

12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA EL TURISMO

CÓDIGO 01562088

UNED

12-13

**TECNICAS CUANTITATIVAS Y
CUALITATIVAS PARA EL TURISMO
CÓDIGO 01562088**

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivo general la introducción del estudiante en las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social aplicadas al turismo. El fin de este objetivo es conseguir que el estudiante se familiarice con las distintas técnicas utilizadas, y que repare en el interés profesional y científico de estudiar empíricamente la demanda turística y su oferta.

CONTENIDOS

1. BLOQUE I: Investigar el turismo
2. BLOQUE II: El enfoque cuantitativo
3. BLOQUE III: El enfoque cualitativo
4. BLOQUE IV: La investigación de la comunicación turística
5. BLOQUE V: La investigación aplicada al turismo
6. BLOQUE VI: Informar de la investigación

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS GUTIERREZ BRITO
jgutierrez@poli.uned.es
91398-8454
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788497325240

Título:LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO. PERSPECTIVAS Y APLICACIONES

Autor/es:Gutiérrez Brito, Jesús ;

Editorial:THOMSON PARANINFO,S.A.

GUTIÉRREZ, J. (Edit.): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Madrid, Thomson, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En los siguientes manuales, el alumno podrá complementar alguno de los temas propuestos en el programa de la asignatura.

GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1996.

CEA, M. ÁNGELES: *Manual de Técnicas Cuantitativas de Investigación Social*, Madrid, Síntesis, 1996.

DELGADO J. M. y GUTIÉRREZ J. (Coord.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Síntesis, Madrid, 1995.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consta de ocho (8) preguntas breves y concretas que se podrán contestar entre cinco y diez líneas aproximadamente. El tiempo de realización de la prueba presencial no excederá de hora y media. Cada pregunta puntúa hasta un punto (1 punto). La realización del trabajo práctico **voluntario** puntúa hasta dos puntos (2 puntos). Dicho trabajo será sumado a la nota del examen para posteriormente obtener la correspondiente nota final.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Miércoles de 10 a 14 h. y Jueves, de 10 a 14h. y de 16 a 20 h.

Teléfonos:

91 398 84 54; 91 398 70 65 /06

Dirección:

Dpto. Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Obispo Trejo, s/n.

Trabajo Práctico Voluntario

Con carácter voluntario, y durante el curso (segundo cuatrimestre), el alumno/a puede realizar un trabajo práctico consistente en el uso de documentos para la investigación de las prácticas turísticas. Toda la información referente a dicho trabajo se encuentra en los **cursos virtuales**: asignatura de "Técnicas cuantitativas y cualitativas para el turismo", apartado "**trabajo práctico voluntario**".

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.