

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



GEOGRAFIA TURISTICA DEL RESTO DEL MUNDO

CÓDIGO 01563146

UNED

6-07

GEOGRAFIA TURISTICA DEL RESTO DEL
MUNDO

CÓDIGO 01563146

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un estudio de aspectos espaciales y de organización de los territorios mundiales (excepto España y Europa) por los colectivos humanos, así como de algunos elementos precisos para entender la Geografía aplicada a las actividades turísticas.

El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos y contenidos de la Geografía Turística del Mundo, primordial materia prima de la oferta/demanda turística. No puede olvidarse, como se estudió en Primer y Segundo Cursos, que el espacio es el objeto esencial del consumo turístico.

Esta materia tiende a facilitar una visión global del Mundo, luego diferenciada por grandes conjuntos turísticos (regionalización de la actividad).

Objetivo es conseguir un conocimiento y dominio *profundos* de la Geografía mundial desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, de los territorios y de cada una de las unidades que lo componen. No puede caber duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos. Así pues, es esencial formar diplomados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, codo con codo con historiadores del Arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, yuxtapuestos a los economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

CONTENIDOS

El Programa de *Geografía Turística del Resto del Mundo* consta de cinco Unidades Didácticas, claramente diferenciadas por áreas geográficas.

La primera parte (Unidad Didáctica I: Temas 1. a 3.) tiene por objeto estudiar los recursos y actividades de parte de la primera área turística a nivel mundial: el área mediterránea, en esta materia en sus regiones asiáticas y norafricanas.

El resto de la Unidades Didácticas completa el estudio del Mundo, diferenciando el Continente Americano (Unidad Didáctica II), el Continente Asiático (Unidad Didáctica III), el África Subsahariana (Unidad Didáctica IV) y Oceanía (Unidad Didáctica V).

En el Curso Académico esta materia se desarrollará en el primer Cuatrimestre, con exámenes en la convocatoria de enero y/o febrero. Obviamente la recuperación, en su caso, podrá hacerse en la convocatoria de septiembre.

PROGRAMA

Unidad Didáctica I. La región turística del Mediterráneo Asiático y Africano

Tema 1. El Próximo Oriente: Siria, Líbano, Jordania, Israel. Tema 2. El Magreb: Túnez, Marruecos. Tema 3. Egipto.

Unidad Didáctica II. El Turismo en el Continente Americano

Tema 4. América septentrional Anglosajona: Canadá y EE. UU.

Tema 5. El área turística Caribeña. Tema 6. La región del Istmo Centroamericano. Tema 7. América del Sur: Colombia, Venezuela, Ecuador, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Bolivia, Perú.

Unidad Didáctica III. El turismo en el Continente Asiático

Tema 8.Asia Meridional: Irak, Irán, Países del Golfo Pérsico y del de Omán, Sri Lanka, Maldivas, Paquistán, India, Nepal.

Tema 9.Asia Oriental: Japón, Corea del Sur, China.

Tema 10.La región turística del Sureste Asiático: Tailandia, Vietnam, Camboya, Myanmar, Malasia, Singapur, Indonesia.

Unidad Didáctica IV. África Subsahariana

Tema 11.Los Principales Países turísticos: Senegal, República Democrática del Congo, Kenia, Tanzania, Seychelles, Mauricio, Unión Surafricana.

Unidad Didáctica V. Oceanía

Tema 12.Los Grandes Países: Australia, Nueva Zelanda.

Tema 13.Las inmensidades oceánicas.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2004): *Geografía Turística: Europa y Resto del Mundo*. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

Este texto es *totalmente autosuficiente* por lo que no es imprescindible utilizar textos complementarios, si bien es clara la conveniencia y utilidad de estos en niveles universitarios de estudios.

Es prácticamente imprescindible la permanente utilización de un Atlas. Es también importante emplear el material gráfico que acompaña al texto, en especial el cartográfico. Cualquier Atlas es válido, puesto que se trata sólo de localizaciones.

Está en proceso de elaboración una *Guía Didáctica* en la que se orientará al estudiante sobre los aspectos fundamentales de cada tema y sobre el empleo de diversos materiales de apoyo, prácticas, etc.

El libro básico puede adquirirse en las librerías habituales. No obstante puede solicitarse directamente a la Editorial, bien por carta, bien por teléfono, bien por fax: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. C/ Tomás Bretón, 21 - 28045 Madrid. Tel.: 91 539 86 59. Fax: 91 468 19 52. Web: www.cerasa.es

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Su utilización no es en absoluto imprescindible, aun cuando, como se indicó, puede resultar conveniente:

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (2001): *Geografía Mundial del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Madrid. Ed. Síntesis.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

No hay Pruebas de Evaluación a Distancia.

8.2. TRABAJOS Y PRÁCTICAS

Serán indicados por el Profesor Tutor. Tienen carácter totalmente voluntario.

8.3. PRUEBAS PRESENCIALES

Tendrán lugar en el primer cuatrimestre, es decir, convocatoria de enero y/o febrero. Consulten fechas y horario en la Guía del Curso y en su Centro Asociado.

Las pruebas serán de tipo *test*. Las respuestas correctas se valoran con 0,5 puntos. Las incorrectas penalizan con 0,2 puntos. Las en blanco no puntúan. Las dobles marcas, incluso con líquido corrector, penalizan con 0,2 puntos.

Esta asignatura se supera a través de estas pruebas presenciales.

No se permite la utilización de ningún tipo de material. Es necesario cumplimentar Hoja de Lectura Óptica.

8.4. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final resultará de la calificación obtenida en las Pruebas Presenciales.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La responsabilidad en la impartición de la asignatura es conjunta para todo el equipo docente.

Dr. D. Julián Alonso Fernández. Catedrático

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h. Tel.: 91 398 67 29 Despacho 418 Edificio de HumanidadesC/ Senda del Rey, 728040 Madrid

Dra. D.^a Eva M.^a Martín Roda. Profesora Ayudante Doctor

Lunes, de 9 a 14 y de 16 a 18 h. Jueves, de 9 a 14 h. Tel.: 91 398 87 54 Despacho 413 Edificio de HumanidadesC/ Senda del Rey, 728040 Madrid Correo electrónico: emartin@geo.uned.es

Dr. D. Carlos J. Pardo Abad. Profesor Contratado Doctor

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 h. Miércoles, de 10 a 14 h. Tel.: 91 398 87 67 Despacho 416 Edificio de HumanidadesC/ Senda del Rey, 728040 Madrid Correo electrónico: cjpardo@geo.uned.es

OTROS MATERIALES

Vídeos:

Hay una gran cantidad de material audiovisual en el mercado, de gran provecho para el estudio de la Geografía Turística. Igualmente son frecuentes reportajes en las diversas cadenas de TV sobre aspectos y regiones turísticas. Su enumeración es imposible por su elevado número y por su permanente actualización.

En Internet son inacabables las direcciones útiles.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Debe consultar la *Guía de Medios Audiovisuales*, o el Boletín Interno de Coordinación Informativa para conocer la existencia y fechas de las emisiones radiofónicas.

RECLAMACIONES

Deben efectuarse por escrito razonado. No se atenderán por teléfono

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.