14-15

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



GEOGRAFIA TURISTICA DEL RESTO DEL MUNDO

CÓDIGO 01563146

UNED

14-15

GEOGRAFIA TURISTICA DEL RESTO DEL MUNDO

CÓDIGO 01563146

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

Esta asignatura constituye un estudio de aspectos espaciales y de organización de los territorios mundiales (excepto España y Europa) por los colectivos humanos, así como de algunos elementos precisos para entender la Geografía aplicada a las actividades turísticas.
El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos y contenidos de la Geografía Turística del Mundo, primordial materia prima de la oferta/demanda turística. No puede olvidarse, como se estudió en Primer y Segundo Cursos, que el espacio es el objeto esencial del consumo turístico.
Esta materia tiende a facilitar una visión global del Mundo, luego diferenciada por grandes conjuntos turísticos (regionalización de la actividad).
Objetivo es conseguir un conocimiento y dominio *profundos* de la Geografía mundial desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, de los territorios y de cada una de las unidades que lo componen. No puede caber duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos. Así pues, es esencial formar diplomados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, codo con codo con historiadores del Arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, yuxtapuestos a los economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

CONTENIDOS

El Programa de ***Geografía Turística del Resto del Mundo*** consta de cuatro partes, claramente diferenciadas por áreas geográficas.
La primera parte (Temas 1. a 4., que se corresponde con los Temas 8 a 11 del libro de texto) tiene por objeto estudiar los recursos y actividades del Continente Americano.
El resto de partes completa el estudio del Mundo, diferenciando el Continente Asiático (Temas 5 a 8, que se corresponden con los Temas 12 a 15 del libro de texto), el Continente Africano (Temas 9 a 13, que se corresponden con los Temas 16 a 20 del libro de texto), y Oceanía (Temas 14 y 15, que se corresponden con los Temas 21 y 22 del libro).
En el Curso Académico esta materia se desarrollará en el primer Cuatrimestre, con exámenes en la convocatoria de enero y/o febrero. Obviamente la recuperación, en su caso, podrá hacerse en la convocatoria de septiembre.

PROGRAMA

I. América.

Tema 1. América Septentrional: Canadá, EE. UU. y Méjico. (tema 8 del libro)

Tema 2. América Caribeña: Grandes Antillas y Pequeñas Antillas (Tema 9 del libro)

Tema 3. América Central: Guatemala, Belice, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá. (Tema 10)

Tema 4. América del Sur: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Argentina, Uruguay. (Tema 11 del libro)

II. Asia.

Tema 5. Oriente Próximo. (Tema 12).
Tema 6. Asia Meridional: Paquistán, India, Nepal, Bután, Bangla Desh, Sri Lanka, Maldivas. (tema 13).
Tema 7. Sureste Asiático. (Tema 14).
Tema 8. Este de Asia: China, Japón, Corea del Norte, Corea del Sur (Tema 15).
III. África.
Tema 9. África Mediterránea: Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto. (Tema 16).
Tema 10. África Tropical. (Tema 17).
Tema 11. África Ecuatorial e Intertropical Lluviosa. Los países del África Ecuatorial. Kenia y Tanzania. (Tema 18).
Tema 12. Islas del Índico: Mauricio, Seychelles. (Tema 19).
Tema 13. África Austral: República Surafricana, Botswana, Namibia, Lesotho, Swazilandia. (Tema 20).
IV. Oceanía.
Tema 14. Australia y Nueva Zelanda (Tema 21 del libro).
Tema 15. Las Islas del Pacífico: Polinesia, Melanesia, Micronesia.

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480049009
Título:GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL (2009)
Autor/es:Martín Roda, E. Y Pardo Abad, C. ; Alonso Fernández, J. ;
Editorial:CERA

Este texto es totalmente *autosuficiente.* Basta para dominar suficientemente la asignatura. .Es prácticamente imprescindible la permanente utilización de un Atlas. Es también importante emplear el material gráfico que acompaña al texto, en especial el cartográfico. Cualquier Atlas es válido, puesto que se trata sólo de localizaciones.
El libro básico puede adquirirse en las librerías habituales. No obstante puede solicitarse directamente a la Editorial, bien por carta, bien por teléfono, bien por correo electrónico: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. C/ Tomás Bretón, 21 - 28045 Madrid. Tel.: 91 4675291 ext. 2. Correo electrónico*: pedido@cerasa.es*

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

No hay Pruebas de Evaluación a Distancia.

8.2. TRABAJOS Y PRÁCTICAS

Serán indicados por el Profesor Tutor. Tienen carácter totalmente voluntario.

8.3. PRUEBAS PRESENCIALES

Tendrán lugar en el primer cuatrimestre, es decir, convocatoria de enero y/o febrero. Consulten fechas y horario en la Guía del Curso y en su Centro Asociado.

Las pruebas serán de tipo *test.* Las respuestas correctas se valoran con 0,5 puntos. Las incorrectas penalizan con 0,2 puntos. Las en blanco no puntúan. Las dobles marcas, incluso con líquido corrector, penalizan con 0,2 puntos.

Esta asignatura se supera a través de estas pruebas presenciales.

No se permite la utilización de ningún tipo de material.

8.4. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final resultará exclusivamente de la calificación obtenida en las Pruebas Presenciales.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención a Alumnos, Tutores, etc. en esta asignatura corresponde al **Prof. (a determinar)** . Deben dirigirse a el para cualquier cuestión de relevancia académica.

OTROS MATERIALES

Hay una gran cantidad de material audiovisual en el mercado, de gran provecho para el estudio de la Geografía Turística. Igualmente son frecuentes reportajes en las diversas cadenas de TV sobre aspectos y regiones turísticas. Su enumeración es imposible por su elevado número y por su permanente actualización.

En Internet son inacabables las direcciones útiles.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Debe consultar la *Guía de Medios Audiovisuales*, o el Boletín Interno de Coordinación Informativa para conocer la existencia y fechas de las emisiones radiofónicas.

RECLAMACIONES

Deben efectuarse por escrito suficientemente razonado, dirigido a la Secretaría del Departamento. No se atenderán por teléfono. Deben indicar Nombre, nº de teléfono y/o correo-e; semana en la que realizó el examen y centro asociado en que lo hizo; y motivo detallado de la reclamación .

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.