6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 01523079

UNED

6-07

ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 01523079

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El nombre o título de la asignatura puede originar confusión, ya que con él desean significarse o hacerse referencia a fundamentos de Economía para futuros Ingenieros Industriales, más que asociarse en exclusividad a la denominada, por los estudiosos de la Teoría Económica, como Economía Industrial, entendida como parte de la Microeconomía que estudia las imperfecciones de los mercados.
En inglés, el término industria posee dos significados: como la acti-vidad manufacturera o, en un sentido más amplio, como todo con-junto de actividad económica, siempre que ese nivel de actividad sea suficientemente elevado. En castellano, también puede significar la transformación de varios productos naturales o bien las instalaciones dedicadas a ello, o también el conjunto de actividades de transforma-ción diversas o relativas a un espacio geográfico determinado. Gene-ralmente, el término industrial lleva asociado el uso de máquinas, equipos o instalaciones con determinado nivel tecnológico.
En consecuencia con lo expuesto, se trata de una asignatura de fun-damentación económica, donde el futuro Ingeniero Industrial deberá encontrar las bases científicas relativas a la Economía y muy especial-mente las correspondientes a su sector económico: el industrial. Dichos conocimientos le serán de utilidad para abordar el resto de asig-naturas de orientación económica y de organización industrial, tanto
335

como para resolver los problemas siempre complejos y con diversas implicaciones y dimensiones que se le presentarán en el desempeÃ±o de su profesión.
Economía, en definitiva, es la disciplina que trata de la producción, el intercambio y la distribución de los bienes y servicios entre los individuos y agentes que componen la sociedad, entendiendo como bien
o servicio todo aquello que es capaz de satisfacer una necesidad individual o colectiva.
El objetivo fundamental de esta asignatura es transmitir los cono-cimientos básicos de Teoría y Estructura Económicas necesarios para que el futuro ingeniero aprenda a descubrir las implicaciones econó-micas de los procesos industriales; sepa, además, plantear los modelos de optimización de su funcionamiento; y pueda, entonces, proceder al análisis técnico-económico de los procesos de producción y distribu-ción, optimizando su resultado.
El análisis económico y el modelado del comportamiento de los agentes, contemplados bien separadamente o en forma agregada, tiene lugar dentro de la llamada Teoría Económica, disciplina que tradicionalmente integra, a su vez, otras dos: la Microeconomía y la Macroeconomía.
La Microeconomía estudia los comportamientos de los agentes económicos: consumidores-demandantes (cantidades demandadas a cada precio), por un lado, y empresas-oferentes (cantidades ofrecidas a cada precio), por otro, y los mecanismos de mercado que determinan la cantidad y el precio de equilibrio, donde ambos agentes optimizan su comportamiento simultáneamente.
La Macroeconomía estudia las macromagnitudes (renta, consumo, inversión, gasto, etc.) y los modelos de equilibrio general (desde los más simples, a los más completos que tienen en

cuenta el sector público y el sector exterior) que definen el comportamiento de una economía en su conjunto y determinan los valores de equilibrio (nivel general de precios y renta nacional).

Entendemos que una asignatura de Economía para ingenieros debe completar los conocimientos básicos de Teoría Económica con otros relativos a:

â¿¿La Historia del Pensamiento Económico y de la Economía, en general.

â¿¿La Política Económica, en especial la Política Industrial, donde se analizan las distintas opciones y medidas que la autoridad eco-nómica puede implementar o ha implementado, y los efectos que dichas medidas inducen en la Economía nacional, en el sec-tor industrial y en las empresas. â¿¿La Estructura Económica, que analiza las Instituciones Económi-cas y los diferentes sectores económicos, en concreto, el sector industrial, donde el futuro ingeniero industrial ejercerá su profe-sión, para lo que parece necesario un conocimiento de la estruc-tura y el funcionamiento pasado, presente y las previsiones de futuro del sector correspondiente. Dicho conocimiento ayuda a comprender la situación de la empresa y sus procesos producti-vos en su entorno, y la incidencia que ello tiene en el impacto de las decisiones estratégicas que deban formularse, tomarse y ponerse en práctica. â¿¿La Economía Industrial o, en cierto sentido, el estudio de los mer-cados imperfectos; que se diferencia de la Microeconomía en que ésta estudia estructuras simples y extremas (monopolio y compe-tencia monopolística), mientras que la Economía Industrial se orienta al estudio de estructuras intermedias (oligopolio), en las que las Políticas gubernamentales de mejora de la eficiencia de los mercados ocupan un lugar relevante.

