

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



GEOGRAFIA TURISTICA DE EUROPA

CÓDIGO 01563131

UNED

6-07

GEOGRAFIA TURISTICA DE EUROPA

CÓDIGO 01563131

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un estudio de aspectos espaciales y de organización de los territorios europeos por los colectivos humanos, así como de algunos elementos precisos para entender la Geografía aplicada a las actividades turísticas.

El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos y contenidos de la Geografía Turística de Europa, primordial materia prima de la oferta/demanda turística. No puede olvidarse, como se estudió en Primer Curso, que el espacio es el objeto esencial del consumo turístico.

Esta materia tiende a facilitar una visión global de Europa y, luego, diferenciada por grandes conjuntos turísticos (regionalización de la actividad).

Objetivo es conseguir un conocimiento y dominio *profundos* de la Geografía europea desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, del territorio europeo y de cada una de las unidades que lo componen. No puede caber duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos. Así pues, es esencial formar diplomados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, codo con codo con historiadores del Arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, yuxtapuestos a los economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

CONTENIDOS

El Programa de *Geografía Turística de Europa* consta de cinco Unidades Didácticas, claramente diferenciadas por áreas geográficas.

La primera parte (Unidad Didáctica I: Temas 1. a 4.) tiene por objeto estudiar los recursos y actividades de la primera área turística a nivel mundial: el área mediterránea. Por ello, es la Unidad más desarrollada.

El resto de la Unidades Didácticas, más breves, completa el estudio de Europa, diferenciando Europa Central y Occidental, Europa Nórdica, la región y países Alpinos y la Europa Oriental.

En el Curso Académico esta materia se desarrolla en el segundo Cuatrimestre, con exámenes en la convocatoria de mayo/junio. Obviamente la recuperación, en su caso, podrá hacerse en la convocatoria de septiembre.

PROGRAMA:

Unidad Didáctica I. La región turística del Mediterráneo europeo

Tema 1. Los recursos turísticos del área mediterránea. Tema 2. Las grandes potencias del turismo mediterráneo: Portugal, Fran

cia, Italia, Grecia, Turquía. Tema 3. Los pequeños países del ámbito mediterráneo. Tema 4. El "mediterráneo pónico".

Unidad Didáctica II. Europa Occidental y Central

Tema 5. Reino Unido y República del Eire.

Unidad Didáctica IV. La región turística alpina

Tema 9. Los Países Alpinos. Tema 10. El turismo de nieve en las regiones alpinas..

Unidad Didáctica V. Europa Oriental

Tema 11. Países orientales de la Unión Europea.

Tema 12. Rusia y Ucrania.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2003): *Geografía Turística: Europa y Resto del Mundo*. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

Este texto es *totalmente autosuficiente* por lo que no es imprescindible utilizar textos complementarios, si bien es clara la conveniencia y utilidad de estos en niveles universitarios de estudios.

Es prácticamente imprescindible la permanente utilización de un Atlas. Es también importante emplear el material gráfico que acompaña al texto, en especial el cartográfico.

Cualquier Atlas es válido, puesto que se trata sólo de localizaciones.

Está en proceso de elaboración una *Guía Didáctica* en la que se orientará al estudiante sobre los aspectos fundamentales de cada tema y sobre el empleo de diversos materiales de apoyo, prácticas, etc.

El libro básico puede adquirirse en las librerías habituales. No obstante puede solicitarse directamente a la Editorial, bien por carta, bien por teléfono, bien por fax: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. C/ Tomás Bretón, 21 - 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52. *Web*: www.cerasa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Su utilización no es en absoluto imprescindible, aun cuando, como se indicó, puede resultar conveniente:

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (2001): *Geografía Mundial del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

No hay Pruebas de Evaluación a Distancia.

8.2. TRABAJOS Y PRÁCTICAS

Serán indicados por el Profesor Tutor. Tienen carácter totalmente voluntario.

8.3. PRUEBAS PRESENCIALES

Tendrán lugar en el segundo cuatrimestre, es decir, convocatoria de mayo/junio. Consulten fechas y horario en la Guía del Curso y en su Centro Asociado.

Las pruebas serán de tipo *test*. Las respuestas correctas se valoran con 0,5 puntos. Las incorrectas penalizan con 0,2 puntos. Las en blanco no puntúan. Las dobles marcas, incluso con líquido corrector, penalizan con 0,2 puntos.

Esta asignatura se supera a través de estas pruebas presenciales.

No se permite la utilización de ningún tipo de material. Es necesario cumplimentar Hoja de Lectura Óptica.

8.4. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final resultará de la calificación obtenida en las Pruebas Presenciales.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La responsabilidad en la impartición de la asignatura es conjunta para todo el equipo docente.

Dr. D. Julián Alonso Fernández. Catedrático

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h.

Despacho 418

Edificio de Humanidades

C/ Senda del Rey, 7

28040 Madrid.

Tel.: 91 398 67 29

D.^a Eva M.^a Martín Roda. Profesora Ayudante Doctor

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h. Jueves, de 9 a 14 h. Despacho 413 Correo electrónico: emartin@geo.uned.es Edificio de Humanidades C/ Senda del Rey, 7 28040 Madrid Tel.: 91 398

87 54 **D. Carlos J. Pardo Abad. Profesor Contratado Doctor**

OTROS MATERIALES

Vídeos:

Hay una gran cantidad de material audiovisual en el mercado, de gran provecho para el estudio de la Geografía Turística. Igualmente son frecuentes reportajes en las diversas cadenas de TV sobre aspectos y regiones turísticas. Su enumeración es imposible por su elevado número y por su permanente actualización.

En Internet son inacabables las direcciones útiles.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Debe consultar la *Guía de Medios Audiovisuales*, o el Boletín Interno de Coordinación Informativa para conocer la existencia y fechas de las emisiones radiofónicas.

RECLAMACIONES

Deben efectuarse por escrito razonado. No se atenderán por teléfono.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.