

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ANTROPOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01563150

UNED

6-07

ANTROPOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01563150

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura es hacer accesible la mirada de la antropología social sobre el turismo, un fenómeno que se destaca por los efectos derivados de los encuentros y desencuentros con los extraños, con los “otros”. Para aproximar al alumno a la “comprensión antropológica del turismo”, se han organizado los contenidos de la asignatura en dos partes. La primera se ocupa de forma introductoria de cuestiones básicas: qué es, qué hace y cómo se hace la antropología. La segunda parte se centra en el turismo como objeto de estudio de la antropología, describiendo las aportaciones de esta ciencia social al conocimiento del fenómeno turístico, y delimitando lo que distingue a esta disciplina de otras ciencias sociales que también se ocupan de este fenómeno.

CONTENIDOS

TEMA 16 IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO

Estudio del impacto sociocultural del turismo.- Las relaciones residente / visitante.- Procedimientos para medir el impacto.- Los cambios de la cultura por efectos del desarrollo turístico.

TEMA 17 IMPACTOS SOCIOECONÓMICO Y SOCIOCULTURAL: ANÁLISIS DE UN CASO

Turismo: movilidad laboral y reorganización del grupo doméstico.- El consumo como referente de la valoración social.- Encuentros y estereotipos: el turista como mercancía.

TEMA 18 ¿CÓMO INVESTIGAMOS EL SISTEMA TURÍSTICO?

Unidades de estudio y unidades de observación en el análisis del sistema.- Las poblaciones de destino: el punto de partida para los antropólogos.- Entrevistas y encuestas en la Torre de Babel.- La imprescindible normalización de los datos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FERNANDO MONGE MARTINEZ
fmonge@fsof.uned.es
91398-8014
FACULTAD DE FILOSOFÍA
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ALFREDO FRANCESCH DIAZ
afrancesh@fsof.uned.es
91398-6738
FACULTAD DE FILOSOFÍA
ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El programa de la asignatura se puede preparar con los siguientes textos:

Tema 1

Capítulo 1 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 13 a 32).

Tema 2

Capítulo 3 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 66 a 94).

Tema 3

Capítulo 4 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas (98 a 122)).

Tema 4

Capítulo 5 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 127 a 146).

Tema 5

Capítulo 6 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 149 a 181).

Tema 6

Capítulo 7 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 185 a 212).

Tema 7

Capítulo 11 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 308 a 338). *Tema 8*

Capítulo 12 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 342 a 390). *Tema 9*

Capítulo 13 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 391 a 407). *Tema 10*

Capítulo 15 del libro: *Antropología Cultural*, M. HARRIS (páginas 451 a 487). *Tema 11*

Páginas 13 a 25 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 12*

Páginas 27 a 52 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 13*

Páginas 53 a 67 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 14*

Páginas 67 a 80 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 15*

Páginas 80 a 90 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 16*

Páginas 90 a 104 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 17*

Páginas 104 a 114 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA. *Tema 18*

Y EMPRESARIALES

| | | |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Administrador | 91 398 63 02 | 91 398 78 02 |
| Jefa de Sección | 91 398 63 38 | |
| Jefe de Sección de Gestión | | |
| Académica | 91 398 86 35 | |
| Secretaría del Decano | 91 398 63 11 | |
| | 78 77 tardes | |
| Secretaría Facultad | 91 398 63 37 | 91 398 63 13 |
| Convalidaciones | 91 398 87 64 | |

| | | |
|------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| Negociado de Alumnos | 91 398 83 52 | 91 398 87 56/57/58 |
| Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas | 91 398 68 15 | |
| Filología Francesa | 91 398 68 16 | |
| Geografía | 91 398 67 16 | |
| Historia del Arte | 91 398 67 94 | |
| Informática y Automática | 91 398 71 45 | |
| Ingeniería de Software y Sistemas Informáticos | 91 398 89 10 | |
| Inteligencia Artificial | 91 398 72 09 | |
| Lenguaje y Sistemas | 91 398 79 83 | |
| Organización de Empresas | 91 398 63 82 | |
| Psicología Social y de las Organizaciones | 91 398 79 64 | |
| Sociología I | 91 398 70 73 | |
| Sociología III | 91 398 70 43 | |
| FAX DE LA FACULTAD | | |
| Decanato | 91 398 60 45 | |
| Administración | 91 398 81 91 | |
| Secretaría | 91 398 78 06 | |
| Departamentos: | | |
| Análisis Económico I | 91 398 87 68 | |
| Análisis Económico II | 91 398 63 39 | |
| Derecho Administrativo | 91 398 61 24 | |
| Derecho Civil | 91 398 61 89 | |
| Derecho de la Empresa | 91 398 65 68 | |
| Derecho Mercantil | 91 398 80 24 | |
| Economía Aplicada Cuantitativa I | 91 398 63 35 | |
| Economía Aplicada Cuantitativa II | 91 398 63 35 | |
| Economía Aplicada e H.a Económica | 91 398 78 21 | |
| Economía Aplicada y Estadística | 91 398 63 35 | |
| Economía Aplicada y Gestión Pública | 91 398 78 55 | |
| Economía de la Empresa y Contabilidad: | 91 398 63 41 | |

| | |
|-------------------------------------------|--------------|
| Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas | 91 398 68 30 |
| Filología Francesa | 91 398 66 74 |
| Geografía | 91 398 67 16 |
| Informática y Automática | 91 398 76 90 |
| Ingeniería de Software y Sistemas | |
| Informáticos | 91 398 89 09 |
| Lenguaje y Sistemas | 91 398 65 35 |
| Organización de Empresas | 91 398 63 44 |
| Psicología Social y de las Organizaciones | 91 398 62 15 |
| Sociología I | 91 398 76 34 |
| Sociología III | 91 398 46 53 |

| CURSO | MATERIAS TRONCALES | MATERIAS OBLIGATORIAS | MATERIAS OPTATIVAS | CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN | TRABAJO DE FIN DE CARRERA | TOTALES |
|-------|--------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------|---------|
| 1.o | 55 | 5 | — | — | — | 60 |
| 2.o | 35 | 20 | 5 | — | — | 60 |
| 3.o | 30 | — | 10 | 20 | 5 | 65 |
| Total | 120 | 25 | 15 | 20 | 5 | 185 |

| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|----------|
| Derecho Mercantil | Derecho Mercantil | Troncal | 5 |
| Derecho Administrativo y Legislación del Turismo | Derecho Administrativo | Troncal | 5 |
| Introducción a la Economía | Economía Aplicada e Historia Económica | Troncal | 5 |
| Introducción a la Economía de la Empresa | Organización de Empresas | Troncal | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |

| | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|----------|
| Contabilidad Básica | Economía de la Empresa y Contabilidad | Troncal | 5 |
| Introducción al Marketing Turístico | Economía de la Empresa y Contabilidad | Troncal | 5 |
| Sociología del Turismo | Sociología III | Troncal | 5 |
| Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo | Economía Aplicada y Estadística | Obligatoria | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
| Segunda Lengua I (Alemán, Francés o Italiano) | Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas. | Troncal | 10 |
| | Filología francesa | | |
| Lengua Inglesa II | Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas | Obligatoria | 10 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
| Análisis Económico del Turismo | Análisis Económico I | Troncal | 5 |
| Contabilidad de Empresas Turísticas | Economía de la Empresa y Contabilidad | Troncal | 5 |
| Dirección de las Operaciones | Organización de Empresas | Troncal | 5 |
| Estructura Económica de los Mercados Turísticos | Economía Aplicada e Historia Económica | Troncal | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
| Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo | Sociología I | Troncal | 5 |

| | | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Planificación y Dirección de Empresas Turísticas | Economía de la Empresa y Contabilidad | Obligatoria | 5 |
| Informática | Lenguajes y Sistemas | Obligatoria | 5 |
| Geografía Turística de Europa | Geografía | Optativa | 5 |
| Decisiones Empresariales | Organización de Empresas | Optativa | 5 |
| Derecho Civil | Derecho Civil | Optativa | 5 |
| Museos y Ciudades Monumentales Españolas | Historia del Arte | Optativa | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
| Patrimonio Cultural | Historia del Arte | Troncal | 10 |
| Prácticum | | Troncal | 10 |
| Segunda Lengua II (Alemán, Francés o Italiano) | Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas. Filología francesa | Optativa | 10 |
| Trabajo fin de carrera | | Obligatoria | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |
| Dirección de Recursos Humanos | Organización de Empresas | Troncal | 5 |
| Geografía Turística del Resto del Mundo. | Geografía | Optativa | 5 |
| Derecho del Trabajo | Derecho de la Empresa | Optativa | 5 |
| Derecho Fiscal | Derecho de la Empresa | Optativa | 5 |
| Antropología Social | Antropología Social | Optativa | 5 |
| Política Económica Turística | Economía Aplicada e Historia Económica | Optativa | 5 |
| Informática Aplicada I | Informática y Automática | Optativa | 5 |
| ASIGNATURA | DEPARTAMENTO | CARÁCTER | CRÉDITOS |

| | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|---|
| Comunicación y Distribución de Productos Turísticos | Economía de la Empresa y Contabilidad | Troncal | 5 |
| Lengua Inglesa III | Filologías extranjeras y sus Lingüísticas | Optativa | 5 |
| Psicología Social del Turismo | Psicología Social y de las Organizaciones | Optativa | 5 |
| Informática Aplicada II | Inteligencia Artificial | Optativa | 5 |

ASIGNATURAS 56171-Lengua Inglesa I (1.o curso. Anual) Segunda Lengua I (Alemán-56201, Francés-56202 o Italiano-56203) (2.o curso. Anual) 56172-Derecho Mercantil (1.o curso. 1.er cuatrimestre) 56173-Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (1.o curso. 1.er cuatrimestre) 56174-Introducción a la Economía (1.o curso. 1.er cuatrimestre) 56204-Análisis Económico del Turismo (2.o curso. 1.er cuatrimestre) 56175-Introducción a la Economía de la Empresa (1.o curso. 1.er cuatrimestre) 56301-Dirección de Recursos Humanos (3.o curso. 1.er cuatrimestre) 56176-Contabilidad Básica (1.o curso. 2.o cuatrimestre) 56205-Contabilidad de Empresas Turísticas (2.o curso. 1.er cuatrimestre) 56177-Introducción al Marketing Turístico (1.o curso. 2.o cuatrimestre) 56302-Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (3.o curso. 2.o cuatrimestre) 56178-Sociología del Turismo (1.o curso. 2.o cuatrimestre) 56206-Dirección de las Operaciones (2.o curso. 1.er cuatrimestre) 56207-Estructura Económica de los Mercados Turísticos (2.o curso. 1.er cuatrimestre) 56208-Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo (2.o curso. 2.o cuatrimestre) 56179-Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.o curso. Anual) 56303-Patrimonio Cultural (3.o curso. Anual) 56304-Practicum (3.o curso. Anual)

MATERIA TRONCAL Idiomas Derecho y Legislación Introducción a la Economía Organización y Gestión de Empresas Contabilidad Marketing Turístico Operaciones y Procesos de Producción Estructura de Mercados Recursos Territoriales Turísticos Patrimonio Cultural Practicum

| CÓDIGO | ASIGNATURA | EQUIPO DOCENTE | TELÉFONO A SIGNATURA | DEPARTAMENTO | TELÉFONO DEPARTAMENTO |
|--------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| 56179 | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas | D. Julián Alonso Fernández D. Carlos J. Pardo Abad D. a Eva Martín Roda | 91 398 67 2991 398 87 6791 398 87 54 | Geografía | 91 398 67 16 |
| 56180 | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo | D. Julián Santos Peña D. Ángel Muñoz Alamillos D. Alberto Muñoz Cabanes D. Alfonso Herrero de Egaña | 91 398 63 93 | Economía Aplicada y Estadística | 91 398 63 36 |
| 56201 | Segunda Lengua I (Alemán) | D. Germán Ruipérez García Dra. D. a M. a Dolores Castrillo de Larreta Dr. D. José Carlos García Cabrero | 91 398 68 25 | Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas | 91 398 68 15 |
| 56202 | Segunda Lengua I (Francés) | D. a Esther Juan Oliva D. Felipe Arias Romero | 91 398 68 08 | Filología Francesa | 91 398 68 16 |
| 56203 | Segunda Lengua I (Italiano) | D. a M. a Teresa Navarro Salazar Dr. Salvatore Bartolotta | 91 398 88 28 | Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas | 91 398 68 15 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|
| 56204 | Análisis Económico del Turismo | Dr. D. Arturo González RomeroD. Rubén Osuna Guerrero | 91 398 78 1991 398 88 67 | Análisis Económico I | 91 398 63 60 |
| 56205 | Contabilidad de Empresas Turísticas | Dra. D.a Paloma del Campo MorenoD. Francisco Javier Martín GarridoDr. D. Gerardo Gutiérrez Díaz D. a Laura Parte Esteban D. a Beatriz Rodrigo | 91 398 63 6791 398 63 6991 398 63 6991 398 89 66 | Economía de la Empresa y Contabilidad | 91 398 63 40 |
| 56206 | Dirección de las Operaciones | MoyaD. a Pilar Segura RodríguezD. a M. a Dolores López López D. Juan Iranzo MartínD. Rafael Barquín GilD. Javier Salido | 91 398 63 87 | Organización de Empresas | 91 398 63 82 |
| 56207 | Estructura Económica de los Mercados Turísticos | HerraizD. Gregorio Izquierdo LlanesD. a Mónica Pedrosa RodríguezD. José Martínez de Dios | 91 398 63 2491 398 78 32 | Economía Aplicada e Historia Económica | 91 398 63 2691 398 71 64 |