Así, el temario y los contenidos de la asignatura se componen, fundamentalmente, de aspectos relativos a la Teoría Económica y a la Estructura Económica, y se recomienda al alumno que estudie, además, de forma voluntaria, los conceptos básicos de Historia del Pensamiento Económico y de la Economía y de Política Económica, utilizando la bibliografía complementaria.

En referencia a los objetivos docentes de la asignatura deben citarse los siguientes:

â¿¿Adquirir conocimientos generales sobre las funciones económi-cas básicas y los modelos que describen la actividad y funciona-miento de la Economía y permiten determinar la forma en que dichas funciones pueden optimizarse.

â¿¿Fomentar la capacidad de selección de las mejores alternativas de producción y uso de los factores y recursos, tendente a la maximización de los objetivos propuestos. â¿¿Valorar la importancia económica de los diferentes sectores pro-ductivos y en especial de los subsectores integrados en el sector industrial. Conocer las magnitudes básicas relativas a dichos sub-sectores y su evolución, el funcionamiento de las instituciones económicas que los sustentan, y las normas y regulaciones impe-rantes. Descubrir las relaciones existentes entre dichas variables, instituciones y regulaciones y el buen funcionamiento de las empresas y sus procesos productivos. â¿¿Verificar los efectos del comercio internacional sobre la especialización, producción y bienestar, prestando atención a los efectos de las barreras tecnológicas y estrategias de los sectores industriales. â¿¿Fomentar y desarrollar la aptitud científica y docente. â¿¿Fomentar y desarrollar la investigación en el campo de la Economía.

CONTENIDOS

Los contenidos del programa se estructuran como sigue:
UNIDAD DIDÃ¿CTICA I. Microeconomía y Economía Industrial

TEMA 1.	Fundamentos de la Micoeconomía.
TEMA 2.	La Demanda y el comportamiento del consumidor
TEMA 3.	La Producción y la Empresa.
TEMA 4.	Los mercados de competencia perfecta.
TEMA 5.	Los mercados de competencia imperfecta: el monopolio y la competencia monopolista.
TEMA 6.	Oligopolio y poder de mercado
TEMA 7.	Estructura de los mercados oligopolistas.
TEMA 8.	Comportamiento de los mercados oligopolistas.
TEMA 9.	Política Industrial y regulación de mercados.
TEMA 10.	Los mercados de factores.

UNIDAD DIDÃ¿CTICA II. Macroeconomía
TEMA 11. La eficiencia y los fallos del mercado. El papel del Estado en la Economía
TEMA 12. Las variables macroeconómicas básicas.
TEMA 13. La Política Fiscal y sus implicaciones.
TEMA 14. El dinero, las instituciones financieras y la Política Monetaria
TEMA 15. Demanda y Oferta agregadas. Modelos Clásico, Keynesiano y de la Síntesis.
TEMA 16. Inflación, Desarrollo y Nueva Economía.
UNIDAD DIDÃ¿CTICA III. Estructura económica industrial

TEMA 17.	La Industria. Políticas económicas estructurales: Investigación, desarrollo industrial e innovación, defensa de la competencia, social, medioambiental, de infraestructuras, regional y europea.
TEMA 18.	El sector energético.
TEMA 19.	Las industrias básicas.
TEMA 20.	Industrias de transformación: mecánicas, eléctricas y electrónicas.

