10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 01523079

UNED

10-11

ECONOMIA INDUSTRIAL

CÓDIGO 01523079

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Se trata de la primera vez que el estudiante de ingeniería se enfrenta, en su carrera, a una ciencia social. Dado que las exigencias para abordar este tipo de ciencias son muy diferentes a las de las ciencias naturales, además el alumno, a estas alturas de sus estudios, posee un acerbo metodológico propio y enfocado a un tipo de aprendizaje diferente, y que en el ambiente y los entornos por los que transcurre el estudio son también muy distintos a los para él ya habituales, es preciso advertirle de las dificultades que puede encontrar y que, por lo referido, no dejan de ser lógicas.

Si bien los medios de comunicación se encargan de sensibilizar suficientemente sobre la relevancia de los aspectos económicos, y es de esperar que el alumno pueda incluso confiar en encontrar en esta asignatura un buen manual de procedimientos, que de forma inmediata le introduzca en un mundo que no conoce suficientemente pero que juzga provechoso, lo cierto es que, al tratarse de una asignatura teórica, sí le proporcionará los mecanismos de razonamiento a partir de los cuales basar futuros esquemas y análisis, que obligadamente deberá realizar en su vida profesional.

Quizás por eso sea un buen sistema tratar de aplicar o al menos acercar, los conceptos, ideas, comentarios, análisis, modelos y resultados a situaciones más o menos reales del entorno ingenieril. De esta forma es posible captar la utilidad de la disciplina, y al mismo tiempo profundizar esos mecanismos de razonamiento y análisis que se esperan como fruto del estudio de la misma.

En referencia a los objetivos docentes de la asignatura deben citarse los siguientes:

Adquirir conocimientos generales sobre las funciones económicas básicas y los modelos que describen la actividad y funcionamiento de la Economía y permiten determinar la forma en que dichas funciones pueden optimizarse.

Fomentar la capacidad de selección de las mejores alternativas de producción y uso de los factores y recursos, tendente a la maximización de los objetivos propuestos.

- Valorar la importancia económica de los diferentes sectores productivos y en especial de los subsectores integrados en el sector industrial. Conocer las magnitudes básicas relativas a dichos subsectores y su evolución, el funcionamiento de las instituciones económicas que los sustentan, y las normas y regulaciones imperantes. Descubrir las relaciones existentes entre dichas variables, instituciones y regulaciones y el buen funcionamiento de las empresas y sus procesos productivos.
- Verificar los efectos del comercio internacional sobre la especialización, producción y bienestar, prestando atención a los efectos de las barreras tecnológicas y estrategias de los sectores industriales.
- Fomentar y desarrollar la aptitud científica y docente.
- Fomentar y desarrollar la investigación en el campo de la Economía.

CONTENIDOS

La Unidad Didáctica I introduce los conceptos económicos: problemas de la escasez y la necesidad de elección, igualmente se hace un recorrido sobre la evolución y la historia de pensadores y científicos de esta ciencia. Los fundamentos de microeconomía: teoría del consumo y demanda de bienes, Para introducirnos en la teoría de producción y costes de producción, formas de mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA I: Elementos y Fundamentos de Microeconomia

TEMA 1.Conceptos de economía: El problema de la escasez y necesidad de elección.
TEMA 2 .El pensamiento económico.
TEMA 3.Teoría del consumo y demanda de bienes.
TEMA 4.Teoría de la producción.
TEMA 5. Los costes de producción.
TEMA 6. Los costes de producción a largo plazo.
TEMA 7.Demanda y oferta de mercado.
TEMA 8.Las formas de mercado.
TEMA 9.El monopolio.
TEMA 10.La competencia monopolística y el oligopolio

En la Unidad Didáctica II, se analizan los sectores industriales la fuerza de la competencia y las estrategias competitivas en el sector industrial donde se establecen los cimientos analíticos para la formulación de una estrategia competitiva, construida sobre el análisis del sector industrial y de la competencia, analizando la capacidad de reacción.

UNIDAD DIDÁCTICA II. ESTRUCTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL

TEMA 11.Evolución del sector industrial.
TEMA 12.La Política industrial.
TEMA 13.Estrategia competitiva en sectores industriales fragmentados.
TEMA 14.Estrategia competitiva en sectores industriales nacientes.
TEMA 15.Transición a la madurez del sector industrial.
TEMA 16.Estrategia competitiva en sectores industriales en declive.

En la Unidad Didáctica III se abordan los fundamentos de la Macroeconomía, el comportamiento de las magnitudes agregadas que definen el funcionamiento de una economía en su conjunto. Se definen las macromagnitudes fundamentales que van a ser utilizadas para desarrollar un autentico núcleo del análisis, es decir: la construcción de un modelo agregado de equilibrio general que permita obtener los valores de equilibrio para la renta real, tipo de interés y nivel de precios. La intervención del Sector Público. El Sector Exterior: balanza de pagos, tipos de cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA III: Fundamentos de Macroeconomía

TEMA 23.El enfoque macroeconómico y la contabilidad nacional.
TEMA 24.La determinación de la renta.
TEMA 25.La intervención del Estado en la actividad económica: La política fiscal.
TEMA 26.Oferta y demanda de dinero.
TEMA 27.El comercio internacional

