

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01561757

UNED

10-11

**INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA
EMPRESA**

CÓDIGO 01561757

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El principal objetivo de la asignatura es realizar una introducción a las cuestiones económicas que afectan a las empresas que desarrollan su actividad en el sector turístico, aplicable en muchos casos a cualquier otra actividad.

CONTENIDOS

- Tema 1: La naturaleza de la empresa turística y su entorno.
(Capítulo 1, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 2: El proceso de dirección en la empresa
(Capítulo 2, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 3: La decisión empresarial.
(Capítulo 4, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 4: Instrumentos de planificación, programación y control.
(Capítulo 5, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 5: Introducción a las decisiones financieras.
(Capítulo 6, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 6: Análisis y evaluación de inversiones.
(Capítulo 7, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 7: Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.
(Capítulo 8, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 8: El coste del capital y la valoración de empresas.
(Capítulo 9, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 9: La función productiva de la empresa y el proceso de producción.
(Capítulo 10, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 10: Los inventarios
(Capítulo 12, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

- Tema 11: El factor humano en la producción.
(Capítulo 13, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 12: El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotécnico.
(Capítulo 14, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 13: Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.
(Capítulo 15, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
mdlopez@cee.uned.es
91398-6385
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI
eperez@cee.uned.es
91398-6384
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

BEATRIZ RODRIGO MOYA
brodrigo@cee.uned.es
91398-8037
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARRIDO BUJ, S. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, última edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788479911096

Título:MANUAL DE GESTIÓN DE EMPRESAS (3ª)

Autor/es:Solórzano García, Marta ; Garrido Buj, Santiago ;

Editorial:UNIVÉRSITAS

ISBN(13):9788479911386

Título:GESTIÓN PRÁCTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (1ª)

Autor/es:Garrido Buj, Santiago ; Solórzano García, Marta ; Saavedra Robledo, Irene ; Rodrigo Moya, Beatriz ; Fernández De Tejada Muñoz, Victoria ;

Editorial:UNIVÉRSITAS

GARRIDO BUJ, S.: *Manual de gestión de empresas*. Editorial Universitas, Madrid, 2000.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de administración de empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, 1999.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test teórico-práctico consistente en veinte preguntas. Cada pregunta correcta se puntuará con +0,5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con -0,15 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Servicio telefónico de consultas académicas:

Miércoles, de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 63 85

En otros horarios las consultas deberán realizarse por correo ordinario:

Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas

Introducción a la Economía de la Empresa. TURISMO C/ Senda del Rey 11 28040 Madrid

Por fax: 91 398 63 44 Por correo electrónico: int.economia.empresa-et@cee.uned.es

En el curso virtual de la asignatura, el equipo docente atiende el foro de la Guardia Virtual y de Consultas Generales.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.