11-12

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ANTROPOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01563150

UNED

11-12

ANTROPOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01563150

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura es hacer accesible la mirada de la antropología social sobre el turismo, un fenómeno que se destaca por los efectos derivados de los encuentros y desencuentros con los extraños, con los “otros”. Para aproximar al alumno a la “comprensión antropológica del turismo”, se han organizado los contenidos de la asignatura en dos partes. La primera se ocupa de forma introductoria de cuestiones básicas: qué es, qué hace y cómo se hace la antropología. La segunda parte se centra en el turismo como objeto de estudio de la antropología, describiendo las aportaciones de esta ciencia social al conocimiento del fenómeno turístico, y delimitando lo que distingue a esta disciplina de otras ciencias sociales que también se ocupan de este fenómeno.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: CONCEPTOS
TEMA 1 LA ANTROPOLOGÍA Y EL ESTUDIO DE LA CULTURA
TEMA 2 LENGUAJE Y CULTURA
TEMA 3 PRODUCCIÓN
TEMA 4 REPRODUCCIÓN
TEMA 5 ORGANIZACIÓN ECONÓMICA
TEMA 6 LA ORGANIZACIÓN DE LA VIDA DOMÉSTICA
TEMA 7 GRUPOS ESTRATIFICADOS: CLASES, CASTAS, MINORÍAS Y ETNIAS
TEMA 8 LA RELIGIÓN
TEMA 9 RITUAL, MITO, MAGIA Y BRUJERÍA
TEMA 10 PERSONALIDAD Y SEXO
TEMA 11 ANTROPOLOGÍA APLICADA
SEGUNDA PARTE: ANTROPOLOGIA Y TURISMO

Para preparar esta parte de la asignatura, los alumnos deberán trabajar el siguiente texto de lectura obligatoria:

MacCannell, Dean. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa,* Barcelona, Melusina.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FERNANDO MONGE MARTINEZ
Correo Electrónico	fmonge@fsof.uned.es
Teléfono	91398-8014
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Nombre y Apellidos	ALFREDO FRANCESCH DIAZ
Correo Electrónico	afrancesh@fsof.uned.es
Teléfono	91398-6738
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420639512
Título:ANTROPOLOGÍA CULTURAL (1)
Autor/es:Harris, Marvin ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436223163
Título:ANTROPOLOGÍA: RELIGIÓN, MITO Y RITUAL (2ª)
Autor/es:Rubio Hernández, Rogelio ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788493327316
Título:EL TURISTA: UNA NUEVA TEORÍA DE LA CLASE OCIOSA
Autor/es:Maccannell, Dean ;
Editorial:MELUSINA

El programa de la asignatura se puede preparar con los siguientes textos:

PRIMERA PARTE: CONCEPTOS

Tema 1 Capítulo 1 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 13 a 32).
Tema 2 Capítulo 3 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 66 a 94).
Tema 3 Capítulo 4 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas (98 a 122).
Tema 4 Capítulo 5 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 127 a 146).
Tema 5 Capítulo 6 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 149 a 181).
Tema 6 Capítulo 7 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 185 a 212).
Tema 7 Capítulo 11 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 308 a 338).
Tema 8 Capítulos 1 y 2 del libro: Antropología: Religión, Mito y Ritual, R. RUBIO HERNÁNDEZ (páginas 7 a 47).
Tema 9 Capítulos 3, 4 y 5 del libro: Antropología: Religión, Mito y Ritual, R. RUBIO HERNÁNDEZ (páginas 51 a 111).
Tema 10 Capítulo 14 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 410 a 450).
Tema 11 Capítulo 15 del libro: Antropología Cultural, M. HARRIS (páginas 451 a 487).

SEGUNDA PARTE: ANTROPOLOGIA Y TURISMO

Para preparar esta parte de la asignatura, los alumnos deberán trabajar el siguiente texto de lectura obligatoria:

MAC CANNELL, D. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa,* Barcelona, Melusina

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788434422094
Título:ANTROPOLOGÍA Y TURISMO: ¿NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS? (1ª)
Autor/es:Santana Talavera, Agustín ;
Editorial:ARIEL

ISBN(13):9788437503691
Título:EXPLORACIÓN DE LA CIUDAD: HACIA UNA ANTROPOLOGÍA URBANA
Autor/es:Hannerz, Ulf ;
Editorial:FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

ISBN(13):9788474324594
Título:LOS NO LUGARES, ESPACIOS DEL ANONIMATO: ANTROPOLOGÍA SOBRE MODERNIDAD
Autor/es:Augé, Marc ;
Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788474326826
Título:EL VIAJE IMPOSIBLE. EL TURISMO Y SUS IMÁGENES
Autor/es:Augé, Marc ;
Editorial:GEDISA

La bibliografía complementaria que se propone pretende servir de ayuda, como textos de consulta. No es obligatoria para el examen.