TEMA 21.	Terciarización de la economía. Transportes y telecomunicaciones.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se recomiendan como bibliografía básica los siguientes libros de texto:
MOCHÃ¿N MORCILLO, F.: *Economía: Teoría y política*, Ed. McGraw-Hill.
TAMAMES, R. y RUEDA, A.: *Estructura Económica de EspaÃ±a*, Ed. Alian-za, Madrid, 2000.
Por el primer libro: el de Teoría Económica, se pueden estudiar los temas: 1 a 16.
Por los de Economía Industrial, se pueden completar, si se desea, los temas 6, 7, 8 y 9, teniendo en cuenta que bajo el epígrafe de Estruc-turas de los mercados oligopolistas se hace referencia a los siguientes temas: dimensiones de las empresas (fusiones y adquisiciones de empresas), diferenciación del producto y condiciones de entrada; y bajo el epígrafe de Comportamiento de los mercados oligopolistas: se hace mención a los temas de: discriminación de precios e investiga-ción y desarrollo.
Por el de Estructura Económica, se pueden estudiar los temas 17 a 21.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía básica, que hace referencia, como se ha menciona-do, a contenidos de las disciplinas de Teoría Económica, Economía Industrial y Estructura Económica espaÃ±ola, pueden completarse con otros textos que amplían o profundizan algunas de sus partes o aspec-tos tratados y que se refieren a continuación. En dicha bibliografía, se han incluido otros textos cuyos contenidos pertenecen a las discipli-nas de Historia Económica y Política Económica. Esta bibliografía com-plementaria es la siguiente:

Teoría Económica (Introducción):

SAMUELSON-NORDHAUS: *Economía*, Ed. McGraw-Hill, 2003.
MANKIN, N. G.: *Principios de Economía*, Ed. McGraw-Hill, 2002.
Oâ¿¿SULLIVAN, A. y SHEFFRIN, S. M.: *Economía. Principios e instrumentos*, Ed. Pearson/Prentice-Hall, 2004.
HALL, R. y LIEBERMAN, M.: *Economía. Principios y aplicaciones*, Ed. Thomson, 2003.

Microeconomía:

NICHOLSON, W.: *Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*, Ed. McGraw-Hill, 2001.
MOCHÃ¿N, F.: *Introducción a la Microeconomía*, Ed. McGraw-Hill, 1997.
AHIJADO, M.: *Principios de Microeconomía para Administración y Direc-ción de Empresas*, Ed. Ramón Areces, 1999.

SLOAN, J.: *Introducción a la Microeconomía*, Ed. Prentice Hall, 1997, reimpresión en 2000.
GIMENO, J. A. *et al.*: *Introducción la Economía*. *Microeconomía* (libro de prácticas), Ed. McGraw-Hill, 2001.
GARCÃ¿A-PARDO, J.; MAZÃ¿N, C. y SEBASTIÃ¿N, M.: *Ejercicios de intro-ducción la Microeconomía*, Ed. McGraw-Hill, 2003.

Economía Industrial:

CALLEJÃ¿N, M.: *Economía Industrial*, Ed. Civitas, 2001. (Este libro no tiene stock en enero de 2004, si continuara en dicha situación puede consultarse el de CABRAL).
CABRAL, L.: *Economía Industrial*, Ed. McGraw-Hill, 2002.
SEGURA, J.: *Teoría de la Economía Industrial,* Ed. Civitas, 1993.

Macroeconomía:

BLANCHARD, O.: *Macroeconomía*, Ed. Pearson Educación, 2000.MOCHÃ¿N, F.: *Introducción a la Macroeconomía*, Ed. McGraw-Hill, 2001.GIMENO, J. A. *et al.*: *Introducción la Economía. Macroeconomía* (libro de
prácticas), Ed. McGraw-Hill, 1998.MOCHÃ¿N, F. *et al.*: *Cuestiones y problemas de Macroeconomía,* Ed.McGraw-Hill, 1996.

Política Económica y Estructura Económica de EspaÃ±a:

GAMIR, L. (coord.): *Política Económica de EspaÃ±a*, Alianza Editorial,
7.ª ed.
FERNÃ¿NDEZ DÃ¿AZ, A. (dir.*): Fundamentos y papel actual de la Política Económica*, Ed. Pirámide, 1999. CUADRADO ROURA, J. R. (coord.): *Política Económica. Objetivos e ins-trumentos*. Ed. McGraw-Hill, 2.ª edición, 2000. CABRILLO, M.: *Lecturas de Política Económica*, Minerva Editores, 2000.TORRES LÃ¿PEZ, J.: *Economía Política*, Ed. Pirámide, 2003.JUAN IRANZO y otros: *Estructura Económica de EspaÃ±a (Sectores y Dese-quilibrios).* 2.ª edición revisada, Editorial AC. Madrid, 1999.
MARTÃ¿NEZ CHACÃ¿N, E. y GARCÃ¿A ALONSO, J.: *Economía espaÃ±ola*,Ed. Ariel Economía, 2002.MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÃ¿A: *Informes sobre la industria espaÃ±ola.*

