

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PLANIFICACION Y DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS

CÓDIGO 01562092

UNED

6-07

PLANIFICACION Y DIRECCION DE
EMPRESAS TURISTICAS
CÓDIGO 01562092

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la administración empresarial. Para ello, se abordarán cada una de sus funciones: planificación, organización, dirección y control; haciendo especial énfasis en la planificación, dirección y gestión financiera sin olvidar el marco de referencia: la empresa turística.

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
tnoguer@cee.uned.es
6373/6374
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA PILAR ALBERCA OLIVER
palberca@cee.uned.es
91398-8281
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EVA BALLESTE MORILLAS
eballeste@cee.uned.es
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

NOGUERAS LOZANO, M. T. y ARGUEDAS SANZ, R. (2006): “*Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas*”. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2006.

NOGUERAS LOZANO, M.T. y ARGUEDAS SANZ, R. (2006): *Guía Didáctica de “Planificación y Dirección de Empresas Turísticas”*. Madrid: Editorial UNED.

El equipo docente informará a través de la página del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad (<http://www.uned.es/dpto-eeyc/>) las novedades relativas a la preparación de la asignatura. Se ruega consulten la citada página web al comienzo del cuatrimestre.

Considerando que este curso académico cambia el programa, se recomienda consultar previamente a la preparación de la asignatura la página web citada anteriormente.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PROGRAMA

Tema 5: La función de dirección Tema 6: La función de control

CUARTA PARTE

:

GESTIÓN FINANCIERA Y MERCADOS FINANCIEROS

S

Tema 10: Tipos de interés y valoración de títulos

Tema 11: Métodos de análisis y selección de inversiones

Tema 12: Coste de capital y rentabilidad en la empresa

Tema 13: Fuentes de Financiación

Tema 14: Mercados Financieros (I)

Tema 15: Mercados Financieros (II)

PRUEBAS PRESENCIALES

6.1 ESTRUCTURA

Tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre, las pruebas presenciales consistirán en una prueba objetiva de 20 preguntas de elección múltiple con una única respuesta válida.

6.2 EVALUACIÓN

Los criterios de calificación serán los siguientes: las preguntas correctas suman 0,5 puntos y las incorrectas restan 0,30 puntos. Las preguntas no contestadas no puntúan.

Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.

Los exámenes de reserva y especiales podrán tener una estructura y criterios de valoración diferentes a los indicados.

No existen pruebas de evaluación a distancia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.