AUGÉ, M. (1997): *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Barcelona, Gedisa.
AUGÉ, M. (2001): *Los no lugares. Espacios del anonimato.* Barcelona,Gedisa.
AUGÉ, M. (2003) *El tiempo en ruinas*. Barcelona, Gedisa.
BARLEY, N. (1998): *El antropólogo inocente*. Barcelona, Anagrama.
BARLEY, N (2000): *Bailando sobre la tumba*. Barcelona, Anagrama.
BOHANAN, P. (1996): *Para raros nosotros. Introducción a la antropologíacultural*. Madrid,
BONTE, P. y M. IZARD (1997): *Diccionario Akal de etnología y antropología*. Madrid, Akal.
DELGADO, M. (1999): *El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos*. Barcelona, Anagrama.

FLORES ARROYUELO, F. J. (2001): *Fiestas de ayer y de hoy en España*.Madrid, Alianza.
HANNERZ, U. (1986): *Exploración de la ciudad*. México, Fondo de Cultura Económica.
HUIZINGA, J. (2004): *Homo Ludens*. Madrid, Alianza.
HARRIS, M. (1998): *Vacas, cerdos, guerras y brujas. Los enigmas de la cultura.* Madrid, Alianza.
LÉVI-STRAUSS, C. (1997): *Tristes trópicos.* Barcelona, Paidós.
MALLART, Ll. (1996): *Soy hijo de los Evuzok.* Barcelona. Ariel.
MEAD, M. (1983): *Cartas de una antropóloga.* Barcelona, Bruguera.
MORGAN, M. (2004): *Las voces del desierto.* Madrid, Ediciones B. Akal.
PRATS, L. (2004): *Antropología y patrimonio.* Barcelona, Ariel.
PEACOCK, J. L. (2005): *La lente antropológica.* Madrid, Alianza.
RABINOW, P. (1992*): Reflexiones sobre un trabajo de campo en Marruecos.*Madrid, Jucar Universidad.

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

Santana, Agustín (1997): Antropología y turismo: *¿Nuevas hordas, viejas culturas?*, Barcelona, Ariel.
Smith, Valene M. (1992): *Anfitriones e invitados*, Madrid, Endymion
Turner, Louis y Ash, John (1991): *La horda dorada*, Madrid, Endymion.
Urbain, Jean-Didier (1992): *El idiota que viaja*, Madrid Endymion.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos que se matriculen en esta asignatura prepararán el temario siguiendo los textos propuestos en el apartado “lecturas obligatorias”. La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen que constará de dos pruebas. Para pasar la asignatura deberán aprobarse las dos pruebas.

La primera prueba consistirá en 10 preguntas con formato de test sobre los contenidos de la primera parte del temario (temas 1 a 11). Para pasar esta prueba, que será eliminatoria, deberán contestar correctamente un mínimo de siete —7— preguntas. Las respuestas incorrectas no penalizan. La prueba se corregirá manualmente. NO UTILICE HOJAS DE LECTURA DIGITAL, conteste el test en las hojas en las que se imprimen las preguntas con un circulo en la letra de la respuesta correcta. Si marcan dos respuestas distintas la contestación se considerará nula.

La segunda prueba consistirá en una pregunta, o serie de preguntas, sobre uno de los capítulos siguientes del libro de D. MacCannell, *El turista*:

2. Visita turística y estructura social.
5. Autenticidad escenificada.

El alumno seleccionará SÓLO UNO de estos capítulos para responder a las cuestiones que

se planteen sobre él en el examen.
En cualquier caso, se recuerda que el texto es de lectura obligatoria en su totalidad, y es difícil un entendimiento claro de capítulos aislados si se prescinde del desarrollo teórico general.
La extensión máxima en las respuestas no excederá de un pliego de examen (cuatro caras).
La duración de las pruebas será de dos horas y no se podrá utilizar ningún tipo de material.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dr. D. Fernando Monge Martínez
Lunes, de 10 a 14 y de 15 a 19 h.
Martes, de 10 a 14 h.
Tel.: 91 398 80 14
Correo electrónico: fmonge@fsof.uned.es
Despacho: 328 del Edificio de Humanidades
Senda del Rey, s/n. 28040 Madrid
Dr. D. Alfredo Francesch Díaz
Martes, de 10 a 14 h.
Miércoles, de 10 a 14 y de 15 a 19 h.

Tel.: 91 398 67 38
Correo electrónico: afrancesh@fsof.uned.es
Despacho: 328 del Edificio de Humanidades
Senda del Rey, s/n. 28040 Madrid

OTROS MEDIOS DE APOYO

Página Web de la asignatura.
Otras Webs de interés:
http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/htm.bibliografia
www.union.edu/PUBLIC/ANTDEPT/an76syl.htm
www.sas.upenn.edu/nsalazar/tourism.html

LECTURAS OBLIGATORIAS

Los siguientes libros son de lectura obligatoria para el examen:
HARRIS, M. (2004): *Antropología Cultural*. Madrid, Alianza (El libro de bolsillo).
RUBIO HERNÁNDEZ, R. (1991) Antropología: Religión, Mito y Ritual. Madrid, UNED (Cuadernos de la UNED).

MAC CANNELL, D. (2003): *El turista* Barcelona, Melusina

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.