| CÓDIGO | ASIGNATURA | EQUIPO DOCENTE | TELÉFONO A SIGNATURA | DEPARTAMENTO | TELÉFONO DEPARTAMENTO |
|--------|------------|----------------|----------------------|--------------|-----------------------|
|--------|------------|----------------|----------------------|--------------|-----------------------|

| | | | | | |
|-------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| 56208 | TécnicasCuan titativas y Cualitativaspa ra el Turismo | D. a Consuelo del Val Cid D. | | | |
| | | Javier Callejo | 91 398 70 | | |
| | | GallegoD. | 7091 398 70 | | |
| | | Jesús | 6591 398 70 | Sociología I | 91 398 70 73 |
| | | Gutiérrez | 0691 398 84 | | |
| | | BritoD. | 54 | | |
| | | Antonio Viedma Rojas | | | |
| 56209 | Planificacióny Dirección deEmpresas Turísticas | D. a M. a Teresa | | | |
| | | Nogueras | 91 398 63 | Economíade | |
| | | Lozano D. a | 7491 398 63 | la Empresay | 91 398 63 40 |
| | | Raquel | 46 | Contabilidad | |
| | | Árguedas Sanz | | | |
| 56210 | Lengua Inglesa II | D. a Eva | | | |
| | | Estebas | 91 398 87 | FilologíasExtr | |
| | | Vilaplana D. a | 0991 398 87 | anjerasy sus | 91 398 68 15 |
| | | Carmen | 10 | Lingüísticas | |
| | | Guarddon Anelo | | | |
| 56211 | Informática | D. Jesús | | | |
| | | Minguet | | | |
| | | Melián(Coordi | 91 398 76 | | |
| | | nador)D. | 1491 398 82 | Lenguajesy | 91 398 79 83 |
| | | Timothy Read | 6191 398 64 | Sistemas | |
| | | D. Carlos | 77 | | |
| | | Cerrada Somolinos | | | |
| 56309 | Museos y CiudadesMon umentalesEsp añolas | D. Víctor Nieto | | | |
| | | AlcaideD. a M. | | | |
| | | a Victoria | 91 398 67 96 | Historia del | 91 398 67 94 |
| | | García Morales | | Arte | |

| | | | | | |
|--------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 56310 | Derecho Civil | D. Carlos Lasarte ÁlvarezD. a M. a Teresa San Segundo ManuelD. a Fernanda Moretón Sanz | 91 398 61 42 | Derecho Civil | 91 398 61 29 |
| 56313 | Geografía Turística de Europa | D. Julián Alonso FernándezD. a Eva Martín RodaD. Carlos J. Pardo Abad | 91 398 67 2991 398 87 5491 398 87 67 | Geografía | 91 398 67 16 |
| 56317 | DecisionesEmpresariales | D. Santiago Garrido BujD. a Maria Romero CuadradoD. Lucio González-MadroñoHernández | 91 398 78 74 | Organizaciónde Empresas | 91 398 63 82 |
| CÓDIGO | ASIGNATURA | EQUIPO DOCENTE | TELÉFONO SIGNATURA | DEPARTAMENTO | TELÉFONO DEPARTAMENTO |

| | | | | | |
|-------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 56301 | Dirección de Recursos Humanos | D. a Victoria Fernández de Tejada MuñozD. Eduardo Pérez GorosteguiD. Beatriz Rodrigo MoyaD. a Irene Saavedra RobledoD. a M. a Pilar Segura Rodríguez | 91 398 8272 | Organización de Empresas | 91 398 63 82 |
| 56302 | Comunicación y Distribución de Productos Turísticos | D. Ramón Rufín MorenoD. a M. a Dolores Reina PazD. a Ainhoa Rodríguez OromendíaD. a Gema Juberías Cáceres | 91 398 88 34 | Economía de la Empresa y Contabilidad | 91 398 63 40 |
| 56303 | Patrimonio Cultural | D. a M. a Victoria García Morales | 91 398 67 96 | Historia del Arte | 91 398 67 94 |
| 56304 | Practicum | D. a Margarita Blázquez de la Calle | 91 398 63 00 | Ec. AplicadaH. a Económica | 91 398 63 2691 398 71 64 |

| | | | | | |
|--------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| 56305 | Alemán II | Dr. Geman Ruiperez García D. a M. a Dolores Castrillode LarretaDr. José C. García Cabrero | 91 398 68 25 | FilologíasExtr anjerasy sus Lingüísticas | 91 398 68 15 |
| 56306 | Francés II | D. José Maria Aresté Pifarré | 91 398 89 02 | Filología Francesa | 91 398 68 16 |
| 56307 | Italiano II | Dra. M.a Teresa Navarro Salazar Dr. Salvatore Bartolotta | 91 398 88 28 | FilologíasExtr anjerasy sus Lingüísticas | 91 398 68 15 |
| 56308 | Lengua Inglesa III | Dr. M.a Ángeles Escobar Álvarez | 91 398 73 54 | FilologíasExtr anjerasy sus Lingüísticas | 91 398 68 15 |
| CÓDIGO | ASIGNATURA | EQUIPO DOCENTE | TELÉFONOA SIGNATURA | DEPARTAME NTO | TELÉFONOD EPARTAMEN TO |

