA NO INTERRUMPIR EL DESARROLLO DE LA SESIÓN. PUEDE PREGUNTAR DE FORMA PRIVADA A OTR@ COMPAÑER@ DE QUE SE ESTÁ DISCUTIENDO. De cualquier modo, en la primera sesión dedicaremos los primeros minutos a establecer las normas a seguir.

Sugerimos que entréis a la plataforma y que navegúéis por cada uno de los elementos de aprendizaje allí alojados antes del 3 de noviembre de 2009.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.