

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ESTRUCTURA ECONOMICA DE LOS MERCADOS TURISTICOS

CÓDIGO 01562073

UNED

6-07

**ESTRUCTURA ECONOMICA DE LOS
MERCADOS TURISTICOS
CÓDIGO 01562073**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Como objetivo global de la asignatura, los alumnos deben adquirir capacidades y hábitos que les permitan asimilar y comprender la estructura, la lógica y el funcionamiento de los mercados turísticos. Para ello se utilizará la metodología del razonamiento económico aplicado, con el fin de que sean capaces de abordar progresivamente y de forma autónoma la explicación e interpretación de los hechos concretos del turismo, tanto en la realidad mundial, como en la española.

CONTENIDOS

El programa consta de dos partes, principal y secundaria.

La parte principal abarca tres bloques temáticos:

En el primero, de carácter introductorio, se presentará una visión global del turismo en la economía actual, ofreciendo para ello los principales instrumentos que posibilitan el análisis de la actividad turística.

En la segunda parte, se aborda la estructura y funcionamiento de los mercados turísticos en la realidad. Haciendo especial énfasis en la explicación de la demanda y oferta turística, como paso previo a su integración en los mercados turísticos.

Por último, se describe y analiza el sector turístico en la economía española.

La parte secundaria abarca otros tres bloques temáticos.

En el primero, se hace una exposición de los principales flujos turísticos internacionales, del mercado turístico español y de las previsiones más aceptadas.

En el segundo se describen cinco sectores turísticos, o muy relacionados con el turismo: el sector hostelero, el Tiempo Compartido, las agencias de viajes y los touroperadores, los GDS (dentro de un capítulo más amplio sobre Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones) y el transporte aéreo.

En el tercer bloque se describen cinco productos turísticos concretos: el Sol y playa, el Turismo Cultural, el Turismo Rural, los parques de atracciones y afines, y los cruceros y puertos deportivos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ

jlopez@cee.uned.es

7830/7888

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

GLORIA TRINIDAD DEOCON

gtrinidad@cee.uned.es

91398-7842

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La totalidad del programa se prepara con dos libros elaborados por el Equipo Docente:
IRANZO, J. y otros (2003): *Estructura Económica de los Mercados Turísticos*, Instituto de Estudios Económicos.

Unidad Didáctica: *Estructura Económica de los Mercados Turísticos. Flujos, sectores y productos*. BARQUIN, R. y otros (2006), UNED, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Si el alumno desea ampliar conocimientos puede consultar las referencias bibliográficas de los textos.

La materia objeto de examen comprenderá la totalidad de los dos libros. El examen será de tipo test, y constará de 14 preguntas; nueve de ellas correspondientes a la parte principal del programa, que se obtendrá del libro de IRANZO y otros; y otras cinco preguntas de la parte secundaria correspondientes a la Addenda. Cada pregunta tendrá cuatro respuestas en las que sólo una será válida. Cada respuesta correcta puntuará 0,72 puntos y cada error se penalizará con 0,2. Las preguntas no contestadas no se penalizarán.

El examen será contestado en una hoja de lectura óptica que se le entregará en el momento de la prueba, y tendrá que rellenarla CUIDADOSAMENTE, ya que cualquier error cometido u omisión de datos retrasará la calificación.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La nota mínima exigida para aprobar serán 5 puntos. Las calificaciones inferiores implicarán que la asignatura queda pendiente.

Las calificaciones deberán consultarse en el Servicio Automatizado de Notas de la UNED, Tel.: 902 252 642 o en Internet.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

sexo del titular que los desempeñe.