| | | | | | |
|-------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|--------------|
| | | D. José Manuel Tejerizo López D. a M. a del Puerto RodríguezMo ntañésD. Iñigo Barberena BelzunceDr. Isidoro Martín DéganoD. | | | |
| 56311 | Derecho Fiscal | Gerardo Menéndez García D. a M. a José López SánchezDra. D. ^a Eva Cordero GonzálezD. Alfonso Guilarte GutiérrezD. Miguel Cruz Amorós | 91 398 61 26 | Derechode la Empresa | 91 398 61 32 |
| 56312 | Derechodel Trabajo | D. Alejandro Suárez FernándezD. a Icíar Alzaga Ruiz | 91 398 61 45 | Derechode la Empresa | 91 398 61 32 |
| 56314 | Geografía Turística del Restodel Mundo | Dr. Julián Alonso Fernández Dra. Eva M.a Martín RodaDr. Carlos J. Pardo Abad | 91 398 67 2991 398 87 5491 398 87 67 | Geografía | 91 398 67 16 |

| | | | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| 56315 | Antropología Social | D. José Manuel Montero LlerandiD. Fernando Monge Martínez | 91 398 89 0191 398 80 14 | Antropología Socialy Cultural | 91 398 72 03 |
| 56316 | PolíticaEconómicaTurística | Dr. Carlos Velasco Murviedro D. Enrique San Martín González | 91 398 63 2291 398 78 41 | Eco. Aplicada eHistoria Económica | 91 398 63 2691 398 71 64 |
| 56318 | InformáticaAplicada I | D. a Rocío Muñoz MansillaD. a Carla Martín Villalba | 91 398 82 5391 398 82 54 | Informáticay Automática | 91 398 71 47 |
| 56319 | InformáticaAplicada II | D. José Ramón Álvarez Sánchez | 91 398 71 99 | Inteligencia Artificial | 91 398 72 09 |
| 56320 | Psicología Socialdel Turismo | Dr. Fernando Molero Alonso | 91 398 76 68 | Psicología Social y delas Organizaciones | 91 398 79 64 |
| 568012 | Fundamentos de MatemáticasAplicadasa las CienciasSociales | D. a Carmen García Llamas Dr. D. Julián Rodríguez Ruiz Dr. D. Mariano Matilla García | 91 398 63 9891 398 63 9191 398 63 98 | Economía AplicadaCuantitativa I | 91 398 63 36 |
| HORA | LUNES (22) | MARTES (23) | MIÉRCOLES (24) | JUEVES (25) | VIERNES (26) |

| | | | | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | Segunda Lengua II (1.erCuatrime stre) (Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307) |
| 9,00 | Introducción a la Economía de la Empresa(561 75) | Estructura Económica delos Mercados Turísticos (56207) | Geografía Turística delResto del Mundo (56314) | Dirección de RecursosHum anos (56301) | |
| 11,30 | | | | | |
| 16,00 | Lengua Inglesa I (1.erCuatrime stre) (56171)Derec ho del Trabajo (56312) | Lengua Inglesa II (1.erCuatrime stre) (56210)Derec ho Administrativo y Legislación del Turismo (56173) | Geografía de los Recursosy Actividades Turísticas (1. er Cuatrimestre)(56179) | Introducción a la Economía (56174)Derec ho Fiscal (56311) | Derecho Mercantil (56172)Antrop ología Social(56315) |
| 18,30 | Segunda Lengua I (1.erCuatrime stre) (Alemán I(56201), Francés I(56202) o Italiano I(56203))Políti ca Económica Turística (56316) | Patrimonio Cultural (1.o Cuatrimestre) (56303) | Análisis Económico delTurismo (56204)Inform ática Aplicada I(56318) | Dirección de las Operaciones (56206) | Contabilidad de Empresas Turísticas (56205) |
| HORA | LUNES (5) | MARTES (6) | MIÉRCOLES (7) | JUEVES (8) | VIERNES (9) |

| | | | | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9,00 | Lengua Inglesa I (1.erCuatrimestre) (56171) Derecho del Trabajo (56312) | Lengua Inglesa II (1.erCuatrimestre) (56210) Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (56173) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.er Cuatrimestre) (56179) | Introducción a la Economía (56174) Derecho Fiscal (56311) | Derecho Mercantil (56172) Antropología Social (56315) |
| 11,30 | Segunda Lengua I (1.erCuatrimestre) (Alemán I(56201), Francés I(56202) o Italiano I(56203)) Política Económica Turística (56316) | Patrimonio Cultural (1.º Cuatrimestre) (56303) | Análisis Económico del Turismo (56204) Informática Aplicada I(56318) | Dirección de las Operaciones (56206) | Contabilidad de Empresas Turísticas (56205) |
| 16,00 | Introducción a la Economía de la Empresa (56175) | Estructura Económica de los Mercados Turísticos (56207) | Geografía Turística del Resto del Mundo (56314) | Dirección de Recursos Humanos (56301) | Segunda Lengua II (1.erCuatrimestre) (Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307) |
| HORA | LUNES (21) | MARTES (22) | MIÉRCOLES (23) | JUEVES (24) | VIERNES (25) |

| | | | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9,00 | Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (56302) | Patrimonio Cultural (2.o cuatrimestre) (56303) | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo (56180) | Psicología Social del Turismo (56320) | Segunda Lengua II (2.o Cuatrimestre) (Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307)) |
| 11,30 | | | | | |
| 16,00 | Segunda Lengua I (2.o Cuatrimestre) (Alemán I(56201), Francés I(56202) o Italiano I(56203)) | Derecho Civil (56310) Lengua Inglesa III(56308) | Planificación y Dirección de Empresas Turísticas (56209) Informática Aplicada II(56319) | Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo (56208) | Informática (56211) |
| 18,30 | Lengua Inglesa I (2.o Cuatrimestre) (56171) Geografía Turística de Europa (56313) | Lengua Inglesa II (2.o Cuatrimestre) (56210) Introducción al Marketing Turístico (56177) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (2.o Cuatrimestre) (56179) Museos y Ciudades Monumentales Españolas (56309) | Sociología del Turismo (56178) Decisiones Empresariales (56317) | Contabilidad Básica (56176) |
| HORA | LUNES (4) | MARTES (5) | MIÉRCOLES (6) | JUEVES (7) | VIERNES (8) |

| | | | | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 9,00 | Segunda Lengua I (2.o Cuatrimestre) (Alemán I(56201), Francés I(56202) o Italiano I(56203)) | Derecho Civil (56310) Lengua Inglesa III(56308) | Planificación y Dirección de Empresas Turísticas (56209) Informática Aplicada II(56319) | Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo (56208) | Informática (56211) | |
| 11,30 | Lengua Inglesa I (2.o Cuatrimestre) (56171) Geografía Turística de Europa (56313) | Lengua Inglesa II (2.o Cuatrimestre) (56210) Introducción al Marketing Turístico (56177) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (2.o Cuatrimestre) (56179) Museos y Ciudades Monumentales Españolas (56309) | Sociología del Turismo (56178) Decisiones Empresariales (56317) | Contabilidad Básica (56176) | |
| 16,00 | Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (56302) | Patrimonio Cultural (2.o cuatrimestre) (56303) | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo (56180) | Psicología Social del Turismo (56320) | Segunda Lengua II (2.o Cuatrimestre) (Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307)) | |
| HORA | LUNES (3) | MARTES (4) | MIÉRCOLES (5) | JUEVES (6) | VIERNES (7) | SÁBADO (8) |

| | | | | | | |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 9,00 | Lengua Inglesa I (1.er Cuatrimestre)(56171)Segunda Lengua I(1er Cuatrimestre)(Alemán I(56201), Francés I(56202) Italiano I(56203))Der echo del Trabajo(56312) | Derecho Administrativo y Legislación del Turismo(56173)Lengua Inglesa II(1er Cuatrimestre)(56210)Lengua Inglesa III(56308) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.er Cuatrimestre)(56179)Plan ificación y Dirección de Empresas Turísticas(56209) | Introducción a la Economía (56174)Téc nicas Cuantitativa y Cualitativas del Turismo(56208)Der echo Fiscal(56311) | Derecho Mercantil(56172)Antropología Social(56301) | EXÁMENE SDE RESERVAD E LAS ASIGNATURAS DE LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES |
| HORA | LUNES (3) | MARTES (4) | MIÉRCOLES (5) | JUEVES (6) | VIERNES (7) | SÁBADO (8) |
| 16,00 | Introducción a la Economía de la Empresa(56175)Comunicación y Distribución de Productos Turísticos(56302) | Estructura Económica de los Mercados Turísticos(56207)Patri monio Cultural(1.º Cuatrimestre)(56303) | Fundament os de Estadística Aplicados al Turismo(56180)Geografía Turística del Resto del Mundo(56314) | Psicología Social del Turismo(56320) | Contabilidad de Empresas Turísticas(56205)Seg unda Lengua II (1.º Cuatrimestre)(Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307) | EXÁMENE SDE RESERVAD E LAS ASIGNATURAS DE JUEVES Y VIERNES |
| HORA | LUNES (5) | MARTES (6) | MIÉRCOLES (7) | JUEVES (8) | VIERNES (9) | SÁBADO (10) |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 9,00 | Lengua Inglesa I (1.er Cuatrimestre) (56171) Derecho del Trabajo (56312) | Lengua Inglesa II (1.er Cuatrimestre) (56210) Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (56173) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.er Cuatrimestre) (56179) | Introducción a la Economía (56174) Derecho Fiscal (56311) | Derecho Mercantil (56172) Antropología Social (56315) | EXÁMENES DERESERVA DE TODAS LAS ASIGNATURAS |
| 11,30 | Segunda Lengua I (1.er Cuatrimestre) (Alemán I (56201), Francés (56202) Político Italiano (56203)) Político Económica Turística (56316) | Patrimonio Cultural (1.º o Cuatrimestre) (56303) | Análisis Económico del Turismo (56204) Informática Aplicada I (56318) | Dirección de las Operaciones (56206) | Contabilidad de Empresas Turísticas (56205) | 16,00 |
| Introducción a la Economía de la Empresa (56175) | Estructura Económica de los Mercados Turísticos (56207) | Geografía Turística del Resto del Mundo (56314) | Dirección de Recursos Humanos (56301) | Segunda Lengua II (1.er Cuatrimestre) (Alemán II (56305), Francés II (56306) Político Italiano II (56307) | | 18,30 |
| HORA | LUNES (4) | MARTES (5) | MIÉRCOLES (6) | JUEVES (7) | VIERNES (8) | SÁBADO (9) |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| 9,00 | Segunda Lengua I(2.º Cuatrimestre)(Alemán I (56201), Francés I (56202) o Italiano I (56203)) | Derecho Civil (56310) Lengua Inglesa III(56308) | Planificación y Dirección de Empresas Turísticas (56209) Informática Aplicada I (56319) | Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo (56208) | Informática (56211) | EXÁMENES DERESERVADA DE TODAS LAS ASIGNATURAS |
| 11,30 | Lengua Inglesa I (2.º Cuatrimestre)(56171) Geografía Turística de Europa (56313) | Lengua Inglesa II (2.º Cuatrimestre)(56210) Introducción al Marketing Turístico (56177) | y Actividades Turísticas (2.º Cuatrimestre)(56179) Museos y Ciudades Monumentales Españolas (56309) | Sociología del Turismo (56178) Decisiones Empresariales (56317) | Contabilidad Básica(56176) | 16,00 |
| Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (56302) | Patrimonio Cultural(2.º cuatrimestre)(56303) | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo (56180) | Psicología Social del Turismo (56320) | Segunda Lengua II (2.º Cuatrimestre) (Alemán II (56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307)) | | 18,30 |
| HORA | LUNES (3) | MARTES (4) | MIÉRCOLES (5) | JUEVES (6) | VIERNES (7) | SÁBADO (8) |

| | | | | | | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 9,00 | Lengua Inglesa I (1.er Cuatrimestre)(56171) Segunda Lengua I(1er Cuatrimestre)(Alemán I(56201), Francés I(56202) Italiano I(56203)) Derecho del Trabajo(56312) | Derecho Administrativo y Legislación del Turismo(56173) Lengua Inglesa II(1er Cuatrimestre)(56210) Lengua Inglesa III(56308) | Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.er Cuatrimestre)(56179) Planificación y Dirección de Empresas Turísticas(56209) | Introducción a la Economía (56174) Técnicas Cuantitativas y Cualitativas del Turismo(56208) Derecho Fiscal(56311) | Derecho Mercantil(56172) Antropología Social(56301) | EXÁMENE SDE RESERVAD E LAS ASIGNATURAS DE LUNES, MARTES Y MIÉRCOLES |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| HORA | LUNES (3) | MARTES (4) | MIÉRCOLES (5) | JUEVES (6) | VIERNES (7) | SÁBADO (8) |
| 16,00 | Introducción a la Economía de la Empresa(56175) Comunicación y Distribución de Productos Turísticos(56302) | Estructura Económica de los Mercados Turísticos(56207) Patrimonio Cultural(1.º Cuatrimestre)(56303) | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo(56180) Geografía Turística del Resto del Mundo(56314) | Psicología Social del Turismo(56320) | Contabilidad de Empresas Turísticas(56205) Segunda Lengua II(1.º Cuatrimestre)(Alemán II(56305), Francés II(56306) o Italiano II(56307) | EXÁMENE SDE RESERVAD E LAS ASIGNATURAS DE JUEVES Y VIERNES |

