

11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01561757

UNED

11-12

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA
EMPRESA

CÓDIGO 01561757

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El principal objetivo de la asignatura es realizar una introducción a las cuestiones económicas que afectan a las empresas que desarrollan su actividad en el sector turístico, aplicable en muchos casos a cualquier otra actividad.

CONTENIDOS

- Tema 1: La naturaleza de la empresa turística y su entorno.
(Capítulo 1, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 2: El proceso de dirección en la empresa
(Capítulo 2, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 3: La decisión empresarial.
(Capítulo 4, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 4: Instrumentos de planificación, programación y control.
(Capítulo 5, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 5: Introducción a las decisiones financieras.
(Capítulo 6, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 6: Análisis y evaluación de inversiones.
(Capítulo 7, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 7: Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.
(Capítulo 8, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 8: El coste del capital y la valoración de empresas.
(Capítulo 9, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 9: La función productiva de la empresa y el proceso de producción.
(Capítulo 10, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)
- Tema 10: Los inventarios
(Capítulo 12, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

- Tema 11: El factor humano en la producción.

(Capítulo 13, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

- Tema 12: El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotécnico.

(Capítulo 14, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

- Tema 13: Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.

(Capítulo 15, Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
mdlopez@cee.uned.es
91398-6385
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI
eperez@cee.uned.es
91398-6384
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

BEATRIZ RODRIGO MOYA
brodrigo@cee.uned.es
91398-8037
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARRIDO BUJ, S. y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Manual Básico de Administración de Empresas para los Estudios de Turismo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, última edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788479911096

Título:MANUAL DE GESTIÓN DE EMPRESAS (3ª)

Autor/es:Solórzano García, Marta ; Garrido Buj, Santiago ;

Editorial:UNIVÉRSITAS

ISBN(13):9788479911386

Título:GESTIÓN PRÁCTICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (1ª)

Autor/es:Garrido Buj, Santiago ; Solórzano García, Marta ; Saavedra Robledo, Irene ; Rodrigo Moya, Beatriz ; Fernández De Tejada Muñoz, Victoria ;

Editorial:UNIVÉRSITAS

GARRIDO BUJ, S.: *Manual de gestión de empresas*. Editorial Universitas, Madrid, 2000.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de administración de empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, 1999.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Test teórico-práctico consistente en veinte preguntas. Cada pregunta correcta se puntuará con +0,5 puntos y cada pregunta incorrecta o doble marca se penalizará con -0,15 puntos.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Servicio telefónico de consultas académicas:

Miércoles, de 16 a 20 h.Tel.: 91 398 63 85

En otros horarios las consultas deberán realizarse por correo ordinario:

Facultad de CC Económicas y Empresariales Departamento de Organización de Empresas

Introducción a la Economía de la Empresa. TURISMO C/ Senda del Rey 11 28040 Madrid

Por fax: 91 398 63 44 Por correo electrónico: int.economia.empresa-et@cee.uned.es

En el curso virtual de la asignatura, el equipo docente atiende el foro de la Guardia Virtual y de Consultas Generales.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.