

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



GEOGRAFIA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS

CÓDIGO 01561795

UNED

6-07

**GEOGRAFIA DE LOS RECURSOS Y
ACTIVIDADES TURISTICAS
CÓDIGO 01561795**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un estudio básico de aspectos espaciales y de organización de los territorios por los colectivos humanos, así como algunos elementos de Geografía Física precisos para entender las materias de Geografía aplicada a las actividades turísticas.

El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables a la Geografía Turística, primordial materia prima de la oferta/demanda turística. No puede olvidarse que el espacio (paisaje en sentido amplio) es el objeto esencial del consumo turístico.

Esta materia, en su segunda parte, tiende a facilitar, en primer lugar, una visión global de nuestro país y, luego, diferenciada por Comunidades Autónomas (regionalización de la actividad).

Objetivo es conseguir un conocimiento y dominio *profundos* de la Geografía española desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, del territorio español y de cada una de las unidades que la componen. No puede caber duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos. Así pues, es esencial formar diplomados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, codo con codo con historiadores del Arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, yuxtapuestos a los economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

CONTENIDOS

El Programa de *Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas* consta de tres partes claramente definidas. Las dos primeras (Unidades Didácticas I y II) constituyen la materia de examen del primer cuatrimestre del curso académico (prueba presencial de enero y/o febrero) y la tercera (Unidades Didácticas III, IV y V) la materia de examen del segundo cuatrimestre (prueba presencial de mayo y/o junio).

La primera parte (Unidad Didáctica I: Temas 1. a 6.) tiene por objeto lo señalado en los dos primeros párrafos del precedente punto 2.

La segunda parte (Unidad Didáctica II: Temas 7. a 11.) tiene por objetivo obtener el dominio de los aspectos globales, generales, tanto físicos como humanos, de nuestro país.

Como se ha indicado, estas dos partes abarcan la materia propia del primer cuatrimestre (prueba presencial en enero y/o febrero).

La tercera parte (Unidades Didácticas III, IV y V: Temas 12. a 31.) se corresponde con el estudio pormenorizado de la Geografía Turística de las Comunidades Autónomas españolas. Se reitera que esta parte será la materia de examen del segundo cuatrimestre (prueba presencial en mayo y/o junio).

No se exigirá como materia de examen el Tema 13

PROGRAMA:

Unidad Didáctica I: Geografía y Turismo

Tema 1. Geografía de los Espacios Turísticos. Tema 2. Los movimientos de la Tierra y la

actividad turística. Tema 3. La representación de la Tierra. Tema 4. El clima, factor turístico.
Tema 5. Población y Turismo. Tema 6. Las Ciudades.

Unidad Didáctica III. Turismo y Regionalización

Tema 12. El turismo en España. Tema 13. División autonómica del territorio español.

Unidad Didáctica IV: Geografía Regional del Turismo

a) *Las Comunidades Costeras:*

Unidad Didáctica V: Geografía Regional del Turismo

b) *Las Comunidades del Interior.*

Tema 25. Comunidad Foral de Navarra.

Tema 26. La Rioja.

Tema 27. Aragón.

Tema 28. Castilla y León.

Tema 29. Madrid.

Tema 30. Castilla-La Mancha.

Tema 31. Extremadura.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2004): *Geografía Turística: General y de España*. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 2.^a edición.

Este texto es *totalmente autosuficiente* por lo que no es imprescindible utilizar textos complementarios, si bien es clara la conveniencia y utilidad de estos en niveles universitarios de estudios.

ALONSO, J.; MARTIN RODA, E. y PARDO ABAD, C. (2005): *Guía Didáctica de Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas*. Edc. UNED.

Es prácticamente imprescindible la permanente utilización de un Atlas. Es también importante emplear el material gráfico que acompaña al texto, en especial el cartográfico. Cualquier Atlas es válido, puesto que se trata sólo de localizaciones.

La *Guía Didáctica* orienta al estudiante sobre los aspectos fundamentales de cada tema y sobre el empleo de diversos materiales de apoyo, prácticas, etc.