| | | | | | |
|------|------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| HORA | LUNES (20) | MARTES (21) | MIÉRCOLES (22) | JUEVES (23) | VIERNES (24) |
|------|------------|-------------|----------------|-------------|--------------|

| | | | | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 9,00 | <p>Lengua Inglesa I (1.erCuatrimestre) (56171)Segunda Lengua I (1.erCuatrimestre) Alemán I(56201), Francés I(56202) o Italiano I(56203)Derecho del Trabajo (56312)</p> | <p>Derecho Administrativo y Legislación del Turismo (56173)Lengua Inglesa II (1.erCuatrimestre) (56210)Lengua Inglesa III(56308)</p> | <p>Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (1.er Cuatrimestre)(56179)Planificación y Dirección de empresas Turísticas (56209)</p> | <p>Introducción a la Economía (56174)Técnicas Cuantitativas yCualitativas del Turismo (56208)Derecho Fiscal (56311)</p> | <p>Derecho Mercantil (56172)Antropología Social(56301)</p> |
| 11,30 | <p>Lengua Inglesa I (2.o Cuatrimestre) (56171)Segunda Lengua I (2.oCuatrimestre) Alemán I(56201), Francés (56202)o Italiano (56203)Política Económica Turística (56316)</p> | <p>Introducción al Marketing Turístico (56177)Lengua Ingles II (2.o Cuatrimestre) (56210)</p> | <p>Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas (2.o Cuatrimestre)(56179)Museos y Ciudades Monumentales Españolas(56309)Informática Aplicada I(56318)</p> | <p>Sociología del Turismo (56178)Dirección de las Operaciones (56206)Dirección de los Recursos Humanos (56301)</p> | <p>Contabilidad Básica(56176) Informática(56211)</p> |

| | | | | | |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16,00 | Introducción a la Economía de la Empresa(56175)Comunicación y Distribución de Productos Turísticos (56302) | Estructura Económica delos Mercados Turísticos (56207)Patrimonio Cultural (1.er Cuatrimestre) (56303) | Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo (56180)Geografía Turística delResto del Mundo (56314) | Psicología Social delTurismo (56320) | Contabilidad de Empresas Turísticas (56205)Segunda Lengua II (1.erCuatrimestre) (Alemán(56305), Francés (56306)o Italiano (56307) |
| 18,30 | Geografía Turística deEuropa (56313) | Derecho Civil (56310)Patrimonio Cultural (2ºCuatrimestre) (56303) | Análisis Económico delTurismo (56204)Informática Aplicada II(56319) | Decisiones Empresariales (56317) | Segunda Lengua II (2ºCuatrimestre) (Alemán(56305), Francés (56306)o Italiano (56307) |

Parte I. La Economía: una introducción

| | |
|------------|-------------------------------------------------------------------|
| Lección 1. | ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa? |
| Lección 2. | Los agentes económicos |
| Lección 3. | Una aproximación global al funcionamiento de la Economía |
| | Parte II. Las relaciones entre los agentes económicos del turismo |
| Lección 4. | La oferta y la demanda turística: el funcionamiento del mercado |
| Lección 5. | Producción y costes |
| Lección 6. | Los mercados |
| Lección 7. | El sector público y los mercados |
| Lección 8. | Los mercados de factores productivos |
| | Parte III. La Economía nacional |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección 9. | Las cuentas nacionales |
| Lección 10. | El dinero |
| Lección 11. | La política económica |
| Lección 12. | Crecimiento y ciclos económicos |
| Primera parte. Aspectos conceptuales: los fundamentos contables | |
| Capítulo 1: | La información financiera y la contabilidad. |
| Capítulo 2: | El patrimonio de la empresa. La ecuación contable. |
| Capítulo 3: | Los hechos contables y su repercusión en la ecuación fundamental del patrimonio. |
| Capítulo 4: | Ingresos, gastos y cálculo del resultado periódico. |
| Capítulo 5: | El ciclo contable. |
| Capítulo 6: | Segunda parte. Aspectos normativos La normalización contable en España. |
| Capítulo 7: | Tercera parte. Valoración y registro de la información Valoración y registro del Activo (I) |
| Capítulo 8: | Valoración y registro del Activo (II) |
| Capítulo 9: | Valoración y registro del Pasivo y del Neto. |
| Tema 2. | La empresa turística |
| Tema 3. | La demanda |
| Tema 4. | La segmentación |
| Unidad Didáctica II: Bases de la Geografía Turística de España | |
| Tema 7. | La diversidad del territorio español y sus relaciones con el turismo. |
| Tema 8. | El espacio natural. |
| Tema 9. | Gastronomía. |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 10. | Los Transportes. |
| Tema 11. | Herencia de la Historia en las ciudades españolas. |
| Tema 14. | Galicia. |
| Tema 15. | Principado de Asturias. |
| Tema 16. | Cantabria. |
| Tema 17. | País Vasco. |
| Tema 18. | Cataluña. |
| Tema 19. | Islas Baleares. |
| Tema 20. | Comunidad Valenciana. |
| Tema 21. | Murcia. |
| Tema 22. | Andalucía. |
| Tema 23. | Islas Canarias. |
| Tema 24. | Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. |
| Situaciones comunicativas | Recursos lingüísticos |
| –Las presentaciones: la presentación oral, la presentación escrita (ficha, tarjeta de visita, <i>curriculum vitae</i>), la descripción y la imagen de la empresa (logotipos) –Los contactos profesionales: la conversación telefónica. | –présent de l'indicatif: <i>être, avoir</i> , verbes réguliers en <i>-er</i> –forme négative – <i>c'est/il est</i> –articles définis –articles indéfinis –présent de l'indicatif: verbes irréguliers –nombres cardinaux –genre des adjectifs qualificatifs –nombre des adjectifs qualificatifs |
| Ampliación del tema: <i>Le qui fait quoi dans le tourisme en France</i> | |
| Situaciones comunicativas | Recursos lingüísticos |
| –La información en un aeropuerto: el plano, los horarios, el personal de tierra, los anuncios por megafonía –La relación profesional-pasajero a bordo de un avión: la comunicación, la secuencia de vuelo, la atención –La información y la venta de billetes (avión / tren): información, reserva y venta por diferentes medios (ventanilla, teléfono, internet, <i>Minitel</i>) | – <i>il faut</i> –impératif présent –nombres ordinaux –adjectifs possessifs –articles partitifs –expression du temps: heures et dates –l'interrogation |
| Ampliación del tema: <i>Un bon comportement pour un bon accueil</i> | |
| Situaciones comunicativas | Recursos lingüísticos |

