

8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



SOCIOLOGIA DEL TURISMO

CÓDIGO 01561780

UNED

8-09

SOCIOLOGIA DEL TURISMO

CÓDIGO 01561780

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Esta asignatura cuatrimestral forma parte de la Diplomatura de Turismo, y proporciona una amplia información acerca del fenómeno social del turismo en el marco de las sociedades de donde nace, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología, esta materia se dedica a la observación de las relaciones, roles y motivaciones turísticas, además de las instituciones pertinentes y los impactos que conlleva el turismo en las sociedades emisoras y especialmente en las sociedades de destino. Se dedica, además, a explicar las motivaciones de los viajes, las situaciones de la estancia y a conocer las actividades que se desarrollan durante el tiempo libre -consumo y experiencias subjetivas- en las sociedades del ocio. Confecciona, por tanto, teorías, efectúa estudios e investigaciones de los fenómenos sociales que acontecen, y elabora planificaciones turísticas para el desarrollo y progreso social.

También se aproxima a la consideración de sus orígenes sociales, los cambios que se han producido en el devenir histórico, los efectos sobre la sociedad y su relación con las tendencias de cambio de la sociedad emergente. Se sitúa, por tanto, el fenómeno turístico en el contexto de una sociedad determinada, caracterizada por factores concretos que configuran un sistema social en el que las actividades de ocio y tiempo libre en general, y las del turismo en particular, tienen una importancia creciente. En definitiva, es la *dimensión social del turismo* la que se analiza en esta asignatura: relaciones sociales, valores, tipo de sociedad emergente, impactos sobre las sociedades, estructuras y procesos de cambio relacionados con el turismo, que complementan otras aproximaciones académicas al estudio del turismo de carácter económico, psicológico, legal, etc.

En la actualidad, el turismo es considerado piedra angular de los pueblos para la paz mundial y el entendimiento cultural, y ha demostrado ser una de las formas más importantes para que los países menos adelantados incrementen el crecimiento económico y alivien la pobreza, si bien, las contradicciones que conlleva señalan impactos sociales, culturales, económicos y medioambientales que conviene conocer y modificar.

En suma, los objetivos específicos de esta asignatura son:

- a) Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.
- b) Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.
- c) Conocer la multiculturalidad que presenta en las sociedades actuales
- d) Desentrañar las claves de la planificación, desarrollo y crecimiento sostenido
- e) Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales
- f) Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.

CONTENIDOS

La relación de temas de esta asignatura está comprendida en las unidades didácticas que a continuación figuran:

Primera Parte. Multiculturalismo en las sociedades actuales

TEMA 1. Turismo y Sociología Global: Encuentros entre sociedades

TEMA 2. Las culturas y la comprensión de la cultura

TEMA 3. Viaje virtual y mediatización en la cultura tecnológica

TEMA 4. Turistas y vagabundos en la globalización

TEMA 5. Turismo internacional: uno de los ejes de la multiculturalidad

Segunda Parte. Turismo como desarrollo regional y progreso social

TEMA 6. Planificación, Desarrollo y Crecimiento Sostenido

TEMA 7. La OMT, características y funciones

TEMA 8. Los objetivos de Desarrollo del Milenio en la riqueza multicultural

Tercera Parte. Riesgos del Turismo en las sociedades del Ocio

TEMA 9. Impactos del Turismo y sus problemas sociales

TEMA 10. Catástrofes naturales, Deterioro Medioambiental y Cambio Climático

TEMA 11. La explotación sexual en el turismo

DOCUMENTOS Y LECTURAS

ANEXOS Y ESTADÍSTICAS

GLOSARIO ELEMENTAL

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA

vmartin@poli.uned.es

91398-7025

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material didáctico obligatorio perteneciente a esta asignatura es el siguiente:

Texto de la asignatura: MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2009): *Multiculturalismo en las sociedades del ocio*. Ediciones Académicas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se recomienda a los/as alumnos/as de los Estudios de Turismo que para el examen deben trabajar fundamentalmente el libro de texto de la asignatura obligatorio –teniendo, por otra parte en cuenta que varios de los temas sirven, además de los aspectos didácticos pertinentes, como lectura y documentación–, no obstante, con el objeto de tener una visión global de la Sociología del Turismo, se pueden consultar seis libros muy representativos, siempre y cuando la consulta consista en un acercamiento superficial y de interés por conocer otros libros de esta materia.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, ed, Bosch Turismo, Barcelona.

MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*, ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

KNEBEL, HANS (1974): *Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para que el alumnado tenga una visión más amplia y una óptima evaluación se recomienda la realización de dos tipos de trabajos a elegir uno de ellos. El primero consiste en la elaboración de un **trabajo** basado en la Recensión y/o Lectura Crítica del libro siguiente: MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid, con una extensión mínima de 10 páginas y un máximo de 15 páginas, con un Índice inicial, una Bibliografía al final, y Cuadros, Tablas, Gráficos y Figuras actuales que se consideren incluir para su análisis e interpretación. La calificación abarcará una puntuación de 0 a 1,50, y se especificará: nombre completo, dirección y centro de matriculación. La puntuación obtenida en este trabajo se sumará transcurrida la evaluación de la prueba presencial y tras la semana de revisiones de exámenes, siempre y cuando dicha prueba esté superada. Y el segundo trabajo, consistirá en la elaboración de unos **Ejercicios** del mismo libro (MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid) que figuran en la pagina web de la UNED, con el sistema de virtualización de la asignatura, y que están pensados para poder tener un seguimiento ordenado y progresivo en el tiempo sobre temas de estudio y reflexión pertenecientes a la Sociología del Turismo, así como la asimilación de los conceptos más elementales. La manera de realizar estos ejercicios consiste en leer los capítulos del libro mencionado y responder brevemente con letra manuscrita -y no por ordenador- a las preguntas de los ejercicios, evitando la copia textual del libro. La calificación oscilará entre 0 y 1 punto. Se especificará: nombre completo, dirección y centro de matriculación. La puntuación obtenida en estos ejercicios se sumará transcurrida la

evaluación de la prueba presencial y tras la semana de revisiones de exámenes, siempre y cuando dicha prueba esté superada.

Tanto si se elige el **trabajo** como los **ejercicios**, se enviarán a la Coordinadora de la asignatura antes de la primera prueba presencial a la siguiente dirección: Departamento de Sociología III, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, C/ Obispo Trejo s/n, 28040 Madrid. Los criterios generales para la evaluación final están basados en la superación de la prueba de examen que está estructurada en dos partes, la primera está comprendida de un cuestionario tipo test con 10 preguntas y la segunda de un tema de desarrollo a elegir entre dos temas. La calificación global será la media aritmética de ambas partes, siempre que ambas sean aprobadas, y a partir de ahí se podrá sumar la calificación obtenida -como ya se ha especificado arriba- bien en el **trabajo**, bien en los **ejercicios** efectuados. La duración del examen será de una hora y media. Los exámenes presenciales especiales, tales como los correspondientes a embajadas, reservas, centros penitenciarios, etc. no consistirán en pruebas objetivas, sino en pruebas de ensayo (es decir, preguntas generales tipo tema, o preguntas algo más específicas).

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Todos los profesores y profesoras de la asignatura comparten la responsabilidad en la impartición de esta materia, y la atención a los alumnos y alumnas se distribuye de la siguiente manera:

D.a Violante Martínez Quintana

Martes, de 10 a 14 h. Miércoles, de 16 a 19 h.

Tel.: 91 398 70 25.

Departamento de Sociología III

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED

C/ Obispo Trejo, s/n.28040 Madrid.

Correo electrónico: vmartin@poli.uned.es

D. F. Javier Pinilla García

Jueves, de 16 a 20 h.

Tel.: 91 398 70 84

Departamento de Sociología III

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED

C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 Madrid

Correo electrónico: jpinilla@poli.uned.es

D.a Rosa María Rodríguez Rodríguez

Lunes, de 10 a 14 h. Miércoles, de 16 a 20 h.

Tel.: 91 398 88 88

Departamento de Sociología III

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UNED

C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 Madrid

Correo electrónico: rmrodriguez@poli.uned.es

OTROS MEDIOS DE APOYO

Programas radiofónicos y de televisión

Los programas radiofónicos de Sociología del Turismo figuran en la Guía que edita la Dirección Técnica. En aquellos casos en los que el alumnado no pudiese escuchar los programas didácticos de radio de esta asignatura, puede consultar en la web de la UNED y descargarse los programas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.