El libro básico puede adquirirse en las librerías habituales. No obstante puede solicitarse directamente a la Editorial, bien por carta, bien por teléfono, bien por fax: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. C/ Tomás Bretón, 21. 28045 Madrid. Tel.: 91 467 52 91. Fax: 91 468 19

52. Web: www.cerasa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Su utilización no es en absoluto imprescindible, aun cuando, como se indicó, puede resultar conveniente:

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (2001): *Geografía Mundial del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1994): *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid. Ed. Síntesis.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Estas Pruebas han sido suprimidas.

8.2. TRABAJOS Y PRÁCTICAS

Serán indicados por el Profesor Tutor y también pueden aparecer en las páginas correspondientes de esta asignatura *virtualizada* en la Web CT de la UNED. Tienen carácter totalmente voluntario.

8.3. PRUEBAS PRESENCIALES

En la prueba presencial correspondiente al primer cuatrimestre se rendirá cuenta de las Unidades Didácticas I y II del Programa, que se corresponden con la Geografía Turística General y la Geografía Turística General de España. En la prueba del segundo cuatrimestre la materia de examen será la de las Unidades Didácticas III, IV y V del Programa, que integra el estudio regional de las actividades y recursos turísticos españoles.

Las pruebas serán de tipo *test*. Las respuestas correctas se valoran con 0,5 puntos. Las incorrectas penalizan con 0,2 puntos. Las en blanco no puntúan. Las dobles marcas, incluso con líquido corrector, penalizarán con 0,2 puntos.

Esta asignatura se supera a través de estas pruebas presenciales.

No se permite en el examen la utilización de ningún tipo de material.

Es necesario cumplimentar *hoja de lectura óptica*. Véanse en esta misma Guía las normas para la realización de las Pruebas Presenciales y para la cumplimentación de la Hoja de Lectura Óptica.

8.4. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final resultará de la calificación obtenida en las Pruebas Presenciales. Cada Prueba ha de aprobarse por separado. En su caso, la no superada podrá recuperarse sólo en la Convocatoria de septiembre.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La responsabilidad en la impartición de la asignatura es conjunta para todo el equipo docente.

Dr. D. Julián Alonso Fernández. Catedrático

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h. Despacho 418 Edificio de Humanidades
P.^o Senda del Rey, 728040 Madrid Tel.: 91 398 67 29

Dra. D.^a Eva M.^a Martín Roda. Profesora Ayudante Doctor

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h. Jueves, de 9 a 14 h. Despacho 413 Edificio de Humanidades
P.^o Senda del Rey, 7 28040 Madrid Tel.: 91 398 87 54 Correo electrónico:
emartin@geo.uned.es

Dr. D. Carlos J. Pardo Abad. Profesor Contratado Doctor

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 h. Miércoles, de 10 a 14 h. Despacho 416 Edificio de Humanidades
P.^o Senda del Rey, 728040 Madrid Tel.: 91 398 87 67 Correo electrónico:
cjpardo@geo.uned.es

OTROS MATERIALES

Vídeos:

Hay una gran cantidad de material audiovisual en el mercado, de gran provecho para el estudio de la Geografía Turística. Igualmente son frecuentes reportajes en las diversas cadenas de TV sobre aspectos y regiones turísticas. Su enumeración es imposible por su elevado número y por su permanente actualización.

Únicamente se enumeran aquí los vídeos producidos por la UNED, todos ellos disponibles en los Centros Asociados.

Vídeo: *El mapa* Autores: M. J. Aguilera, P. Borderías, P. González y J. Santos 1 videocasete + 1 guía didáctica Duración: 22 minutos Edita: UNED

Vídeo: *Los centros históricos* Autores: M. T. Rubio y A. Zárate 1 videocasete + 1 guía didáctica Duración: 30 minutos Edita: UNED

Vídeo: *Espacios de ocio y turismo* Autores: A. Zárate y M. T. Rubio 1 videocasete + 1 guía didáctica Duración: 15 minutos Edita: UNED

RECLAMACIONES

Deberán efectuarse por escrito razonado. No se atenderán por teléfono.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Debe consultar la *Guía de Medios Audiovisuales*, o el Boletín Interno de Coordinación Informativa para conocer la existencia y fechas de las emisiones radiofónicas.

También esta asignatura está *virtualizada* en la Web CT de la UNED.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.