Historia Económica de EspaÃ±a e Historia del Pensamiento Económico, Historia Económica de la Empresa:

COMÃ¿N, F.; HERNÃ¿NDEZ, M. y LLOPIS, E.: *Historia Económica de Espa-Ã±a (siglos X-XX)***,** Barcelona, Crítica, 2002.
VICENS VIVES, J.: *Historia Económica de EspaÃ±a*, Ed. Vicens Vives, 1982.
BRODER, A.: *Historia Económica de la EspaÃ±a contemporánea*, Madrid, Alianza, 2000.
TORTELLA, G**.:** *El desarrollo de la EspaÃ±a contemporánea. Historia econó-mica de los siglos XIX y XX,* Madrid, Alianza (3.ª ed.: 2000).
SPIEGEL, H. W.: *El desarrollo del pensamiento económico*. Ediciones Omega, Barcelona.

VALDALISO, J. M.ª, y LOPEZ, S. (2000): *Historia Económica de la empre-sa*, Crítica, Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

No existen pruebas de evaluación a distancia.
La evaluación final se realizará, fundamentalmente, a través de los exámenes que efectuará el alumno durante las correspondientes Prue-bas Personales presenciales. Dichas Pruebas constarán de una parte teórica, con dos preguntas, y de una práctica, con tres problemas pro-puestos.
Dicha evaluación se completará, en su caso, con las siguientes
entregas, de carácter voluntario, que servirán para mejorar la nota
final:
â¿¿Un trabajo, sobre un tema específico del programa, que será elegido por el alumno y comunicado al equipo docente al inicio del curso. â¿¿La elaboración y envío al equipo docente de las respuestas (las que el alumno haya podido realizar) a los ejercicios y pruebas propuestos en los libros de problemas y ejercicios propuestos como textos base.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias tendrán lugar los martes por la tarde, en hora-rio de 16 a 20 h. Para consultas más extensas podrá acordarse cualquier otro día lectivo, previa petición de hora durante una guardia. Dichas guardias tendrán lugar en los locales del edifi-cio de la ETSII, planta segunda, despacho 2.01, UNED, Ciudad Universitaria (consultar plano de situación).
Prof. Conde Collado
Martes lectivos, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 79 26 Atención: Economía Industrial Dirección de correo electrónico: jconde@ind.uned.es
Edificio de la ETSII, c/ Juan del Rosal, 12, despacho 2.01 (provisional).
Para las consultas por teléfono, por fax o por correo electrónico deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura, al comienzo del curso académico, por correo, facilitando si es posible, bien sus datos postales o su correo electrónico.
Para envíos postales se recomienda consignar el nombre del
profesor y/o el de la asignatura, así como, dirigirlos al Apdo. de
Correos 60.149, ETSI Industriales - 28080 Madrid.

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL Y EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTOS DE O

La asignatura de Economía Industrial se imparte en el tercer curso del título de Ingeniero Industrial y, como asignatura de fundamenta-ción básica, precede al estudio de las otras dos que también se impar-ten desde el Ã¿rea de Organización de empresas: Administración de Empresas y Organización de la Producción, que se estudian en quinto curso.

El siguiente esquema aclara la relación entre ambas asignaturas, consignando los ámbitos en que se mueven (en el de la Economía Nacional, la asignatura de Economía Indsutrial, en el de la Empresa, la de Administración de Empresas y en el de los Procesos Productivos, la de Organización de la Producción), ámbitos que como puede comprobarse conforman conjuntos incluidos unos en otros.
También los contenidos están relacionados. Así, la asignatura de Economía Industrial introduce, entre otros temas, el funcionamiento de la empresa, que luego se desarrolla con mayor profundidad, junto con otros enfoques, en Administración de Empresas, y, en ésta, se esboza la función de producción, que, en Organización de la Producción, se estudia con mayor amplitud y desarrollo científico

---

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.