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436232639
Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA: ESTRUCTURA Y ANÁLISIS. CASOS DE ECONOMÍA REGIONAL (1ª)
Autor/es:López Eguilaz, Máxima Juliana ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436242799
Título:ORGANIZACIÓN Y ECONOMÍA INDUSTRIAL PARA INGENIEROS (2ª)
Autor/es:López Eguilaz, Máxima Juliana ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788496062726
Título:PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA. EJERCICIOS (1ª)
Autor/es:Juan Díaz, Rebeca De ; Mochón Morcillo, Francisco ;
Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

Los contenidos expuestos en las tres Unidades Didácticas se deberán seguir con los siguientes libros:
LÓPEZ EGUILAZ, Máxima J.:"Organización y Economía Industrial para Ingenieros. Unidades Didácticas, UNED 2ª edición octubre 2001. (Capitulos del 1 al 16 y del 23 al 27)
LÓPEZ EGUILAZ, Máxima J.:"Principios de Economía, estructura y análisis: Casos de Economía Regional" Ed: UNED Educación Permanente 1.995. Libro de lectura práctica.
Los dos textos indicados se comprarán en la librería de la UNED, sita en la C/ Bravo Murillo, 38- bajo. 28015- Madrid- Para los alumnos fuera de Madrid la pueden solicitar contra reembolso llamando al teléfono: 91-398.75.60
SALVATORE DIULIO. Ejercicios Principios de Economía Ed. Schaum. McGraw-hill
FDEZ DE CASTRO Y TUGORES. Ejercicios de Introducción a la Microeconomia
Ed: Vicens Vives
MOCHÓN, F y DE JUAN, R.: Principios de Macroeconomía. Ejercicios. Ed. Ediciones Académicas, S.A., 2006
Los libros de problemas se compraran en cualquier librería de Management. Y se utilizarán para la Unidad Didáctica I y III..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BUENO CAMPOS. E., y MORCILLO ORTEGA, P.: Fundamentos de Economía y Organización Industrial. Ed. McGraw Hill, 1993, Madrid.

PARKIN, M.: Microeconomía. Ed. Addison Wesley Iberoamericana. 1995.

PARKIN, M.: Macroeconomía. Ed: Addison Wesley Iberoamericana. 1995.

PAUL A. SAMUELSON: Economía. Ed. McGraw Hill, 1995. Para el análisis macroeconómico

SISTEMA DE EVALUACIÓN

No existen pruebas de evaluación a distancia.

La evaluación final se realizará fundamentalmente a través de los exámenes que efectuará el alumno durante las correspondientes Pruebas Personales de junio la ordinaria y en septiembre la extraordinaria.
El examen constarán: de una parte teórica, dos preguntas de la Unidad Didáctica II y la parte práctica tres problemas, de las Unidades Didácticas I y III.
Los libros, de texto base recomendado son imprescindibles para preparar la asignatura. Para los alumnos que quieran subir un punto en la nota final, tienen posibilidad de asistir a las Jornadas que se celebraran en la segunda quincena del mes de marzo en los locales de la Uned de Madrid (E. T. S. I. Industriales), se comunicará el día y se realizaran de horario de mañana y tarde.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias tendrán lugar los martes por la tarde de 16,00 a 20,00 horas. Para consultas más extensas podrá acordarse cualquier otro día lectivo, previa petición de hora durante una guardia. Dichas guardias serán en el edificio Interfacultativo planta cuarta (Escuela de Informática), C/ Juan del Rosal, 16-4º, despacho 21. Uned (consultar plano de situación).
Las consultas por teléfono se hacen mediante el número 91.398.64.46, también mediante correo electrónico. meguilaz@ind.uned.es. No obstante existe buzón telefónico donde podrá dejar el mensaje con su nombre, dirección, número de teléfono y motivo de la consulta.
Pagina: http://www.ii.uned.es/departamentos/organizacion/maxima/curriculum.html
Para envíos postales se recomienda consignar el nombre de la profesora: Dra. Dña. Máxima J. López Eguilaz, ECONOMÍA INDUSTRIAL, así como dirigirlos a la C/ Juan del Rosal, 16-4º; Madrid 28040.

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL Y EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTOS DE O

UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL TÍTULO DE INGENIERO INDUSTRIAL Y EN EL ÁREA DE OGANIZACION DE EMPRESAS

La asignatura de Economía Industrial se imparte en el tercer curso del título de Ingeniero Industrial y, como asignatura de fundamentación básica, precede al estudio de las otras dos que también se impar-ten desde el Área de Organización de empresas: Administración de Empresas y Organización de la Producción, que se estudian en quinto curso.

La relación entre ambas asignaturas, consignando los ámbitos en que se mueven (en el de la Economía Nacional, la asignatura de Economía Industrial, en el de la Empresa, la de Administración de Empresas y en el de los Procesos Productivos, la de Organización de la Producción), ámbitos que como puede comprobarse conforman conjuntos incluidos unos en otros.

También los contenidos están relacionados. Así, la asignatura de Economía Industrial introduce, entre otros temas, el funcionamiento de la empresa, que luego se desarrolla con mayor profundidad, junto con otros enfoques, en Administración de Empresas, y, en ésta, se esboza la función de producción, que, en Organización de la Producción, se estudia con mayor amplitud y desarrollo científico

---

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.