

6-07

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01561757

UNED

6-07

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA  
EMPRESA

CÓDIGO 01561757

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El principal objetivo de la asignatura es realizar una introducción a las cuestiones económicas que afectan a las empresas que desarrollan su actividad en el sector turístico, aplicable en muchos casos a cualquier otra actividad.

## CONTENIDOS

Tema 1. La naturaleza de la empresa turística y su entorno. Tema 2. El proceso de dirección en la empresa. Tema 3. La decisión empresarial. Tema 4. Instrumentos de planificación, programación y control. Tema 5. Introducción a las decisiones financieras. Tema 6. Análisis y evaluación de inversiones. Tema 7. Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa. Tema 8. El coste del capital y la valoración de empresas.

Tema 9. La función productiva de la empresa y el proceso de producción.

Tema 10. Los inventarios.

Tema 11. El factor humano en la producción.

Tema 12. El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercado-técnico.

Tema 13. Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ  
mdlopez@cee.uned.es  
91398-6385  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI  
eperez@cee.uned.es  
91398-6384  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

BEATRIZ RODRIGO MOYA  
brodrigo@cee.uned.es  
91398-8037  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARRIDO BUJ, S., LÓPEZ LÓPEZ, M.<sup>a</sup> D. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.:

*Guía Didáctica de Introducción a la Economía de la Empresa para los Estudios de Turismo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 2003 (programa de la asignatura).

GARRIDO BUJ, S. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, 2002 (libro de teoría).

FERNÁNDEZ DE TEJADA, V., GARRIDO BUJ, S., PÉREZ GOROSTEGUI, E., RODRIGO MOYA, B., SAAVEDRA ROBLEDO, I. y SOLÓRZANO GARCÍA, M.: *Gestión práctica de Empresas Turísticas*. Editorial Universitas, Madrid, 2002 (libro de problemas).

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

GARRIDO BUJ, S.: *Manual de gestión de empresas*. Editorial Universitas, Madrid, 2000.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de administración de empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, 1999.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## PRUEBAS PRESENCIALES

Test teórico-práctico consistente en veinte preguntas. Cada pregunta correcta se puntuará con +0,5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con -0,15 puntos.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ALUMNO

Servicio telefónico de consultas académicas:

Miércoles, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 63 85

En otros horarios las consultas deberán realizarse por correo ordinario:

Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas

Introducción a la Economía de la Empresa. TURISMO C/ Senda del Rey 11 28040 Madrid

Por fax: 91 398 63 44 Por correo electrónico: [int.economia.empresa-et@cee.uned.es](mailto:int.economia.empresa-et@cee.uned.es)

## S

La página web del Departamento de Organización de Empresas contendrá las novedades de la asignatura, actualizadas puntualmente por el equipo docente:

<http://www.uned.es/dpto-organizacion-de-empresas/>

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.