

10-11

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## DERECHO MERCANTIL

CÓDIGO 01561723

UNED

**10-11**

**DERECHO MERCANTIL**

**CÓDIGO 01561723**

# **ÍNDICE**

**OBJETIVOS**

**CONTENIDOS**

**EQUIPO DOCENTE**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE**

## OBJETIVOS

El objetivo general es proporcionar al alumno unas nociones jurídicas básicas que, complementadas con las proporcionadas por las restantes asignaturas de contenido jurídico que conforman el plan de estudios de la Diplomatura de Turismo, le permitan conocer y comprender el marco jurídico en el que se desarrolla la actividad turística.

Se pretende, en especial, que el alumno conozca los aspectos más importantes del régimen jurídico a que están sometidos los sujetos que intervienen en el tráfico económico; las distintas formas en que se puede desarrollar la actividad empresarial y su correspondiente regulación jurídica; así como los principales instrumentos jurídicos que se utilizan en el tráfico económico.

Para lograr este objetivo se parte de una exposición preliminar de las nociones jurídicas imprescindibles para iniciar en el estudio del Derecho Mercantil a alumnos sin formación jurídica previa.

## CONTENIDOS

El programa se ajusta al contenido del libro de texto *Introducción al Derecho Privado del Turismo* de José Barba de Vega y M.<sup>a</sup> Ángeles Calzada Conde, Edit Thomson-Aranzadi, 3.<sup>a</sup> edición, 2008.

### PROGRAMA

Capítulo I. Nociones Preliminares. Capítulo II. La Persona. Capítulo III. La Obligación. Capítulo IV. El Contrato. Capítulo V. Medios para realizar los pagos. Capítulo VI. El Empresario. Capítulo VII. La Sociedad Anónima. Capítulo VIII. La Sociedad de Responsabilidad Limitada. Capítulo IX. Consumidores y usuarios. Capítulo X. Derecho de la Competencia. Capítulo XI. Tipos contractuales básicos (1). Capítulo XII. Tipos contractuales básicos (2). Capítulo XIII. Contratos turísticos.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ  
emdominguez@der.uned.es  
91398-8029  
FACULTAD DE DERECHO  
DERECHO MERCANTIL

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788497677219

Título:INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO DEL TURISMO (Última Edición)

Autor/es:Calzada Conde, M<sup>a</sup> Ángeles ; Barba De Vega, José ;

Editorial:ED ARANZADI

JOSÉ BARBA DE VEGA y M.<sup>a</sup> ÁNGELES CALZADA CONDE: *Introducción al Derecho Privado del Turismo*, Edit. Thomson-Aranzadi, 3.<sup>a</sup> edición, 2008.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 5.1. EXÁMENES

Las pruebas presenciales, salvo que por circunstancias excepcionales deba ponerse un examen distinto, consistirán en un examen de 24 preguntas tipo test. En cada pregunta se ofrecerán tres respuestas, de las cuales el alumno deberá marcar la que considere correcta.

Para la realización de este tipo de examen se entregará una hoja de lectura óptica –donde el alumno deberá hacer constar, además de sus datos personales, las respuestas correspondientes– y un ejemplar del examen.

El alumno deberá siempre entregar, con sus datos debidamente cumplimentados, tanto la hoja de lectura óptica con sus respuestas como la primera hoja del ejemplar del examen que le haya sido facilitado por el Tribunal. Si falta cualquiera de dichos documentos –hoja de lectura o primera hoja del cuestionario– el examen no será corregido.

Los exámenes correspondientes a las reservas, Centros en el extranjero y Centros penitenciarios serán también de 24 preguntas tipo test y sujetos a las mismas reglas.

La duración de los exámenes será siempre una hora y media.

#### 5.2. EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se hará teniendo en cuenta exclusivamente los resultados de las pruebas presenciales.

Para aprobar los exámenes tipo test es preciso contestar correctamente, al menos, a 16 preguntas. (No se penalizan los errores.)

Los baremos de calificación de esos exámenes son los siguientes:

*Número de respuestas correctas Calificación*

–6: 0

6 a 9: 1

10 a 12: 2

13 a 14: 3

15: 4

16: 5

17: 5,5

18: 6

19: 6,5

20: 7

21: 7,5

22: 8

23: 9

24: 10

Las reclamaciones y solicitudes de información o revisión de exámenes habrán de realizarse necesariamente por escrito dirigido al Departamento de Derecho Mercantil (Diplomatura de Turismo), indicando con claridad su nombre, apellidos, DNI, dirección completa y Centro donde realizó el examen.

## **HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE**

Martes, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 77 31

Lunes y miércoles, de 11 a 14,30 h. Tels.: 91 398 77 31 / 30

Los alumnos pueden acudir personalmente a realizar sus consultas al Departamento de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho (c/ Obispo Trejo, s/n). También pueden realizarlas telefónicamente en los números indicados y por escrito (fax 91 398 80 24), en cuyo caso se recomienda que indiquen un teléfono de contacto en el que puedan ser localizados durante el horario de atención anteriormente indicado.

---

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.