12-13

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PLANIFICACION Y DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS

CÓDIGO 01562092

UNED

12-13

PLANIFICACION Y DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS

CÓDIGO 01562092

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la administración empresarial. Para ello, se abordarán cada una de sus funciones: planificación, organización, dirección y control, tomando como marco de referencia la empresa turística. En particular, la asignatura se ocupa de analizar cuatro grandes bloques temáticos: la empresa en el sector turístico, administración de empresas turísticas, gestión de la empresa turística y gestión financiera de las empresas turísticas.

CONTENIDOS

LA EMPRESA EN EL SECTOR TURÍSTICO

- El sector turístico en la actividad económica
- La empresa turística

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- La función de planificación en la empresa turística
- La función de organización en la empresa turística
- La función de dirección en la empresa turística
- La función de control en la empresa turística

LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: ESTRATEGIA, PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO

- La gestion estratégica de la empresa turística
- La gestión de la producción en la empresa turística
- La gestión de aprovisionamiento en la empresa turística

GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Tipos de interés y valoración de títulos
- Métodos de análisis y selección de inversiones. Aplicación a la empresa turística
- Análisis financiero, coste de capital y rentabilidad de la empresa turística
- Fuentes financieras en la empresa turística
- Mercados y productos financieros. Aplicaciones a la empresa turística

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
Correo Electrónico	tnoguer@cee.uned.es
Teléfono	6373/6374
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	MARIA PILAR ALBERCA OLIVER
Correo Electrónico	palberca@cee.uned.es
Teléfono	91398-8281
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	EVA BALLESTE MORILLAS
Correo Electrónico	eballeste@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480047746
Título:PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS (1ª)
Autor/es:Nogueras Lozano, Mª Teresa ; Arguedas Sanz, Raquel ;
Editorial:CERA

Para conseguir un adecuado aprendizaje de la asignatura se recomienda el estudio del siguiente libro:
NOGUERAS LOZANO, M. T. y ARGUEDAS SANZ, R. (2006): "*Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas". Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, 2006.*
El material didáctico descrito es autosuficiente para superar la asignatura.
Los alumnos interesados podrán consultar información de carácter general sobre el conjunto de asignatura así como esquemas relativos a los contenidos de cada tema en:
NOGUERAS LOZANO, M.T. y ARGUEDAS SANZ, R. (2006): Guía Didáctica de "Planificación y Dirección de Empresas Turísticas".
esta publicación está disponible en el curso virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477387558
Título:UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO (1ª)
Autor/es:Lickorish, J. ; Jenkins, C L. ;
Editorial:SÍNTESIS

Programa

PRIMERA PARTE

La empresa en el sector turístico

Tema 1: El sector turístico en la actividad económica. Estructura del mercado turístico en España

Tema	2:	La empresa turística

SEGUNDA PARTE

Administración de empresas turísticas

Tema	3:	La función de planificación en la empresas turística
Tema	4:	La función de organización en la empresa turística
Tema	5:	La función de dirección en la empresa turística
Tema	6:	La función de control en la empresa turística

TERCERA PARTE

La gestión de empresas turísticas: estrategia, producción y aprovisionamiento

Tema	7:	La gestión estratégica de la empresa turística
Tema	8:	La gestión de la producción en la empresa turística
Tema	9:	La gestión de aprovisionamiento en la empresa turística

CUARTA PARTE

Gestión financiera de empresas turísticas

Tema	10:	Tipos de interés y valoración de títulos
Tema	11:	Métodos de análisis y selección de inversiones. Aplicación a la empresa turística
Tema	12:	Análisis financiero, coste de capital y rentabilidad de la empresa turística
Tema	13:	Fuentes financieras en la empresa turística

Tema	14:	Mercados y productos financieros. Aplicaciones a la empresa turística

PRUEBAS PRESENCIALES

ESTRUCTURA

Tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre, las pruebas presenciales consistirán en una prueba objetiva de 20 preguntas de elección múltiple con una única respuesta válida.

EVALUACIÓN

Los criterios de calificación serán los siguientes: las preguntas correctas suman 0,5 puntos y las incorrectas restan 0,30 puntos. Las preguntas no contestadas no puntúan.

Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.

Los exámenes de reserva y especiales podrán tener una estructura y criterios de valoración diferentes a los indicados.

No existen pruebas de evaluación a distancia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.