–El programa: presentación oral y formatos escritos. –Las actividades lúdicas, deportivas, etc. y su público. –La planificación, el calendario, las fiestas –La encuesta de satisfacción.

–expression du futur proche –futur simple de l'indicatif –adjectifs démonstratifs –articles contractés –pronoms relatifs: *qui, que* –expression du passé récent –passé composé de l'indicatif

Ampliación del tema: *Les différentes formes de tourisme*

Situaciones comunicativas

–La Oficina de Turismo –La atención al viajero: la atención inmediata, la carta (solicitud / envío de información) –El material promocional y sus soportes

Recursos lingüísticos

–prépositions de lieu –formes linguistiques de la lettre commerciale –place des adjectifs qualificatifs –expression de la comparaison: comparatif et superlatif

Ampliación del tema: *L'organisation de la promotion touristique en France*

Situaciones comunicativas

–La venta directa y la venta por internet –La documentación profesional –La elaboración de un circuito –Los procedimientos de reserva y de cancelación (el fax)

Recursos lingüísticos

–adjectifs indéfinis –nominalisations –pronoms personnels indirects –pronoms personnels directs –doubles pronoms personnels compléments

Ampliación del tema: *Les produits touristiques de demain*

Situaciones comunicativas

–La documentación previa a una visita –Los itinerarios urbanos –Los monumentos: localización, descripción, –La atención a un grupo

Recursos lingüísticos

–imparfait de l'indicatif –imparfait et passé composé –expression du temps –actif et passif –pronoms relatifs: *dont, où* –pronoms personnels: *en, y* –négation: *ne plus, ne rien, ne personne, ne jamais*

Ampliación del tema: *Les guides touristiques en ligne*

Lección 5.

Mercados perfectamente competitivos

1. Introducción.
2. La oferta de la empresa a corto plazo.
3. La oferta de la industria y equilibrio a corto plazo.
4. La oferta de la empresa a largo plazo.
5. La oferta de la industria y equilibrio a largo plazo.
6. Ejemplo resumen.

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Lección 6. | Un caso extremo en los mercados de producto: el monopolio |
| | 1. Introducción |
| | 2. Equilibrio a corto plazo del monopolio |
| La doctrina eurocontinental | |
| Tema 6. | El modelo base: proceso contable |
| Tema 7. | El modelo base: estructura contable |
| Tema 8. | Los centros de actividad |
| PRIMERA PARTE: | |
| LA EMPRESA EN EL SECTOR TURÍSTICO | |
| Tema 1: | La actividad turística en España |
| Tema 2: | La empresa turística |
| | SEGUNDA PARTE: |
| | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS |
| Tema 3: | La función de planificación en las empresas turísticas. |
| Tema 4: | La función de organización en las empresas turísticas |
| TERCERA PARTE: | |
| LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | |
| Tema 7: | La gestión estratégica |
| Tema 8: | La gestión de los recursos humanos |
| Tema 9: | La gestión de producción |
| Tema 1. | Introducción a la Informática |
| Tema 2. | Hardware |
| Tema 3. | Software |
| Tema 4. | Internet |
| Tema 5. | Ficheros y Bases de Datos |
| Tema 6. | Aplicaciones |
| Tema 6. | El Benelux. |

| | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Tema 7. | República Federal de Alemania. Unidad Didáctica III. Europa Nórdica |
| Tema 8. | Los Países Escandinavos. |
| TEMA 8. | Política de compensación |
| TEMA 9. | La comunicación como herramienta de la DRRHH |
| TEMA 10. | Motivación y satisfacción |
| TEMA 11. | El uso del poder para mejorar las relaciones laborales y el ambiente de trabajo |
| TEMA 12. | Auditoría de la DRRHH |
| Tema 2. | Canales de distribución |
| Tema 3. | Promoción del producto: políticas de comunicación y promoción. Publicidad |
| Tema 4. | La promoción del producto: relaciones públicas y promoción de ventas |
| Tema 5. | La venta profesional |
| Tema 6. | Marketing de destinos turísticos |
| | II. Derecho tributario. Parte general |
| Lección 2.a | Las categorías tributarias. |
| Lección 3.a | Los principios constitucionales del ordenamiento tributario. |
| Lección 4.a | Las fuentes del ordenamiento tributario |
| Lección 5.a | La eficacia e interpretación de las normas tributarias. |
| Lección 6.a | Elementos del tributo |
| Lección 7.a | Procedimientos de liquidación de los tributos |
| Lección 8.a | Procedimientos de comprobación de los tributos |
| Lección 9.a | Procedimientos de recaudación tributaria |

| | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección 10.a | Infracciones y sanciones tributarias. Delitos contra la Hacienda |
| | Pública |
| Lección 11.a | Procedimientos de revisión de los tributos |
| PRIMERA PARTE: CONCEPTOS | |
| TEMA 1 | LA ANTROPOLOGÍA Y EL ESTUDIO DE LA CULTURA |
| TEMA 2 | LENGUAJE Y CULTURA |
| TEMA 3 | PRODUCCIÓN |
| TEMA 4 | REPRODUCCIÓN |
| TEMA 5 | ORGANIZACIÓN ECONÓMICA |
| TEMA 6 | LA ORGANIZACIÓN DE LA VIDA DOMÉSTICA |
| TEMA 7 | GRUPOS ESTRATIFICADOS: CLASES, CASTAS, MINORÍAS Y ETNIAS |
| TEMA 8 | LA RELIGIÓN |
| TEMA 9 | EL ARTE |
| TEMA 10 | ANTROPOLOGÍA APLICADA |
| | SEGUNDA PARTE: ANTROPOLOGÍA Y TURISMO |
| TEMA 11 | ANTROPOLOGÍA Y TURISMO. CUESTIONES PRELIMINARES El lugar del turismo en la antropología.- Delimitación del turis mo.- Orígenes del turismo.- El turismo de masas.- Líneas de investigación de la antropología del turismo.- Características del turismo. |
| TEMA 12 | TIPOLOGÍAS DEL TURISMO Acercamientos al estudio del turismo: 1) Conceptualización opti |

| | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>mista; 2) Conceptualización pesimista; 3) Plataforma de adaptación; 4) Plataforma de conocimiento.- Necesidad de clasificar los tipos de turismo.- Tipologías espaciales.- Tipologías comportamentales.- Tipologías motivacionales.- Tipología basada en los roles del turista.- Comparación de tipologías para la investigación.- Definiciones del turismo.</p> |
| TEMA 13 | <p>EL TURISMO COMO SISTEMA. UNA APROXIMACIÓN ANTROPOLÓGICA</p> <p>Definición de sistema turístico.- Elementos del sistema turístico:</p> <p>a) Elemento dinámico; b) Elemento estático; c) Elemento consecucional.- Cambios producidos en el proceso turístico: la generación / conversión de destinos y turistas.</p> |
| TEMA 14 | <p>TURISMO Y DESARROLLO</p> <p>Estudio de los impactos.- El impacto económico del turismo.- Costes y beneficios del turismo.- El turismo como actividad empresarial.- El turismo generador de empleo.- El turismo y la dependencia económica.</p> |
| TEMA 15 | <p>IMPACTO FÍSICO DEL TURISMO</p> <p>Estudio del impacto físico del turismo.- La creación de nuevas infraestructuras y la conservación.- Capacidad de sustentación y</p> |

uso múltiple del espacio.- Turismo y generación de presiones

sobre el medio natural.

Páginas 115 a 148 del libro: *Antropología y turismo*, A. SANTANA TALAVERA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria que se propone pretende servir de

ayuda, como textos de consulta. No es obligatoria para el examen. AUGÉ, M. (1997): *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona, Gedisa.

AUGÉ, M. (2001): *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona, Gedisa. AUGÉ, M.

(2003) *El tiempo en ruinas*. Barcelona, Gedisa. BARLEY, N. (1998): *El antropólogo inocente*. Barcelona, Anagrama.

BARLEY, N (2000): *Bailando sobre la tumba*. Barcelona, Anagrama. BOHANAN, P. (1996): *Para raros nosotros. Introducción a la antropología cultural*. Madrid,

BONTE, P. y M. IZARD (1997): *Diccionario Akal de etnología y antropología*. Madrid, Akal.

DELGADO, M. (1999): *El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Barcelona, Anagrama.

FLORES ARROYUELO, F. J. (2001): *Fiestas de ayer y de hoy en España*.

Madrid, Alianza. HANNERZ, U. (1986): *Exploración de la ciudad*. México, Fondo de Cultura Económica.

HUIZINGA, J. (2004): *Homo Ludens*. Madrid, Alianza. HARRIS, M. (1998): *Vacas, cerdos, guerras y brujas. Los enigmas de la cultura*. Madrid, Alianza.

LÉVI-STRAUSS, C. (1997): *Tristes trópicos*. Barcelona, Paidós. MALLART, LI. (1996): *Soy hijo de los Evuzok*. Barcelona. Ariel.

MEAD, M. (1983): *Cartas de una antropóloga*. Barcelona, Bruguera.

MORGAN, M. (2004): *Las voces del desierto*. Madrid, Ediciones B. Akal. PRATS, L. (2004): *Antropología y patrimonio*. Barcelona, Ariel.

PEACOCK, J. L. (2005): *La lente antropológica*. Madrid, Alianza.

RABINOW, P. (1992): *Reflexiones sobre un trabajo de campo en Marruecos*. Madrid, Jucar Universidad. RUBIO HERNÁNDEZ, R. (1991): *Antropología: Religión, Mito y Ritual*. Madrid, UNED (Cuadernos de la UNED).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Pruebas presenciales

Los alumnos que se matriculen en esta asignatura prepararán el temario siguiendo los textos propuestos en el apartado "bibliografía básica".

La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen que constará de dos pruebas.

La primera prueba consistirá en 10 preguntas con formato de test sobre los contenidos de la

primera parte del temario (temas 1 a 10). Para aprobar esta prueba, que será eliminatoria, deberán contestar correctamente un mínimo de siete —7— preguntas.

La segunda prueba consistirá en una pregunta breve de la segunda parte del temario (ANTROPOLOGÍA Y TURISMO). Se formularán dos preguntas sobre los contenidos de la segunda parte del temario (temas 11 a 18) de las cuales sólo elegirá una. La respuesta a la pregunta breve deberá contener un esquema del texto que va a desarrollar. La extensión máxima de la pregunta no excederá las treinta líneas, y el esquema irá en hoja aparte. La duración de las pruebas será de dos horas y no se podrá utilizar ningún tipo de material. Escriba con letra clara.

Dr. D. José Manuel Montero Llerandi

Martes, de 10 a 14. Jueves, de 10 a 14,30 y de 17 a 20,30 h. Tel.: 91 398 89 01 Correo electrónico: jmontero@fsof.uned.es Despacho: 328 del Edificio de Humanidades Senda del Rey, s/n. 28040 Madrid

D. Fernando Monge Martínez

Lunes, de 10 a 14 y de 15 a 19 h. Martes, de 10 a 14 h. Tel.: 91 398 80 14 Correo electrónico: fmonge@fsof.uned.es Despacho: 328 del Edificio de Humanidades Senda del Rey, s/n. 28040 Madrid

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

LECTURAS OBLIGATORIAS

Los siguientes libros son de lectura obligatoria para el examen:

HARRIS, M. (2004): *Antropología Cultural*. Madrid, Alianza (El libro de bolsillo).

SANTANA TALAVERA, A. (1997): *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona, Ariel.

OTROS MEDIOS DE APOYO

Página Web de la asignatura.

Otras Webs de interés:

http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/htm.bibliografia

www.union.edu/PUBLIC/ANTDEPT/an76syl.htm

www.sas.upenn.edu/nsalazar/tourism.html

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

sexo del titular que los desempeñe.