

9-10

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION AL MARKETING TURISTICO

CÓDIGO 01561776

UNED

9-10

INTRODUCCION AL MARKETING  
TURISTICO  
CÓDIGO 01561776

# ÍNDICE

OBJETIVOS  
CONTENIDOS  
EQUIPO DOCENTE  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

**Ofrecer una formación introductoria en el área comercial de la empresa turística y en los enfoques y retos de su gestión.**

Para conseguir este objetivo, el programa de la asignatura, cuyo resumen se ofrece en el siguiente punto de estas orientaciones, contiene en su primera parte (diez temas) los conceptos fundamentales del marketing turístico, los segmentos de sus mercados, sus instrumentos (producto, promoción, distribución, precio), la aplicación de internet y otras tecnologías, y sus estrategias.

Finalmente, la parte segunda (cuatro temas) está dedicada a la práctica del marketing turístico: marketing en la red, internacionalización, gestión de la calidad del producto y de la calidad total.

## CONTENIDOS

### **PARTE I. INTRODUCCIÓN AL MARKETING TURÍSTICO**

1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING TURÍSTICO
2. LA DEMANDA
3. CONSUMIDORES Y USUARIOS
4. SEGMENTOS DE CONSUMIDORES. EL CASO DEL TURISMO
5. OFERTA AL MERCADO
6. PROMOCIÓN
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
8. INTERNET Y MARKETING DIRECTO
9. PRECIO
10. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

### **PARTE II. LA PRÁCTICA DEL MARKETING EN EL SECTOR TURÍSTICO**

11. CONCEPTOS BÁSICOS EN MARKETING TURÍSTICO
12. LA EMPRESA TURÍSTICA Y EL MERCADO INTERNACIONAL
13. MARKETING TURÍSTICO EN LA RED
14. DISTINTAS TENDENCIAS EN MARKETING TURÍSTICO Y CASOS PRÁCTICOS

## EQUIPO DOCENTE

|                    |                                         |
|--------------------|-----------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | RAMON RUFIN MORENO                      |
| Correo Electrónico | rrufin@cee.uned.es                      |
| Teléfono           | 91398-6347                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD   |
| Nombre y Apellidos | MARIA DOLORES REINA PAZ                 |
| Correo Electrónico | mreina@cee.uned.es                      |
| Teléfono           | 91398-7355                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD   |
| Nombre y Apellidos | MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA        |
| Correo Electrónico | arodriguez@cee.uned.es                  |
| Teléfono           | 91398-8704                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD   |
| Nombre y Apellidos | GEMA JUBERIAS CACERES                   |
| Correo Electrónico | gjuberias@cee.uned.es                   |
| Teléfono           | 91398-8834                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD   |
| Nombre y Apellidos | JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE             |
| Correo Electrónico | jplaza@cee.uned.es                      |
| Teléfono           | 91398-9238                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD   |

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496808263

Título:INTRODUCCIÓN AL MARKETING (2008)

Autor/es:Rufín Moreno, Ramón ;

Editorial:SANZ Y TORRES

ISBN(13):9788496808393

Título:LA PRACTICA DE MARKETING EN EL SECTOR TURISTICO (2009)

Autor/es:Mariló Reina Paz ;

Editorial:SANZ Y TORRES

Hay dos textos básicos para la preparación de la asignatura.

Para la preparación de la PARTE I (diez primeros temas del programa) se utilizará el libro:

**RAMÓN RUFÍN: *Introducción al Marketing*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008**

Para la preparación de la PARTE II (cuatro últimos temas del programa) se utilizará el libro:

**M. DOLORES REINA: *La Práctica del Marketing en el Sector Turístico*. Editorial Sanz y Torres. Madrid, 2008**

El **programa oficial** de la asignatura y las **instrucciones para el estudio** y la evaluación **se deberán consultar obligatoriamente en la siguiente página web:**  
[www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm](http://www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm)

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Las pruebas presenciales ordinarias constarán de un test o prueba objetiva. Excepto en el caso de los exámenes de reserva y especiales.

El test lo formarán veinticinco preguntas con cuatro respuestas alternativas cada una, de las cuales sólo una será correcta. Los errores penalizarán en una proporción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Será imprescindible obtener una puntuación total de cinco en el test para aprobar la asignatura.

### **HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE**

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41

Correo electrónico: [gjuberias@cee.uned.es](mailto:gjuberias@cee.uned.es)

Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 56

Página web del Departamento: <http://www.uned.es/dpto-eeyc/asigturismo.htm>

---

### **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.