

9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



FUNDAMENTOS DE LA ESTADÍSTICA APLICADOS AL TURISMO

CÓDIGO 01561808

UNED

9-10

FUNDAMENTOS DE LA ESTADISTICA
APLICADOS AL TURISMO
CÓDIGO 01561808

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento y manejo de instrumentos y técnicas estadísticas que le permitan organizar y sistematizar la información relativa a variables estadísticas, con el fin de hacer comparaciones, calcular indicadores y estimar variables mediante procedimientos de muestreo.

Todo el contenido de la asignatura se plantea con un carácter aplicado al sector turístico y a sus necesidades de información estadística.

CONTENIDOS

El contenido de la asignatura es el siguiente:

Capítulo 1. Introducción

Capítulo 2. Distribución de frecuencias unidimensionales

Capítulo 3. Las medidas de posición en una distribución de frecuencias unidimensional

Capítulo 4. Las Medidas de dispersión, de concentración y de forma en una distribución de frecuencias unidimensional

Capítulo 5. Distribución de frecuencias bidimensionales

Capítulo 6. Números Índices

Capítulo 7. Series Temporales

Capítulo 8. Conceptos elementales de Probabilidad. La distribución normal

Capítulo 9. Inferencia estadística

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ

pcortinas@cee.uned.es

91398-9458

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

IÑIGO TEJERA MARTIN

itejera@cee.uned.es

91398-9336

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA

csanchez@cee.uned.es

91398-6332

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496062870

Título:ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO

Autor/es:Muñoz Alamillos, Ángel ; Santos Peñas, Julián ;

Editorial:EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

SANTOS PEÑAS, J. MUÑOZ ALAMILLOS, A, MUÑOZ, A. "Estadística para Estudios de Turismo". Ediciones Académicas. 2007. C/ Bascuñuelos nº 13; 28021 Madrid; Teléfono 91 7109120

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436812411

Título:PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA: DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA

Autor/es:Casas Sánchez, José Miguel ; Zamora Sanz, Ana Isabel ; Rivera García, Luis Felipe ; García Pérez, Carmelo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045223

Título:INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (2ª)

Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Casas Sánchez, José Miguel ;

Editorial:CERA

ISBN(13):9788480045643

Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)

Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;

Editorial:CERA

SANTOS, J., MUÑOZ, A., JUEZ, P. y CORTIÑAS, P. *Diseño de Encuestas para Estudios de Mercado. Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante.*

Editorial Ramón Areces. 2003.

CASAS SÁNCHEZ y SANTOS PEÑAS, J. *Introducción a la Estadística para Administración y Dirección de Empresas.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces (CERA). 1999.

CASAS SÁNCHEZ, J. M. y otros: *Problemas de Estadística: Descriptiva, Probabilidad e Inferencia.* Editorial Pirámide.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen constará de dos partes:

a) Una parte teórica que tendrá como fin evaluar la asimilación de los conceptos fundamentales por parte del alumno. El examen de este apartado constará de 5 preguntas de respuesta corta y de carácter conceptual.

Será necesario obtener un mínimo de 2 puntos, para que se proceda a la corrección de la parte práctica.

b) Una parte práctica con 2 ejercicios de dificultad similar a los propuestos en el texto base. En la resolución de los mismos el alumno deberá indicar cada una de las operaciones y desarrollos necesarios para la resolución del problema. No se valorará el ejercicio si únicamente se indican los resultados finales o intermedios, ni siquiera en el supuesto de que estos fuesen correctos.

La parte práctica se valorará con 5 puntos.

El tiempo previsto para el examen será de 2 horas

Advertencia: es importante que el alumno lea detenidamente las instrucciones incluidas en la hoja de examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED Departamento de Economía Aplicada y Estadística Primera planta. Despacho 1.23 Paseo Senda del Rey, 11 28040 Madrid

El horario de consulta es el siguiente: Lunes, de 16 a 20 h. Tel.: 91 3989336 Fax: 91 3986335
Correo electrónico: itejera@cee.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.